

la industria agroalimentaria

La Cebolla de Fuentes aspira a comercializarse todo el año

Una iniciativa busca combatir la temporalidad y su mala conservación

EL PERIÓDICO 29/10/2016

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Cebolla de Fuentes de Ebro estudia ampliar su periodo de comercialización con el objetivo de alcanzar los doce meses del año --hoy es de seis-- mediante un proyecto del programa de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón.

El presidente de la DOP Cebolla de Fuentes, Daniel Molina, el empresario de Finca La Corona, Jesús Berdusán, el jefe del servicio de Innovación y Transferencia Agroalimentaria, Ramón Iglesias, el coordinador del grupo de Cooperación del Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA), Pablo Bruna, y Cristina Mallor, del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA), presentaron ayer en Zaragoza este proyecto que busca ampliar el periodo de comercialización para mejorar su competitividad.

En la iniciativa participa un grupo de trabajo multidisciplinar conformado por el CITA, el CTA, empresas dedicadas a su producción, el propio Consejo Regulador de la DOP y la Universidad de Zaragoza y quiere alcanzar este objetivo gracias a la ampliación del periodo productivo y la mejora de la conservación.

Su razón responde a los dos principales inconvenientes de la Cebolla de Fuentes: su temporalidad en el mercado, con un periodo comprendido entre finales de junio y septiembre, y su mala conservación que, como mucho, permite reservar las piezas hasta finales de noviembre.