

Ocho nuevas empresas agroalimentarias crearán unos 50 empleos en Aragón



El II Programa de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón ha permitido la creación de ocho empresas en el sector que se prevé que creen en torno a 50 puestos de trabajo, entre promotores y empleados. Las diversas iniciativas han seguido un programa de tutorización y mentorización organizado por el Instituto Aragonés de Fomento.



Las nuevas empresas cuentan con un capital inicial de alrededor de 100.000 euros

Zaragoza.- La segunda edición del Programa de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón ha permitido la creación de ocho nuevas empresas en este sector. En total, está previsto que entre todas estas iniciativas se creen en torno a 50 puestos de trabajo en la Comunidad, de los cuales unos 35 son promotores de los proyectos y otros 15 sean empleados. "El objetivo es aprovechar nuestros recursos de manera inteligente e innovadora para poner en marcha empresas en el sector", ha destacado el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Ramón Tejedor.

Y es que precisamente el IAF ha sido el organizador de esta convocatoria que en sus dos primeras ediciones ya ha permitido crear un total de 20 empresas, doce en la primera edición, y ocho en la segunda. Este miércoles, los promotores de cada uno de los proyectos finalistas han presentado su iniciativa a diferentes personalidades, tutores y mentores que han participado en alguna de las fases del Programa de Emprendimiento Agroalimentario.

Aunque al principio fueron doce las empresas que realizaron las 18 sesiones del curso, más adelante fueron ocho las escogidas por el comité de expertos para las fases de mentorización. Un comité encargado de validar los proyectos que "tienen viabilidad y crean un valor añadido en su entorno", y que se compone con representantes del IAF, de la Dirección General de Alimentación, del Centro de Investigación y Tecnologías de la Alimentación, de la Fundación Aula Dei y de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón.

Los proyectos seleccionados por el programa tienen actuaciones muy diversas que van desde la comercialización de la trufa negra, como el caso de Lasca Negra, la preparación y venta para consumo humano del alga espirulina, como es el caso de Spirulina Aragón, o en la preparación de licores artesanos, como ocurre en la iniciativa Salvaje, entre otras cosas.

Además, desde el Gobierno de Aragón ya han anunciado la tercera convocatoria de esta iniciativa que "tiene éxito en el sector de la agroalimentación y se basa en fijar la población en el territorio, en este caso, rural, donde se llevan a cabo la mayor parte de estas iniciativas", ha explicado Tejedor.

Entre los ocho proyectos, que cuentan con un capital inicial cercano a los 100.000 euros, no repartidos de igual modo, se estima que realicen una inversión total que podría acercarse al millón de euros, según indican fuentes del Instituto Aragonés de Fomento.