

Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2)

PLAN ANUAL

2018

Aprobado por **Comisión Rectora** del IA2 en reunión celebrada el 23 de marzo de 2018

INDICE

1. Resumen ejecutivo	5
2. Informe anualidades 2016 y 2017	7
3. Objetivos	11
4. Acciones, responsables y tiempo de ejecución	13
5. Seguimiento	38

1. Resumen ejecutivo

El Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) es un Instituto Universitario de Investigación Mixto UNIZAR-CITA de reciente creación, aprobado por el Gobierno de Aragón el 22 de mayo de 2015.

Durante el año 2015, se procedió al nombramiento de sus órganos de gobierno y dirección, a la solicitud de reconocimiento como Instituto Universitario de Investigación Financiable (Decreto 160/2009) y a la preparación de su Plan Estratégico 2016-2019.

De acuerdo con el Reglamento de Régimen Interno del IA2, el Plan Estratégico 2016-2019 fue aprobado por la Comisión de Dirección (20 de enero de 2016), informado favorablemente por el Consejo de Instituto (15 de febrero de 2016) y finalmente aprobado por la Comisión Rectora (22 de febrero de 2016).

El Plan Estratégico 2016-2019 pretende actuar sobre 5 áreas estratégicas:



La ejecución del Plan Estratégico 2016-2019 pretende contribuir a:

- el desarrollo efectivo de proyectos de investigación más ambiciosos, competitivos y multidisciplinares y con un mayor impacto potencial en el desarrollo y sostenibilidad del sector agroalimentario y en la calidad y seguridad de los alimentos
- la vertebración progresiva de las capacidades instrumentales, científicas y tecnológicas de los grupos de investigación en actividades docentes de alto nivel y calidad que

permitan crear un centro de referencia de formación de investigadores a nivel europeo

- la creación progresiva de un entorno de investigación-transferencia-innovación que concite a investigadores, emprendedores, creadores, prensa, inversores y administración pública en la cultura del conocimiento, innovación, creación y transferencia

La correcta ejecución del Plan Estratégico 2016-2019 requiere el planteamiento anual de Planes de Acción que concreten las acciones a realizar, su programación en el tiempo, así como la identificación de los responsables de su ejecución. A continuación se recoge un resumen del desarrollo y ejecución de los Planes Anuales 2016 y 2017, y se plantean los objetivos y acciones del nuevo Plan de Acción 2018 del IA2.

2. Informe anualidades 2016 y 2017

De acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico 2016-2019, la Comisión de Dirección ha revisado semestralmente los resultados obtenidos para cada una de las acciones propuestas en los planes anuales anteriores en respuesta a la programación planteada y los indicadores cuantitativos y cualitativos recogidos en el Plan Estratégico.

Globalmente, cabe señalar que durante estos dos años previos ha sido posible intensificar la actividad del IA2 en las cinco áreas estratégicas descritas en el Plan Estratégico 2016-2019 gracias a la contratación de un PAS de comunicación y documentación y un PAS para la gestión y promoción de proyectos con cargo a la financiación recibida del Gobierno de Aragón. Así, se han iniciado más de 100 acciones, cuyo grado de desarrollo varía desde el 25% hasta el 100%, de modo que más del 85% del plan estratégico se encuentra en estos momentos en ejecución. El plan también ha ido evolucionando durante estos dos años, de modo que algunas acciones han pasado a la categoría de “continua”, ya que deben continuar ejecutándose anualmente, otras se han desestimado y otras se han reformulado, manteniendo los objetivos y cambiando los indicadores de ejecución. Por tanto, el grado de ejecución del Plan Estratégico se considera satisfactorio y conforme al plan de trabajo establecido.

Actualmente, el IA2 lo integran 274 miembros (8 doctores más que en 2016) pertenecientes a 31 grupos de investigación adscritos casi en su totalidad al IA2 y a otros 5 grupos vinculados a otros centros.

Durante estos dos primeros años de actividad se ha seguido el Plan Estratégico 2016-2019 en las cinco áreas estratégicas descritas.

En cuanto al primer eje de **Identidad y visibilidad**, en estos primeros años de funcionamiento se ha consolidado una estructura eficiente de organización y funcionamiento con objeto de facilitar la accesibilidad de los investigadores del IA2 a los instrumentos y herramientas puestas al servicio de la actividad investigadora por las dos instituciones que lo forman en igualdad de condiciones. También se ha diseñado una estructura de comunicación con un PAS dedicado a tal fin, y se han puesto en marcha la página web, los perfiles sociales (Facebook y Twitter) y la publicación diaria de todas aquellas noticias de interés para los investigadores del IA2. Finalmente, las acciones encaminadas a reforzar y consolidar la imagen e identidad corporativa del IA2 se han llevado a cabo mediante la elaboración y edición de material gráfico (diseño del logo, de diversos folletos en español e inglés, tarjetas y placas

identificativas, etc.) y la participación del IA2 en numerosos eventos de carácter institucional, académico, divulgativo o empresarial.

