

Los productos bajos en grasa son los mejor valorados

EL PERIÓDICO 16/07/2016

Los consumidores españoles valoran positivamente los productos bajos en grasa y sal y valoran más los que llevan una etiqueta nutricional que refleje esta cualidad. Así lo refleja el estudio realizado en el proyecto europeo Obesclaim sobre nutrición, salud y obesidad, y que lidera el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, el CITA, adscrito al departamento de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón. La doctora Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria del instituto aragonés, es la principal investigadora de este trabajo que financia la Unión Europea.