

EL COSTE DE LA VIDA

El IPC sube el 0,7% a pesar de bajar la gasolina

► Las pensiones, que solo se incrementaron el 0,25%, han perdido poder adquisitivo

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
BARCELONA / ZARAGOZA

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió el 0,4% en noviembre respecto al mes anterior, pero mantuvo su tasa interanual en el 0,7%, encadenando así su tercera tasa positiva tras la de septiembre (0,2%) y octubre (0,7%), según los datos definitivos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En Catalunya, la tasa interanual se sitúa en el 1%. Estas subidas indican,

pues, que las pensiones han perdido poder adquisitivo este año, ya que solo subieron el 0,25% a principios de año.

Con el mantenimiento de la tasa interanual en noviembre, el IPC frena una racha de seis meses consecutivos de incrementos después de haber aumentado una décima en mayo, dos décimas en junio, otras dos en julio, cinco en agosto, tres en septiembre y cinco en octubre. Es, además, junto a la de octubre la tasa más alta desde el 2013.

La estabilidad del IPC interanual en noviembre se debe a que el descenso experimentado por los precios de los carburantes se ha visto compensado por otros factores, como la subida de los precios del transporte aéreo y la evolución de los viajes organizados y las hortalizas frescas y legumbres.

En concreto, el grupo de transporte recortó tres décimas su tasa interanual, hasta alcanzar el 1,4%, por el abaratamiento de los carburantes. En sentido contrario, en noviembre se incrementaron los precios del transporte aéreo, frente al retroceso que registraron durante el año 2015.

ALIMENTOS // También subió la de ocio y la cultura tres décimas, hasta el -1,6%. Y se incrementó, en este caso una décima, hasta el 0,4%, la tasa interanual de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

Por productos, los que más elevaron sus precios en tasa mensual fueron la ropa de mujer (+6,9%); el calzado femenino (+5,6%), y las prendas de vestir de hombre (+4,9%). Por el contrario, los mayores descensos mensuales se registraron en las frutas frescas (-



2,3%) y el azúcar (-0,8%).

En términos mensuales (noviembre sobre octubre), el IPC subió el 0,4%, igualando el repunte experimentado en el mismo mes del 2015. Este incremento mensual de los precios se debe a los últimos efectos de la temporada de invierno en vestido y calzado y al encarecimiento de la electricidad. Concretamente, el INE atribuye esta evolución a la subida del 5,1% de los precios del vestido y calzado y al repunte en un 0,7% de la vivienda por el mayor coste de la electricidad.

Por el contrario, el grupo de transporte recortó el 0,4% su tasa mensual por el abaratamiento de la gasolina; el grupo de hoteles, cafés y restaurantes redujo cuatro décimas sus precios por el descenso de las tarifas hoteleras, y los alimentos mostraron una tasa mensual del -0,1% por la disminución de los precios de las frutas frescas.

Los precios subieron en noviembre en todas las comunidades autónomas respecto al año anterior. En Aragón, el repunte interanual fue del 0,6%. ≡

+INFO

www.elperiodicodearagon.com

JOARJO, EN LA FUNDACIÓN DEL HIDROGENO

► El Patronato de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón ha incorporado a la empresa Joarjo, ubicada en Zaragoza y dedicada desde hace más de 50 años a la mecanización industrial, principalmente para el sector del automóvil, así como para otros como los de defensa, aeronáutica, válvulas hidráulicas o ascensores. El 80% de la producción de esta compañía se dirige a mercados internacionales.

ZARAGOZA ANALIZA LOS RETOS DEL CAMPO

► Lograr una agricultura sostenible, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico, es uno de los retos que tiene por delante un sector considerado estratégico. Así se puso ayer de relieve en el Foro Tecnológico y Empresarial, organizado por CEOE Aragón y la Universidad de Zaragoza, que fue un punto de encuentro de profesionales en el que se ofreció una visión global de los retos tecnológicos de la agricultura.