En el **área de colaboración interna y externa** se han identificado sinergias y necesidades que puedan ser comunes a los distintos grupos de investigación a través de una Jornada de presentación de los grupos de investigación del IA2 en junio de 2016, a la que asistieron más de 130 investigadores y que constituyó el punto de partida para la recopilación de una oferta tecnológica común del IA2. En la colaboración interna es también destacable la puesta en marcha de nuevas líneas estratégicas de investigación (LEIs) en temas estratégicos de la agenda europea de innovación; y es especialmente relevante el trabajo realizado para que en 2018 se firme finalmente el convenio con el CSIC que va a permitir la incorporación al IA2 de los investigadores de la EEAD y del IPE como personal investigador asociado.

La colaboración externa ha sido especialmente activa a través de relaciones institucionales, y la presencia en prácticamente todas las plataformas y foros en IDi agroalimentaria a nuestro alcance. Además, en junio de 2017 se presentó la oferta tecnológica unificada del IA2 al sector agroalimentario aragonés con la que se ha logrado la identificación de posibles nichos de colaboración grupos de investigación-empresas y el inicio de la puesta en marcha de la cartera de servicios del IA2. Del mismo modo, se ha participado en actividades conjuntamente con otras entidades del sistema de innovación aragonés como el Cluster Zinnae o PCTAD en jornadas de presentación de convocatorias europeas como PRIMA o el reto social 2 de H2020. Finalmente, se han firmado convenios de colaboración con entidades como la Universidad de Valladolid y la Universidad San Jorge, que han permitido la adscripción de investigadores de estas instituciones como personal investigador asociado.

El área de **investigación y transferencia** es una de las áreas prioritarias del IA2. Los principales resultados en el área han sido la solicitud de más de 25 candidaturas (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID), y la captación de nuevo personal investigador tanto en contratos predoctorales como en captación de excelencia, lográndose 4 investigadores ARAID en el año 2017 (2 en el CITA y 2 en UNIZAR). El IA2 ha financiado también la oferta de 12 contratos N4 para investigadores nóveles.

La presentación de propuesta a programas europeos ha ido en aumento, lográndose en 2017 la presentación de más de 30 propuestas. En el año 2016 se iniciaron 4 nuevos proyectos europeos (2 Interreg (Poctefa y Sudoe) y 2 Horizonte 2020) y en 4 durante 2017 (1 ERA-NET, 1 H2020, 1 MSCA, 1 Instrumento PYME) y en el 2018 se iniciarán 4 POCTEFAS concedidos en 2017 (2 proyectos como entidad coordinadora, y 3 como investigadores colaboradores). Cabe señalar también la participación de investigadores del IA2 en más del

70% de los grupos de cooperación y grupos operativos que han obtenido financiación en la convocatoria del PDR Aragonés, y en la participación en dos Grupos Operativos Supranacionales del MAPAMA, estrechamente ligados con las actividades de transferencia.

En referencia a los resultados de investigación, se observa en 2017 un ligero aumento de los indicadores respecto a la media de los años previos, lo que muestra que, a pesar de los recortes que todavía sufre el sector de la I+D+i, los grupos de investigación del IA2 están trabajando en la dirección adecuada alcanzando un buen posicionamiento a nivel de artículos SCI y tesis doctorales relacionadas con el ámbito agroalimentario.

También, se ha gestionado a través del IA2 la solicitud de un gestor de proyectos europeos para el CITA a través de la convocatoria “Europa Redes y Gestores”, recientemente aprobado. Esta incorporación que realizará labores homólogas a la de la Oficina de Proyectos Europeos de Unizar (en la que se asignado un técnico con dedicación prioritaria al IA2) junto con el PAS gestor y promotor de proyectos del IA2 consolidan la estructura de apoyo para el IA2 en estas convocatorias.

Finalmente, en esta área se ha desarrollado una intensa labor para culminar la organización de la oferta tecnológica del IA2, poner a punto los primeros servicios científicos tecnológicos y establecer un mapa de infraestructuras que nos permita detectar las necesidades a corto y medio plazo. En este sentido, se ha puesto en marcha el primer servicio científico tecnológico del IA2, el sistema de PCR digital (infraestructura propia), y se han iniciado los trámites para la puesta en marcha de un servicio de sensobolómica. Además, se han logrado 9 infraestructuras (5 en convocatoria 2016 y 4 en 2017) algunas de las cuales pasará a ofrecerse como servicio regulado en 2018. En este sentido, ya se ha iniciado el proceso de priorización de infraestructuras singulares en previsión de la próxima convocatoria de equipamiento del MEIC, que se espera tenga lugar a principios de 2018.

Otro eje en el que se han logrado acciones de gran impacto ha sido el de **formación y divulgación**. Lo más destacable ha sido la intensa actividad desarrollada en el marco del proyecto de divulgación “Alimentando la Ciencia”, aprobado en la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2016 (FECYT). Este proyecto ha llegado a más de 9.700 personas en diferentes Ferias del sector agroalimentario de Aragón y en las acciones educativas realizadas para escolares o a través de la participación en la Noche de los Investigadores. En este año 2017 se ha solicitado un nuevo proyecto a la FECYT titulado “Alimentando vocaciones”, pendiente de resolución. En la promoción de actividades de carácter transversal que favorezcan la divulgación y el conocimiento se ha participado en

multitud de eventos de diversa índole (cursos, seminarios, ferias,...) entre los que cabe destacar la participación en FIGAN.

En cuanto a formación y títulos propios, la dirección del IA2 se ha unido a la iniciativa liderada por INDICO para la creación de la Gastroalianza, de la cual ha derivado la presentación del título propio “Certificado de Extensión Universitaria en Alimentos Vegetales y Micológicos en la Gastronomía Aragonesa” que fue aprobado por la Universidad de Zaragoza en julio 2017. Del mismo modo, se han mantenido diversos encuentros institucionales con objeto de poder lanzar un título propio a nivel de Master relacionado con el ámbito de la Seguridad Alimentaria. Por otra parte, se han iniciado trámites para promover que nuestra comunidad autónoma pueda acoger la exposición “Nutrición Impulso Vital” promovida por FENUT y que constituirá un modo eficaz de transferencia y divulgación a la sociedad tal y como se ha reflejado en las otras comunidades en las que ha estado o está presente.

Finalmente, en este ámbito, cabe señalar la intensa participación del personal adscrito al IA2 en la docencia reglada de titulaciones diversas en la Universidad de Zaragoza durante el curso 2015-2016, 2016-2017, y 2017 -2018.

En el último eje de **financiación y captación de recursos** cabe destacar tanto la obtención de la calificación de Instituto Universitario de Investigación Financiable por el Gobierno de Aragón y la subvención correspondiente a los años 2016 y 2017, como la financiación obtenida relativa para la adquisición de las primeras infraestructuras propias del IA2 (sistema de PCR digital, sistema de electroforesis en campo pulsante, sistema de extracción automático y semi-autónomo de ácidos nucleicos mediante microesferas magnéticas ultracentrífuga, racks ventilados para bioensayos).

En el análisis económico de estos dos años, cabe destacar la captación de fondos competitivos, que se ha incrementado en torno al 11% en 2017 respecto a los datos de 2016, y el mantenimiento de la captación de fondos del sector privado, que supone más del 40% de los fondos captados por el IA2. En estos dos años se ha creado también la primera empresa Spin-off del instituto, New Food Development, en el ámbito de actuación del IA2, y se ha iniciado la captación de fondos externos por otras vías de colaboración como son las cátedras, finalizándose el año con una propuesta de Cátedra Casa Matachín aprobada en 2018.

Todos estos resultados han sido posibles gracias a la dedicación e implicación del personal contratado para la gestión del IA2 (Jefe de Negociado, PAS de Comunicación y Documentación y PAS de Gestión y Promoción de Proyectos); a la colaboración y apoyo del personal de la OTRI, OPE, SGI de la Universidad de Zaragoza y del CITA; y a la implicación de los miembros de la Comisión de Dirección y de todos los miembros del IA2.

3. Objetivos

El Plan Anual de 2018 pretende continuar impulsando las acciones del Plan Estratégico 2016-2019 iniciadas en 2016 y 2017, y poner en marcha nuevas acciones:

- Por un lado, sigue siendo necesario priorizar todas aquellas acciones encaminadas a visibilizar el IA2 tanto interna como externamente, completando la puesta en marcha de las estructuras y manuales de funcionamiento básicos del IA2 y facilitando la colaboración interna y externa, para lo que se propone este año abordar un plan de comunicación estratégica relacionado tanto con la documentación como con la identidad y la visibilidad.
- Dado que finalmente se va a proceder a la firma del convenio con el CSIC y a la adscripción al IA2 del personal del IPE y de la EEAD como personal investigador asociado, será necesario adaptar toda la estructura organizativa, de comunicación y documentación del IA2. Al mismo tiempo, se procederá a realizar también la adaptación a la nueva composición de grupos de investigación que surja del proceso de evaluación recientemente iniciado por el Gobierno de Aragón.
- Este tercer año va a poner nuevamente el foco en el área de investigación, destacando entre todas las acciones, el impulso de la internacionalización, buscando un adecuado posicionamiento del IA2 en Bruselas, el apoyo a la participación de los grupos de investigación del IA2 en proyectos europeos y la creación de las Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs), con el objetivo de impulsar una actividad investigadora multidisciplinar, integradora y de excelencia.
- También se va a continuar trabajando en la mejora de la transferencia de resultados y tecnología al sector, para lo cual se va a impulsar la participación de los investigadores del IA2 en convocatorias públicas en colaboración con empresas, se va a colaborar intensamente en el PDR, con el nuevo centro de Bioeconomía Rural, en la puesta en marcha de la Incubadora de alta tecnología en porcino, y se va a potenciar la puesta en marcha de nuevos servicios científico tecnológicos propios en colaboración con los principales grupos de investigación.
- Por otra parte, se va a continuar trabajando en la propuesta formativa del IA2, mediante la preparación e implantación de nuevos títulos propios de la Universidad de Zaragoza; y en las labores de divulgación de la mano del proyecto “Alimentando la

Ciencia”, del nuevo proyecto de la FECYT “Alimentando vocaciones”, y de la exposición “Nutrición: Impulso Vital”.

