

Ciencia ciudadana

## La ciencia necesita consumidores de yogur

**El Cita busca a cien personas sin título universitario, consumidoras habituales de yogur, para estudiar el comportamiento en el momento de comprar.**

Tiziana de Magistris 06/11/2016 a las 06:00



¿Qué factores influyen en la decisión final de compra de alimentos saludables?

**Si resides en la ciudad de Zaragoza y eres consumidor de yogures, la ciencia te está buscando** para conocer tus preferencias ante este producto y, al mismo tiempo, compensarte con una botella de aceite virgen extra del bajo Aragón.

El estudio comenzó el pasado mes de octubre, se llegó principalmente a la comunidad universitaria, por ello ahora **se requieren 100 personas sin título universitario.**

El proyecto Comportamiento del consumidor en la compra de alimentos con alegaciones nutricionales y/o de salud está liderado por el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón y coordinado por la doctora Tiziana de Magistris, investigadora de la Unidad de Economía Agraria y de los recursos Naturales con la colaboración de Petjon Ballco, estudiante de doctorado. Este proyecto está financiado por un proyecto INIA.

**El proyecto tiene como objetivo investigar el comportamiento del consumidor en la compra de alimentos** que llevan unas declaraciones nutricionales y de salud en España y, en particular, medir el efecto que diferentes factores (personales del consumidor, del producto y del contexto) tienen en la decisión final de compra de los alimentos saludables. Para alcanzar este objetivo se utilizará un enfoque multidisciplinar en el que se tendrán en cuenta todos los factores que influyen en la decisión final de compra del consumidor, no solamente los factores económicos y sociales.

En concreto se pretende:

Analizar la **situación actual del mercado** de los alimentos saludables

Identificar los **factores personales del consumidor, del producto y del contexto** que influyen en la decisión final de compra de los alimentos saludables

Medir el efecto de los principales **factores que determinan la elección final** de compra de los alimentos saludables

**Establecer estrategias de márketing y comunicación** para las empresas agroalimentarias y proporcionar recomendaciones para la toma de decisiones políticas.

Para ello se han puesto en marcha diferentes experimentos y, en concreto, se está llevando a cabo **durante los meses de octubre y noviembre de este año un estudio que tiene como objetivo estudiar las preferencias de los consumidores españoles respecto a diferentes informaciones nutricionales y de salud en los yogures.** Por ejemplo, se tendrán en cuenta yogures con fibra, edulcorados, con azúcares, con calcio, etc.

La sesión del estudio consta de las siguientes tareas:

Responder a un cuestionario acerca de la compra de alimentos.

Utilizar la tecnología que nos permitirá realizar un seguimiento de los ojos durante la selección de diferentes yogures con informaciones nutricionales diferentes.

Solo en algunos casos, probar diferentes yogures.

Como contraprestación, cada participante recibirá una botella de aceite de oliva virgen extra del bajo Aragón.

**Tiziana de Magistris** es investigadora de la Unidad de Economía Agraria y de los recursos Naturales del el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón