

NUEVAS INICIATIVAS EN LA COMUNIDAD

Aragón centralizará en un instituto la investigación agroalimentaria

El proyecto busca acceder a mayor financiación y ganar competitividad

Aglutinará a más de 260 profesionales de 30 grupos de investigación

R. BARCELÓ
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Aragón quiere liderar la investigación agroalimentaria, no solo a nivel nacional sino también en Europa. En esta tarea será vital el papel del nuevo Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), que verá la luz a comienzos del 2015 con el propósito de convertirse en una herramienta capaz de obtener el máximo rendimiento a las infraestructuras y a los equipos humanos que, a día de hoy, trabajan en un sector clave para el desarrollo económico y territorial de la comunidad.

Este proyecto, cuya titularidad comparten la Universidad de Zaragoza (UZ) y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), fue presentado ayer en Zaragoza por el rector Manuel López, el consejero de Industria, Arturo Aliaga, el gerente del CITA, José Vicente Lacasa, y el catedrático de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la UZ y coordinador de esta iniciativa, Rafael Pagán. «Queremos compartir proyectos, re-



Un equipo de investigación del CITA, centro que será titular del nuevo instituto.

«cursos e ideas» para «ser más competitivos y tener más masa crítica y capacidad de liderazgo internacional», dijo este último.

El proyecto aglutinará, al menos, a 154 investigadores permanentes, 92 no permanentes y 36 asociados –pertenecientes a la Estación Experimental del Aula Dei– reconocidos por el Gobierno de Aragón, que pertenecen a un total de 30 grupos de investigación. Uno de los retos del IA2 será «duplicar o incluso triplicar» los fondos procedentes de

Europa (actualmente un millón de euros al año) a través de la captación de proyectos de investigación, en lo que Pagán calificó como «efecto multiplicador».

ÁREAS DE TRABAJO // El IA2 englobará de forma integral toda la cadena alimentaria. Trabajarán en áreas como la producción de materias primas de origen vegetal y animal, su transformación industrial en alimentos, la gastronomía, la nutrición, la salud y el consumo, entre otras. Así, el

Instituto Agroalimentario de Aragón –que no tendrá sede física ni requerirá de inversiones– llevará a cabo proyectos y actuaciones de investigación científica, desarrollo e innovación; financiación de proyectos científico-técnicos singulares; creación o financiación de centros, institutos y unidades de investigación; formación de personal científico y técnico; divulgación científica y tecnológica y transferencia de los resultados y tecnología al sector agroalimentario.

Pero eso será a comienzos del 2015. Antes deberá pasar los trámites hasta su aprobación definitiva en Consejo de Gobierno.

Aliaga significó que con esta iniciativa se pone «lo mejor del talento al servicio de la industria», mientras que el rector de la UZ aseguró que los nuevos tiempos «nos exigen este tipo de iniciativas», porque la Universidad «está convencida de que la mejor manera de contribuir al desarrollo tecnológico y científico es a través de alianzas». ≡

claves

1 GRUPOS
Los 30 grupos de investigación integrarán a más de 260 profesionales. En los últimos cinco años captaron 7 millones de fondos regionales.

2 FINANCIACIÓN
El nuevo centro permitirá acceder a nuevos proyectos de investigación y, por tanto, captar más financiación. Su efecto será «multiplicador».

3 MASA CRÍTICA
Los grupos adheridos al IA2 han formado 50 doctores, firmado más de 250 contratos con empresas y publicado 500 artículos en revistas internacionales.

4 FASES
El instituto no tendrá sede física. Será una realidad a partir de febrero del 2015. Antes debe superar los trámites hasta el Consejo de Gobierno.

IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Fruticultores sin fronteras

Aragón Exterior celebró ayer una jornada para poner en contacto a 13 mayoristas europeos y 26 productores locales que quieren exportar más

R. L. M.
ZARAGOZA

La caída del consumo interno, así como el cierre de las fronteras rusas a varios alimentos de la Unión Europea, ha hecho que muchos fruticultores aragoneses se replanteen su estrategia comercial y miren con más interés a otros mercados geográficos. Aragón Exterior se ha propuesto ayudar a las empresas en este proceso de internacionalización y ha puesto en marcha varias misiones comerciales. Estos días, por ejemplo, ha conseguido que trece mayo-

ristas de Bélgica, Holanda, Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia viajen a la comunidad para conocer el género de 26 productores aragoneses.

Los importadores extranjeros visitarán a lo largo de tres días las instalaciones de diferentes firmas, aunque muchos de los contactos ya tuvieron lugar ayer por la mañana en el hotel Meliá de Zaragoza. El propietario de la empresa Parsan de La Almunia, Jesús Pardos, fue uno de los productores que participó en estos *vis a vis* y en apenas unas horas pudo conocer a cinco distribui-

dores. «Esto es una maravilla porque te facilita mucho el trabajo», destacaba Pardos, cuya compañía produce cada año cerca de 200.000 kilos de cerezas.

El fruticultor habla con conocimiento de causa. Hace siete años se fue a Bélgica en busca de nuevos clientes y tras muchos días de esfuerzo consiguió cerrar un contrato con un distribuidor. «Me fui a la aventura por los mercados de abastos haciéndome entender con mi poco francés», recuerda. Hace dos años intentó repetir la experiencia en Inglaterra, pero no tuvo el

mismo éxito. «Es muy complicado contactar con empresas de fuera, por eso este tipo de jornadas son tan útiles», subraya. De hecho, Pardos, que vende cerca del 70% de su producción en España, se fue ayer del Meliá con la expectativa de cerrar pronto otro contrato en el exterior.

También se fue con buenas sensaciones el presidente del Consejo Regulador del Melocotón de Calanda, Samuel Sánchez, que mantuvo varias reuniones con mayoristas de Bélgica y de los países nórdicos. «Ojalá cuajen, porque hay que desahogar el mercado nacional para intentar equilibrar los precios durante toda la campaña», indicó.

Igual de satisfechos parecían estar los importadores. Cecilia Sánchez, de la empresa danesa Europa Frugt, ya había cerrado incluso un contrato con un productor de setas. «Este tipo de mi-

siones son muy buenas porque en dos días vamos a conocer a 25 proveedores», explicaba Sánchez, que sobre todo busca de melocotón, nectarina y paraguayos: «Compramos en muchos países de la UE y en Andalucía, Murcia y Valencia, pero aún no tenemos proveedores en Aragón».

Datos de exportación

La comunidad es la quinta región que más fruta y hortaliza exporta a nivel nacional, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. El año pasado se vendieron en el exterior 143.670 toneladas (10.000 más que en el 2012) por valor de 118 millones de euros (13 millones más). La fruta supuso el 90% de las toneladas exportadas. ≡