- Además, se va a continuar explorando la búsqueda de nuevos instrumentos de financiación de la I+D+i público y de inversiones privadas, realizando labores de consultoría y asesoría en la preparación de nuevas propuestas, y gestionando nuevos servicios y nuevos convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.
- Entre los objetivos inmediatos también se encuentra la adecuación de un nuevo espacio en la Facultad de Veterinaria para ampliar la sede temporal del IA2.
- Por otra parte, se va a participar voluntariamente en el proceso de evaluación periódica de la actividad de los IUIs iniciado por ACPUA.
- Finalmente, a partir de las acciones de mejora surgidas de este proceso de evaluación, y teniendo en cuenta la reorganización de personal y líneas de investigación que va a conllevar la adscripción al IA2 del personal del IPE y la EEAD como personal investigador asociado y la nueva composición de grupos de investigación del IA2, se va a proceder a la revisión del plan estratégico actual con objeto de plantear un nuevo plan estratégico, coincidiendo con el nuevo programa de financiación trienal 2018-2020, en el que se pueda establecer una relación directa entre las acciones, los indicadores y el presupuesto requerido para cada acción.

Dado que este trabajo de reflexión y evaluación se ha iniciado hace unos meses, en el punto 4 de este plan anual 2018 se ha incluido una última tabla con algunas acciones bajo la denominación de un nuevo eje “Gobernanza y documentación”, dado que no encajan adecuadamente en ninguno de los ejes actuales. Este nuevo eje se integrará junto al resto en el nuevo plan estratégico en el que la Comisión de Dirección y el PAS del IA2 está trabajando.

4. Acciones, responsables y programación

A continuación se describen las acciones propuestas para el año 2018, identificando los miembros del IA2 responsables de su ejecución y el trimestre en el que ésta está prevista. Las acciones aparecen clasificadas según el eje estratégico del Plan Estratégico 2016-2019 al que responden.

De modo general, la responsabilidad de poner en marcha las acciones relacionadas con la identidad, visibilidad, formación, financiación y captaciones de recursos recaerán fundamentalmente en la Dirección (D), las acciones de colaboración externa, investigación y divulgación en la Subdirección I (SDI), y las acciones relativas a procedimientos, colaboración interna y transferencia en la Subdirección II (SDII). Para la correcta ejecución de las acciones el Director y las Subdirectoras se apoyarán en los Jefes de División (JD), que en su conjunto constituyen la Comisión de Dirección (CD), en el Jefe de Negociado ubicado en UNIZAR (JNU), en la Jefa de Negociado ubicada en el CITA (JNC), el Personal de Administración y Servicios contratado para las tareas de comunicación y documentación (PASCD), en el nuevo Personal de Administración y Servicios contratado para las tareas de promoción y gestión de proyectos y gestión de servicios científicos tecnológicos (PASP) y en los propios investigadores del IA2 (II).

Finalmente, cabe señalar que en todas aquellas acciones iniciadas en 2016 y 2017 se ha incluido una breve referencia a su estado de desarrollo:

- “acción continua”: hace referencia a una acción que se ha ejecutado en 2016 y 2017 y que deberá seguir desarrollándose a lo largo de los 4 años de duración del plan estratégico,
- “acción en curso (% grado de desarrollo)”: hace referencia a una acción iniciada en 2016 o 2017 y que finalizará durante el transcurso de 2018,
- “acción finalizada (2016 o 2017)”: hace referencia a una acción iniciada y finalizada durante 2016 o 2017
- “acción desestimada (2016 o 2017)”: hace referencia a una acción desestimada, e incluye una breve descripción de los motivos,
- “acción 2018”: hace referencia a una acción que se inicia en 2018.
- “acción reformulada 2018”: hace referencia a una acción existente en el plan de 2016 o 2017, cuya redacción se ha reformulado y su inicio está previsto en 2018.

EJE ESTRATÉGICO I: IDENTIDAD Y VISIBILIDAD						
OBJETIVOS PE 2016-2019						
O1- Posicionar el IA2, mejorando su visibilidad y convirtiéndolo en un Instituto de referencia en el ámbito agroalimentario.						
O2- Impulsar una identidad e imagen corporativa mediante el desarrollo de una esencia propia y diferencial, así como de un sentimiento de pertenencia						
O3- Consolidar una estructura identificable, con una elevada masa crítica, tanto a nivel nacional como internacional						
LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2019	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Promover los valores del IA2						
- Promover la excelencia como seña de identidad	<p>La dirección del IA2 tratará de que estos valores estén presentes en todas las acciones que se realicen.</p> <p>Estado: acción continua</p>	<p>Director (D), Subdirector I (SDI), Subdirector II (SDII), Jefes de División (JD), Comisión de Dirección (CD) Jefe Negociado UNIZAR (JNU) Jefe Negociado CITA (JNC) PAS Comunicación y Documentación (PASCD) PAS Promoción y gestión de proyectos (PASP)</p>	X	X	X	X
- Promover la transparencia en la gestión						
- Incentivar la colaboración y alianzas						
- Estimular la competitividad						
- Desarrollar la vocación internacional						
- Promover e incentivar el compromiso con la Institución						
L2. Consolidar una estructura organizativa y de funcionamiento como Instituto Mixto eficiente						
- Consolidar una base de datos común de investigadores de UNIZAR y CITA eficiente	<p>1.1. Creación de base de datos de personal que permita obtener listados según categorías, Divisiones, etc.</p> <p>Estado: acción finalizada (2016)</p> <p>1.2. Mantenimiento de la base de datos común</p> <p>Estado: acción continua</p> <p>1.3. Actualización de la base de datos en función de:</p> <p>-constitución de los nuevos grupos de investigación del IA2</p> <p>-incorporación del personal del IPE y la EEAD como personal investigador asociado</p> <p>-incorporación del personal de la Universidad San Jorge como personal investigador asociado</p> <p>Estado: acción 2018</p>	SDII, JNU, JNC	X	X	X	X
		SDII, JNU, JNC				
		SDII, JNU, JNC				
				X	X	
- Explorar la posibilidad de unificar en una base de	2.1. Convocatoria de reuniones bilaterales entre Vicegerencia	D, SDI				

