



Instalaciones de la cooperativa San Nicolás de Tolentino en Almonacid de la Sierra (Zaragoza). BSV

## BSV y la cooperativa SNT crearán la mayor explotación de viñedo ecológico de Aragón

● La empresa de Almonacid de la Sierra transformará sus 330 hectáreas y Bodegas San Valero comercializará los caldos

ZARAGOZA. Bodegas San Valero (BSV) y la cooperativa San Nicolás de Tolentino (SNT) son los actores principales de un proyecto de cooperación que supondrá la puesta en marcha de la mayor explotación de viñedo ecológico en Aragón. Una iniciativa en la que también participa la organización agraria UAGA –que se ocupará de la formación de los agricultores en las nuevas prácticas agronómicas–, y la comunidad de regantes de Somera, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), encargadas de medir cómo la no utilización de productos químicos contribuyen a la recuperación de la calidad de los acuíferos de la zona.

El plan será una realidad total en 2019. Pero ya se han dado los primeros pasos. Así, la cooperativa San Nicolás de Tolentino, situada en Almonacid de la Sierra, ha comenzado la reconversión de sus 330 hectáreas de viñedo de convencional a ecológico. Como establece la normativa, tendrán que transcurrir tres años para cumplir el periodo de transición de cultivo a partir del cual la uva, y por lo tanto los vinos, contarán con la certificación que acredita su origen ecológico.

El vino se elaborará en la bodega con la que cuenta la cooperativa de Almonacid, unas instalaciones remodeladas en 2010 que cuentan con las necesarias infraestructuras para elaborar productos de calidad pero que también tendrán que adecuarse a las certificaciones necesarias para operar en mercados exteriores. El

lanzamiento al mercado de la nueva producción llegará de la mano de Bodegas San Valero, la cooperativa carriñense que integra a 400 socios y 3.500 hectáreas y representa el 27% de toda la producción de la Denominación de Origen Cariñena. Este grupo, que el pasado año vendió 15 millones de botellas de vino, será el encargado de diseñar el producto, comercializarlo e incorporarlo a su cartera de productos de calidad.

«No está todavía decidida cuál será la marca de los nuevos vinos ni la estrategia de márketing. Hay tiempo para eso», señaló

ayer el director gerente de BSV, Pedro Fatás, que insistió en que para este grupo cooperativo el proyecto «es muy ilusionante porque supone una apuesta por un cultivo, el ecológico, con gran aceptación y que gana mayor cuota de mercado sobre todo en el exterior». Pero también es importante, destacó Fatás, porque permite la continuidad de la cooperativa de Almonacid con un proyecto de negocio rentable, sostenible y con diferenciación.

La cooperativa de Almonacid, que aglutina a 80 socios, produce anualmente unos 1,5 millones de kilos de uva, un volumen que se espera mantener también en ecológico. Eso permitirá, explica Fatás, elaborar 1,2 millones de botellas y «llegar así al gran público»

CHUS GARCÍA

## La DGA aportará 100.000 euros para apoyar a las empresas en su apuesta exterior

Economía y las patronales aragonesas firman sendos convenios para impulsar la exportación

ZARAGOZA. La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, el presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón), Fernando Callizo, y el de la Confederación de las Pequeñas y Medianas Empresas Aragonesas (Cepyme Aragón), Aurelio López de Hita, firmaron ayer en la sede del Gobierno de Aragón sendos convenios de apoyo para la internacionalización de las empresas aragonesas.

La representante del Gobierno aragonés subrayó que «uno solo no puede impulsar la presencia internacional de las empresas», remarcando la necesidad del trabajo en equipo, como el que propicia el convenio con CEOE Aragón y Cepyme Aragón y que recibirán 50.000 euros cada una. La cantidad de las ayudas es «algo menor» que el año pasado para «adaptarse a las circunstancias presupuestarias del momento», añadió la consejera.

Sin embargo, apuntó que el volumen de exportaciones de la comunidad en el año 2015 batió récords, con un total de 2.567 millones de euros, y que en el primer semestre de este año las cifras «son aún mejores», ya que las exportaciones han aumentado un 1,6% en

comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, Fernando Callizo, presidente de CEOE Aragón, comentó que la internacionalización de las empresas no es «solamente exportar» y que «es necesario que las compañías aragonesas participen de las licitaciones de los concursos públicos que hay a nivel mundial». Además, destacó que España representa poco más del 3% de las licitaciones de la ONU.

'Plataforma B2B Industrial' «Muy contento». Así expresó Aurelio López de Hita, presidente de Cepyme Aragón, el sentimiento de la organización con la firma de este convenio. Apuntó que, por el tamaño, las pymes siempre tienen más dificultades para la exportación. «Las pymes necesitarían agruparse para poder afrontar nuevos retos con más fuerza», ya que «solo salir de las fronteras de Aragón es muy complicado», añadió López de Hita. Además, defendió su importancia ya que estas generan «siete de cada diez empleos», por lo que «nos jugamos el futuro».

Es por ello que la organización ha impulsado la 'Plataforma B2B Industrial', una plataforma 'online' para potenciar la internacionalización de las pymes industriales de la Comunidad, y que ahora el Gobierno, con este convenio, apoyará mediante acciones de márketing, digitalización, gestión y acompañamiento.

PATRICIA PLAZA

MENÚ DIARIOS Y FIN DE SEMANA

PLAZA GOYA  
El primer espacio Multifood de Zaragoza

C/ SAN MIGUEL, 7 - T. 976 46 85 51

PELICAN ROUGE  
COFFEE ROASTERS  
ESTABLISHED 1983

ENJOY THE GOOD LIFE  
MOMENTOS PARA DISFRUTAR

WWW.PELICANROUGE.ES