LAS FINANZAS TIRAN DEL EMPLEO EN ARAGÓN

► El sector de las finanzas y seguros ha creado 3.200 empleos en Aragón en el último año, lo que supone el 90% de todos los trabajos generados, según datos del IV Monitor Anual Adecco de Ocupación. La comunidad ha registrado un aumento en el número de trabajadores de 3.600 personas. La siguiente actividad que ha tirado del mercado laboral es la de actividades inmobiliarias, con 700 nuevos puestos.

La inflación será del 3% si el petróleo llega a los 60 dólares

►► El barril de petróleo OPEP llegó a subir ayer el 4,5%, hasta los 53,24 dólares, su nivel más alto en año y medio, después del pacto alcanzado para reducir la producción. La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) afirmó ayer que si el petróleo sube hasta los 60 dólares a mediados del 2017, escenario que se considera el más probable, la inflación alcanzará el 3% en algunos meses, y cerrará el próximo año en el 2%. Si el crudo se mantiene en torno al nivel actual, la inflación se acercará al 2,5%.

ALGI SOCIEDAD COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO

Se comunica que en Asamblea General Extraordinaria y universal celebrada el día 16 de Noviembre de 2016, siendo las 12 horas y en el domicilio social, se adoptaron por unanimidad los acuerdos de disolución de la cooperativa, cesar al rector único, y el nombramiento de liquidadores. Posteriormente, a las 14 horas del mismo día, la Asamblea General Extraordinaria y universal acordó por unanimidad, la liquidación de la cooperativa, el balance final de liquidación en los siguientes términos: Activo. -5.273,99.- euros y Pasivo. -5.273,99.- euros, así como el informe completo sobre las operaciones de liquidación y el proyecto de división del haber partible entre los socios cooperativistas. Lo que comunica para general conocimiento de los interesados a tenor de lo dispuesto en el artículo 67 y 68 de la Ley de Cooperativas de Aragón.

En Zaragoza, a 16 de Noviembre de 2016.- Los liquidadores. Don Ángel Álvarez Ginés, Doña María Victoria Navarro Arquillue y Don Juan Antonio Álvarez Ginés.

GALARDONES POR UNA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Mindual, Insight, San Juan de Dios y Mann Hummel ganan los premios RSA

► La DGA acreditará a 213 organizaciones por sus buenas prácticas

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Insight, Mindual, Mann+Hummel y Hospital San Juan de Dios son las ganadoras del Premio Responsabilidad Social de Aragón (RSA) en sus cuatro categorías: autónomo, pyme, gran empresa y entidad sin ánimo de lucro. Así lo decidió ayer el jurado encargado de su elección, que ha seleccionado a estas cuatro organizaciones en-

tre 58 candidaturas presentadas. El 20 de diciembre se entregarán estos reconocimientos en una jornada en la que cada ganador expondrá las buenas prácticas por las que destaca su gestión.

El primer requisito necesario para optar a estos premios era haber obtenido el sello *Responsable Socialmente en Aragón*. En este año de puesta en marcha del Plan RSA por parte del Gobierno autonómico y los agentes sociales, 213 autónomos, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas han superado el proceso para la obtención de esta acredita-

ción que reconoce su gestión responsable con la sociedad y el medioambiente.

El jurado que ha designado a los cuatro ganadores del Premio RSA ha estado compuesto por representantes de CEOE, Cepyme, UGT, CCOO., Universidad de Zaragoza, empresas y el Instituto Aragonés de Fomento en representación del Gobierno de Aragón. Los criterios para su elección han sido la alineación con los principios del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, el grado de novedad de la buena práctica, los resultados logrados y la

posibilidad de generalización de la buena práctica a otras organizaciones.

LOS PREMIADOS // Insight es una consultoría estratégica y de gestión que desde hace cinco años ayuda a mejorar la sostenibilidad de las organizaciones a través de la excelencia. Mindual es una pyme que se dedica desde 1953 a hacer instalaciones, proyectos y cualquier actividad relacionada con la energía eléctrica. El Hospital San Juan de Dios de Zaragoza, referente en Aragón por proporcionar una atención integral y de calidad, con el paciente como centro de sus acciones. Por último, Mann Hummel es una suministradora de ingeniería mecánica y de soluciones industriales de filtración. ≡