datos la producción científica (proyectos, contratos, publicaciones, patentes, etc.,) de los investigadores de ambas instituciones	de Investigación UNIZAR y Dirección y Documentación CITA Estado: acción finalizada (2016) 2.2. Creación de base de datos de producción científica conjunta Estado: acción desestimada (hasta nuevo acuerdo)	D, JNU, JNC				
- Explorar la posibilidad de unificar la base de datos de fondos bibliográficos de ambas instituciones	3.1. Convocatoria de reuniones bilaterales entre responsables de gestión de fondos bibliográficos de ambos centros Estado: acción finalizada (2016) 3.2. Unificación fondos bibliográficos Estado: acción desestimada (hasta nuevo acuerdo)	D, SDI D, JNU, JNC				
- Establecer procedimientos comunes de funcionamiento	4. Revisad procedimientos relativos a la investigación y transferencia CITA y UNIZAR, y establecer un protocolo de trabajo común para potenciar la investigación y la transferencia Estado: acción reformulada 2018	SDI, SDII, JNU, JNC, PASP	X	X	X	X
- Establecer funciones específicas de los miembros de la Comisión de Dirección	5. Elaboración manual funcionamiento Comisión de Dirección Estado: en curso (25%)	SDII, JNU	X	X		
L3. Diseñar y crear una estructura organizativa de comunicación aprovechando el uso de las TICs						
- Realizar un análisis de los instrumentos útiles de difusión externa para favorecer la relación con el entorno	6.1. Ejecución de las medidas contempladas en el presupuesto de 2016 para la contratación de un PASCD Estado: acción finalizada (2016) 6.2. Elaboración de análisis de los instrumentos útiles de difusión externa para establecer un Plan Estratégico de comunicación y difusión propio Estado: en curso (50%). Acción reformulada 2018	D, PASCD SDI, PASCD, PASP	X	X		
- Establecer un plan de comunicación y difusión propio que comunique cada actividad generada, antes y después de su realización	7.1. Establecimiento de un Plan Estratégico de comunicación y difusión propio Estado: en curso (50%). Acción reformulada 2018. 7.2. Incorporar personal "Community manager" en prácticas Estado: Acción 2018	SDI, PASCD, PASP D, JNU, PASCD	X		X	X
- Racionalizar el uso de las listas de correo de distribución	8. Racionalización del uso de las listas de correo de distribución Estado: acción continua	D, PASCD	X	X	X	X
- Diseñar y mantener una página web en español	9.1. Creación Página web en español e inglés	D, PASCD, JNU, JNC				

e inglés	Estado: acción finalizada (2016) 9.2. Mantenimiento contenidos página web semanalmente	D, SDI, PASCD	X	X	X	X
	Estado: acción continua 9.3. Actualización contenidos página web: -incorporación de nuevos grupos de investigación DGA del IA2 -mantenimiento base de datos de grupos de investigación -incorporación del personal del IPE y la EEAD -incorporación Cátedras de investigadores IA2 -incorporación de las Líneas de investigación estratégicas (LEIs)	D, PASCD	X	X	X	
- Impulsar la comunicación en redes sociales	10.1. Creación perfil en redes sociales: Facebook y Twitter	D, PASCD				
	Estado: acción finalizada (2016) 10.2. Impulso comunicación a través de redes sociales semanalmente	D, SDI, PASCD	X	X	X	X
	Estado: acción continua					
- Desarrollar acciones de comunicación que potencien la visualización de la marca IA2	11. Publicación de al menos una noticia semanal sobre actividades, resultados y servicios del IA2 en boletines internos, y una mensual en medios de comunicación (prensa, radio, TV)	CD, PASCD, II	X	X	X	X
	Estado: acción continua					
L4. Reforzar y consolidar la Imagen e Identidad Corporativa del IA2						
- Proyectar una identidad común, unificada y homogénea, incentivando la colaboración entre grupos como forma de potenciar la cohesión de la institución	12.1. Preparación de material gráfico en soporte papel (tarjetas, cartelería, etc.) como instrumento de comunicación externa que refuerce y consolide la Imagen e Identidad corporativa del IA2	D, PASCD				
	Estado: finalizada (2017) 12.2. La dirección del IA2 incentivará la colaboración entre grupos como forma de potenciar la cohesión de la institución mediante las acciones que a continuación se detallan: -lanzamiento convocatoria interna de constitución de Líneas de investigación Estratégica (LEIs) Acción 2018 -organización de una jornada interna de comunicación de actividades de los nuevos grupos de investigación Acción 2018	D, CD, JNU, PASP	X	X	X	X
	Estado: acción continua		X		X	

