

# Premios al buen hacer con los alimentos

## La Alianza Agroalimentaria Aragonesa apuesta por mejorar el desarrollo rural

Para avanzar en la mejora de la alimentación y el desarrollo rural, de vez en cuando conviene pararse a reconocer el trabajo de quienes hacen de este objetivo su apuesta de vida profesional y casi personal. Es lo que pretende la Alianza Agroalimentaria Aragonesa con los premios que entregó el pasado martes.

José Víctor Nogués, presidente de las Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, ejerció de portavoz en un encuentro que estuvo presidido por el consejero Joa-

quín Olona. «En un mundo tan globalizado como el que vivimos es bueno que la sociedad conozca lo que supone producir alimentos en esta tierra», señaló Nogués.

La catedrática Rosa Oria recibió el premio a la Investigación e Innovación por una trayectoria que le ha llevado a coordinar un grupo pionero en los alimentos de origen vegetal, fundamentalmente trabajando en tecnología después de la cosecha y en la transformación. «Llevamos 18 años estudiando cómo conservarlos mejor, mantener su calidad, transportarlos o transformarlos en zumos», explicó, una tarea que ha ayudado a muchas empresas a ser más competitivas.

El premio al agricultor destacado lo recibieron dos hermanos,



Jesús Pérez, Jesús Labarta, Ángel Jiménez, Fernando Carrera, José Víctor Nogués, Rosa Oria, Joaquín Olona, Enrique Arceiz, Joaquín Labarta, José Manuel Penella, José Manuel Roche y Francisco Marcén. ARÁNZAZU NAVARRO

Joaquín y Jesús Labarta, por su modelo de explotación diversificada que va de la tradición a los cultivos más modernos. El suyo es un buen ejemplo de cómo será el agricultor del futuro. «Perseverar y luchar; no hay más secretos en nuestro oficio», destacaron.

Por último, el galardón a la Industrialización y Comercialización fue para Pastores Grupo Cooperativo. Lo recogió su director general, Francisco Marcén, quien señaló que «tras varias fusiones hemos logrado una dimensión que nos permite hacer inversiones y apostar por el márketing y la formación para situarnos a la cabeza de la industria agroalimentaria aragonesa sin dejar de innovar».

ALEJANDRO TOQUERO



Jaime Sucrana, Ana Escalante, Blanca Escalante y Cristina Pallarols, en la inauguración. ALEJANDRO TOQUERO

## Villeroy & Boch, menaje y vajilla para toda la vida

### Las hermanas Ana y Blanca Escalante apuestan en exclusiva por esta firma

Piezas para toda la vida, con prestigio, elegantes y que no pasan de moda. Esta es la sensación que el jueves quedó en el ambiente durante la inauguración de la nueva boutique Villeroy & Boch (Francisco de Vitoria, 9).

La porcelana, el cristal y los cubiertos de esta prestigiosa firma han llegado a Zaragoza para protagonizar todo el espacio de una

tienda que dirigen las hermanas Ana y Blanca Escalante. Ya se dedicaban a la vajilla y el menaje de mesa en la misma ubicación, pero tenían otras marcas. Ahora, su apuesta es total por Villeroy & Boch. «Tienen calidad y diseño; todas las piezas son para usar y muy cómodas, además de que se renuevan constantemente», explicaba Ana Escalante.

A la puesta de largo acudieron el director general, Jaime Sucrana, y la responsable comercial, Cristina Pallarols. Los dos destacaron que en España solo hay cuatro espacios como este, «un concepto que no tiene que ver

con las franquicias sino que es una tienda de una marca dentro de una tienda con una propiedad diferente». Jaime Sucrana puso el acento en «el nuevo enfoque que se le da al regalo de mesa, sin ideas preconcebidas».

La velada estuvo muy animada con la presencia de blogueros como Nacho Viñau, que colabora con la firma, o Rosana Tejero, de Fiebre de Bolsos y Joyas. También se acercó la diseñadora de las joyas artesanales Mara.Vril, Teresa María Gonzalo, además de clientes de las hermanas Escalante.

A. T.

## Los jubilados de Teruel demuestran su vitalidad y sus ganas de aprender

### Éxito de participación en la Semana del Mayor del centro Santa Emerenciana

«Se trata de divertirse bailando». Así explicaba el pasado jueves la monitora de gimnasia del centro de día Santa Emerenciana de Teruel, Cristina Roldán, ante un nutrido grupo de jubilados, el objetivo de la clase a la que estos asistían. La sesión de baile, a ritmo de música de discoteca, fue solo una de las muchas actividades organizadas en los últimos días con motivo de la Semana del Mayor.

Excursiones por senderos, campeonatos de petanca, guiñote y parchís y conferencias impartidas por expertos sobre

los temas más variados han formado parte del programa. Con su masiva asistencia, los mayores de Teruel han convertido en un éxito cada uno de los actos.

Alicia Martín, trabajadora social del centro, explicó que el beneficio de estas actividades para los mayores es tanto físico como psicológico. «Incrementan la relación social y las personas se sienten mucho mejor». La Semana del Mayor es también una forma de divulgar la actividad que desarrolla el centro durante el año. «Hay que estar en forma y por eso es interesante aprovechar los medios existentes», señaló el monitor de Pilates, Pablo Lázaro. Andrea Bronchal, la fisioterapeuta, destacó la importancia de usar el tiempo libre «para aprender a encontrarse bien».

M. A. M.



De izda. a dcha., Lázaro, Roldán, Martín y Bronchal. JORGE ESCUDERO