

El Instituto Agroalimentario ingresa seis millones de euros por sus proyectos competitivos y contratos con el sector privado



El Instituto Agroalimentario de Aragón ingresó seis millones de euros en 2016 por sus actividades. De ellos, 3,5 se corresponden a proyectos competitivos y 2,5, a contratos con el sector privado. Así lo han expuesto en la presentación de su oferta tecnológica, basada en 22 líneas para el aumento productivo y mejora de calidad y seguridad.



El director del IA2, Rafael Pagán, ha resaltado que el "gran reto" es "conseguir aumentar los proyectos europeos"

Zaragoza.- Seis millones de euros. Es la cantidad que el Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) ingresó en el año 2016 gracias a sus actividades investigadoras. En concreto, se ejecutaron 2,5 millones en colaboración con las empresas del sector; es decir, en torno al 40% de la actividad.

Además, 3,5 millones se recibieron por los 191 proyectos competitivos finalistas (pedidos para un fin concreto). De esos 191, 75 son regionales (500.000 euros), 99 nacionales (dos millones de euros) y 17, europeos (un millón de euros). Por tanto, el gran reto del IA2 ahora es "conseguir aumentar los proyectos europeos porque hay mucha actividad en Europa", ha reconocido el director del Instituto, Rafael Pagán.

Estos datos se han conocido durante una jornada sobre innovación en el sector de la agroalimentación en la que se ha presentado la oferta tecnológica del IA2. Esta propuesta va, según la promotora, "del campo a la mesa" y sigue dos líneas de trabajo a lo largo de la cadena: aumentar la productividad y eficiencia de los recursos y mejorar la calidad y seguridad alimentaria.

Asimismo, estas líneas se dividen en 11 sublíneas cada una. En el caso del aumento de la productividad, algunas de las más destacadas son la lucha contra las enfermedades vegetales y mejora genética, un control de la reproducción y alimentación animal, evolucionar la tecnología de procesado, envasado y de conservación y seguir una política que favorezca el medio ambiente y los recursos naturales. Por otro lado, las principales medidas para mejorar la calidad y seguridad son la evaluación agronómica, un control de la zoonosis, promoción de la tecnología culinaria y gastronomía industrial y seguir nuevos sistemas de control de calidad.

El IA2 nació en mayo de 2015 como un Instituto aniversario de investigación mixto entre la Universidad de Zaragoza y el CITA con el objetivo de "coordinar los centros de I+D+i para poder abordar proyectos más ambiciosos, más globales y multidisciplinares", ha resaltado Rafael Pagán. De hecho, están trabajando para que, en los próximos meses, el Aula Dei entre a formar parte de este centro.

Por tanto, este instituto trabaja constantemente en la busca de técnicas innovadoras de la mano de las empresas, ya que estas ven "fundamental" esos avances tecnológicos "para poder ser más competitivos en un mercado cada más internacional, más global y donde la innovación es clave", ha afirmado el presidente de la CEOE Aragón, Ricardo Mur. De ese trabajo de la Universidad han salido seis nuevas patentes licitadas en los últimos cinco años, un periodo en el que la UZ ha firmado 400 contratos de colaboración con empresas por un valor de casi ocho millones de euros, según ha detallado la vicerrectora de Innovación Tecnológica de la UZ, Pilar Zaragoza.