<p>- Elaborar un tríptico que contenga especificidades de los grupos y transmita la esencia del instituto</p>	<p>13.1. Elaboración de un tríptico en español e inglés con la información más relevante del IA2 Estado: finalizada (2017)</p> <p>13.2. Actualización del tríptico en español e inglés con la información más relevante del IA2 Estado: acción 2018</p>	<p>D, JNU, PASCD</p> <p>D, PASCD</p>			<p>X</p>	<p>X</p>
<p>- Elaborar un audiovisual propio que de forma atractiva recoja la información más relevante y útil para el entorno</p>	<p>14. Elaboración de un audiovisual propio con información más relevante del IA2 Estado: desestimada (2016). La Comisión de dirección no lo ve necesario ante la enorme oferta de medios de comunicación a disposición del IA2.</p>	<p>D, PASCD</p>				
<p>- Organizar Jornadas dentro del ámbito del instituto con la participación de los diferentes grupos</p>	<p>15.1. Organización de una jornada interna de comunicación de actividades de los diferentes grupos (EEII, EEIII) Estado: acción finalizada (2016)</p> <p>15.2. Organización de una jornada interna de comunicación de actividades de los nuevos grupos de investigación (EEII, EEIII) Estado: acción 2018</p> <p>15.3. Organización de jornadas internas sobre actividades de interés para los diferentes grupos y áreas de investigación del IA2 (EEII, EEIII) Estado: acción continua</p>	<p>D, SDI, SDII, JD, JNU, JNC, PASP, PASCD</p> <p>D, SDI, SDII, JD, JNU, JNC, PASP, PASCD</p> <p>CD, JNU, JNC, PASP, PASCD</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>- Realizar Jornadas de puertas abiertas</p>	<p>16. Organización de una Jornada de Puertas Abiertas ((EEII, EEIII, EEIV) Estado: acción finalizada (2017)</p>	<p>D, SDII, PASCD, PASP</p>				
<p>- Potenciar el desarrollo de jornadas informativas de acercamiento a la industria agroalimentaria que permitan tanto incrementar la visibilidad como conocer las necesidades del sector</p>	<p>17.1 Organización de una Jornada informativa de la oferta tecnológica a empresas (EEIII) Estado: acción finalizada (2017)</p> <p>17.2 Participación en reuniones, seminarios y jornadas informativas a empresas (EEIII), al menos una al trimestre. Estado: continua. Acción reformulada 2018</p>	<p>D, SDII, PASCD, PASP</p> <p>D, SDII, PASCD, PASP</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>- Definir una cartera de servicios comunes como imagen de integración y cohesión</p>	<p>18. Definición de una cartera de servicios, y puesta en marcha de los primeros servicios del IA2 (EEII, EEIII, EEV) Estado: en curso (50%)</p>	<p>D, SDII, PASCD, PASP</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>

L5. Incrementar la visibilidad e imagen de marca del IA2 a nivel nacional e internacional mediante la puesta en marcha de actuaciones de difusión de la actividad científica							
- Presentar periódicamente las actividades científicas, resultados y servicios a los distintos agentes del entorno	11. Publicación de al menos una noticia semanal sobre actividades, resultados y servicios del IA2 en boletines internos, y una mensual en medios de comunicación (prensa, radio, TV)	CD, PASC, II	X	X	X	X	
	Estado: acción continua 19 Participación en eventos, seminarios y foros de discusión científica, al menos uno al trimestre Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, SDI, SDII, JD, PASC, PASP	X	X	X	X	
- Difundir artículos publicados relevantes y acciones de transferencia al sector agroalimentario en medios de comunicación	11. Publicación de al menos una noticia semanal sobre actividades, resultados y servicios del IA2 en boletines internos, y una mensual en medios de comunicación (prensa, radio, TV)	CD, PASC, II	X	X	X	X	
- Concretar espacios y eventos con repercusión nacional e internacional	20.1. Concreción de un evento trimestral con repercusión nacional e internacional (EEII): Ferias, reuniones de plataformas, congresos, etc.	D, SDI, JNC, PASP	X	X	X	X	
	21.2. Participación en la organización de la exposición Nutrición: Impulso Vital, en colaboración con el Gobierno de Aragón y FINUT (EEIV) Estado: Acción 2018	D, SDI, SDII, JD, PASC, PASP				X	
L6. Poner en marcha un Plan de Calidad	Esta línea se pondrá en marcha en la 4ª anualidad						
- Diseñar un plan de calidad - Establecer una Comisión de Calidad - Implantar el plan de calidad - Evaluar el plan de calidad							
L7. Diseñar y ejecutar un estudio de opinión entre diferentes colectivos para valorar las acciones llevadas a cabo para el incremento de la identidad y la visibilidad	Esta línea se pondrán en marcha en la 4ª anualidad						
- Diseñar el estudio - Tomar datos de los colectivos diana - Análisis de resultados de identidad y visibilidad							

