

Arranca la campaña del Tomate Rosa de Barbastro

LA PREVISIÓN APUNTA A UNA PRODUCCIÓN DE ENTRE 1.00.000 Y 1.200.000 KILOS.

Ángel Huguet

BARBASTRO.- La campaña del Tomate Rosa de Barbastro comenzará mañana de manera oficial, aunque el producto está a la venta en establecimientos desde hace una semana procedente de invernaderos locales, según informa el gerente de la Asociación de Hortelanos, Esteban Andrés. Las estimaciones iniciales están entre 1.000.000 y 1.200.000 kilos para distribución entre mercados exteriores (85 %) y el resto se destinará a ventas locales y nuevos mercados emergentes. La previsión es de cien puestos de trabajo temporales.

Los inicios se han anticipado quince días sobre las previsiones de la asociación, “pendientes siempre de la climatología, aunque el cultivo intensivo en invernaderos se realiza cada vez con más asiduidad y garantías de calidad que permiten más avances en la producción. La experiencia es cada mayor desde que se puso en marcha la primera campaña en el año 2009. Los problemas habituales se han solventado y, en este caso, el tiempo ha beneficiado mucho el cultivo”.

Las plantaciones habituales se realizan entre abril y mayo. “La variable del tiempo marca las pautas con efectos posteriores en

la campaña. Hasta ahora se mantienen seis empresas comercializadoras, con entre 60 y 70 productores locales de pequeñas ventas y casi 350 hortelanos tradicionales de autoconsumo. El censo actual de la asociación ronda los 400 hortelanos”.

La demanda de Tomate Rosa de Barbastro aumenta en cada campaña. “Se mantienen los clientes de mercados habituales en ocho años y dejamos un porcentaje reducido para peticiones de clientes nuevos. La producción entera se podría vender a una sola comercializadora, y de hecho ha habido propuestas, pero optamos por respetar la fi-

85

El 85 % de la producción se destina a los mercados de Zaragoza, Cataluña, Pamplona, San Sebastián y Vitoria.

delidad. La demanda se justifica por la calidad del producto”. La producción ha sido de 7.150.000 kilos en ocho años (2009-2016) desde la primera campaña con 200.000 kilos.

Salvo que haya novedades, el 85 % de la producción se destinará a los mercados de Zaragoza, Cataluña, Pamplona, San Sebastián y Vitoria; del 15 % restante parte es para venta “testimonial” en nuevos mercados en Galicia, Valencia y Cádiz. El re-



Óscar Olivera, en su plantación en Barbastro.

gistro de la marca nacional, en octubre de 2014, tras la publicación en el Boletín de la Propiedad del Ministerio de Industria, fue un “espaldarazo definitivo”, sinónimo de “propiedad intelectual, patente para defender los intereses y la autenticidad del Tomate Rosa frente a la suplantación de calidad y la falsedad detectada en mercados”.

Esteban Andrés reconoce que “los fraudes cada vez son menos, a pequeña escala, porque el consumidor conoce la marca y por otra parte, aumenta cada vez más la diferencia entre el Tomate Rosa de Barbastro y otros productos similares. Los grandes operadores conocen la marca y el reglamento. Las artimañas comerciales quedan para pequeños establecimientos”.

Los análisis de 31 variedades realizados en el Centro de Investigación y Tecnología Agroali-



Ya ha comenzado la campaña de comercialización del tomate rosa.

mentaria (Cita) durante un largo proceso desde el año 2015 en el que participaron la Universidad de Zaragoza, la Asociación de Hortelanos y la Sociedad Cooperativa Limitada de Barbastro han refrendado la calidad

excepcional del producto. Las semillas para siembra, catalogadas en el Registro de Variedades Comerciales del Ministerio de Agricultura, contribuye a la expansión del cultivo fuera de la ciudad. ●

ASAJA HUESCA
Los profesionales del campo
Huesca: 974 240 061 • Barbastro: 974 313 242

AGROPAL
NUTRICIÓN SALUD ANIMAL Y VEGETAL
INSTALACIONES GANADERAS
a por años 25 años
Pno. SEPES C/ GANADERIA Tel. 974 24 09 54 HUESCA www.agropal.com