EJE ESTRATÉGICO II: COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA

OBJETIVOS PE 2016-2019

- O1.** Trabajar en colaboración como elemento esencial del Instituto
- O2.** Consolidar la organización científica del Instituto y aumentar la participación de los investigadores en la gestión del Instituto a través de los órganos participativos y consultivos.
- O3.** Potenciar la autonomía y capacidad de planificación de las divisiones
- O4.** Fomentar un modelo de relación con Instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación, así como con el sector industrial y los agentes económicos y sociales.

LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2019	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Estructurar y consolidar la participación de investigadores en la dirección científica, a través de la Comisión de Dirección y el Consejo de Instituto						
- Fomentar el desarrollo de reuniones periódicas entre los Jefes de División y los IPs de los grupos de investigación	1. Mantenimiento de una comunicación fluida entre los JD y los IPs de los grupos de investigación Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	JD, PASP	X	X	X	X
- Diseñar un plan de recogida periódica de sugerencias y su posterior estudio de aplicabilidad que faciliten la buena marcha y el desarrollo de nuevas acciones	2.1. Diseño de un plan de recogida periódica de sugerencias Estado: acción 2018 2.2. Análisis de las sugerencias y estudio de su aplicabilidad La ejecución de las medidas aprobadas se pondrá en marcha durante la 4ª anualidad Estado: acción 2018	SDII, JNU SDII, JNU, CD D, JNU			X	X
- Elaborar un sistema de evaluación interna que permita mejorar las actuaciones que se vayan realizando	3. Elaboración y puesta en marcha de un sistema de evaluación interna (EEIII) Estado: acción 2018	SDII, PASCD, JNU, JNC			X	X
L2. Mejorar la comunicación interna entre los miembros/grupos de investigación						
- Analizar los mecanismos de difusión interna con los que cuenta el Instituto con el fin de detectar necesidades de mejora y valorar nuevas actividades	4. Análisis de los mecanismos de difusión interna y puesta en marcha de nuevas actividades (nuevo Plan estratégico de comunicación y difusión) (EEI) Estado: acción reformulada 2018	SDI, JNU, JNC, PASCD			X	X
- Crear una intranet en la página web con foros de discusión en los que participe el personal adscrito al Instituto	5.1. Creación de una intranet en la página web con foros de discusión (nuevo Plan estratégico de comunicación y difusión) Estado: acción reformulada 2018 5.2. Fomento de la participación en los foros de discusión (RICA,	D, SDI, PASCD D, PASCD			X	X
			X	X	X	X

	otras redes y plataformas, etc.) Estado: en curso (50%)					
- Desarrollo de un boletín informativo del IA2	6. Desarrollo de un boletín informativo del IA2 Estado: desestimada (2016). Tanto UNIZAR, OTRI (Unizar) como CITA elaboran boletín excelentes por lo que no se considera necesario elaborar un boletín propio.	D, PASCD				
L3. Identificar sinergias y necesidades que puedan ser comunes a los diferentes grupos						
- Fomentar el desarrollo periódico de seminarios científicos u otras actividades para el conjunto del Instituto y por divisiones que promuevan acciones de colaboración y sinergias entre grupos del instituto.	7.1 Organización de una jornada interna de comunicación de actividades de los diferentes grupos (EEI) Estado: acción finalizada (2016) 7.2. Organización de una jornada interna de comunicación de actividades de los nuevos grupos de investigación (EEII, EEIII) Estado: acción 2018 7.3. Organización de jornadas internas sobre actividades de interés para los diferentes grupos y áreas de investigación del IA2 (EEI) Estado: acción continua 7.4. Mantenimiento de una comunicación fluida entre los JD y los IPs de los grupos de investigación Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, SDI, PASCD D, SDI, PASCD CD, JNU, JNC, PASP, PASCD JD, PASP	X	X	X	X
- Analizar y detectar intereses comunes que puedan existir entre investigadores de una misma división y entre divisiones	8. Mantenimiento de reuniones periódica con los grupos de investigación y análisis anual sobre intereses comunes y posibles sinergias detectados entre investigadores del IA2 Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, SDI, JNC, PASP	X	X	X	X
- Optimizar y poner a disposición de los miembros de los grupos recursos, infraestructuras o técnicas que puedan necesitar otros investigadores	9.1. Organización de una jornada interna para la presentación de la organización de oferta tecnológica y de los servicios científico-tecnológicos del IA2 Estado: acción finalizada (2017) 9.2. Puesta en marcha de los servicios científico-tecnológicos del IA2 (EEI, EEIII, EEV) Estado: acción continua	D, SDI, SDII, JNU, JNC, PASP D, SDII, PASCD, PASP	X X	X X	X X	X X
- Evitar duplicidades que impliquen existencia de	10.1. Diseño de un plan de recogida de información sobre	SDI, SDII, JNU, JNC,	X	X	X	X

recursos científicos infrautilizados	recursos científicos infrautilizados Estado: acción en curso (50%) 10.2. Análisis de la información, comunicación de los resultados y propuestas de mejora Estado: acción en curso (50%)	PASP SDI, SDII, JNU, JNC, PASP	X	X	X	X
- Integración de espacios y recursos para promover una investigación colaborativa	11. Elaboración y comunicación de propuestas que contribuyan a desarrollar una investigación colaborativa Estado: acción continua	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
- Desarrollar proyectos de investigación colaborativos entre investigadores de las diferentes divisiones	12.1. Establecimiento de un sistema de comunicación de alertas sobre oportunidades de colaboración en convocatorias de proyectos de investigación, especialmente en proyectos europeos Estado: acción continua 12.2. Lanzamiento de convocatoria interna de constitución de Líneas de investigación Estratégicas (LEIs) (EEI, EEV) Estado: acción 2018	D, SDI, SDII, PASP D, CD, JNU, PASP	X X	X	X	X
L4. Definir un modelo de relaciones con el entorno						
- Establecer un mapa de agentes del entorno científico más relevantes y posibles alianzas mediante una clasificación ordenada de los agentes identificados, priorizándolos en función de las oportunidades de colaboración y complementariedad de actividades.	13.1. Diseñar un mapa de agentes del entorno e identificar el personal responsable de las acciones de contacto Estado: acción en curso (75%) 13.2. Mantener actualizado el mapa de agentes del entorno Estado: acción continua	D, SDI, SDII, PASP D, SDI, SDII, PASP	X X	X	X	X
- Identificar personal responsable de realizar las acciones de contacto, formalización y seguimiento de los convenios	13.1. Diseñar un mapa de agentes del entorno e identificar el personal responsable de las acciones de contacto Estado: acción en curso (75%) 13.2. Mantener actualizado el mapa de agentes del entorno Estado: acción continua	D, SDI, SDII, PASP D, SDI, SDII, PASP	X X	X	X	X
- Contactar con los agentes con las que puedan suscribirse acuerdos de colaboración, formalizar los mismos y realizar su seguimiento	14.1. Mantener reuniones periódicas con distintos instituciones y otros agentes del entorno: -Consejería de Innovación, Investigación y Universidad -Consejería de Desarrollo rural y Sostenibilidad -Consejería de Sanidad -DG Investigación e Innovación	D, SDI, SDII, PASCD JNU, JNC, PASP	X	X	X	X

	<ul style="list-style-type: none"> -DG Alimentación y Fomento agroalimentario -DG Desarrollo Rural -DG Sostenibilidad -DG General de Producción Agraria -DG Salud Pública -AAA (Alianza Agroalimentaria Aragonesa) -Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón (AIAA) -Cluster Agroalimentario Aragónés -ITAINNOVA -ZINNAE (Cluster para el Uso Eficiente del Agua) -Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei -Estación Experimental Aula Dei -Centro de Bioeconomía Rural -FEUZ -Cámara de Comercio -Asociaciones de agricultores, de ganaderos, de productores de alimentos, etc. -Colegios Profesionales de Veterinaria, Ingenieros agrónomos, etc. -Grandes empresas agroalimentarias del sector: Grupo Jorge, Grupo Pastores, La Zaragozana, Caladero, Lacasa, Aves Nobles, etc. <p>Estado: acción continua. Acción reformulada 2018</p> <p>14.2. Colaborar en la puesta en marcha de la Incubadora de alta tecnología en porcino</p> <p>Estado: acción 2018</p>					X	X	X	X
- Analizar e identificar redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés para los diferentes grupos	<p>15.1. Poner en conocimiento de los investigadores del IA2 las redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés</p> <p>Estado: acción continua. Acción reformulada 2018</p> <p>15.3. Representación del IA2 en diferentes redes y plataformas de interés (Grupo de Sostenibilidad, Food for Life, Feeding the World, Vet+i, etc.) (EEIII)</p> <p>Estado: acción continua</p>	SDI, PASP	X	X	X	X			
		SDI, PASP	X	X	X	X			
- Facilitar la participación de los Grupos del	16. Apoyo a la participación de los Grupos de investigación del	SDI, PASP	X	X	X	X			

Instituto en redes o plataformas de Investigación	Instituto en redes o plataformas de investigación mediante información y financiación. Estado: acción continua					
- Fomentar la participación en los órganos de gestión de la investigación de las instituciones cotitulares	17.1 Participación en Comisiones: -Comisión Científica del CITA, -Comisión de Investigación de la Universidad, -Comisión ayudas al Programa de Doctorados Industriales /Empresariales (Acción 2018) Estado: acción continua	D	X	X	X	X
	17. 2. Remisión de informes trimestrales de la Comisión de Dirección del IA2 a la Dirección del CITA Estado: acción continua	D, SDI, SDII	X	X	X	X
	17. 3. Establecimiento de un calendario de reuniones bilaterales entre los Equipos Directivos de las dos Instituciones cotitulares Estado: acción 2018	D, SDI, SDII	X	X	X	X

EJE ESTRATÉGICO III: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVOS PE 2016-2019

- O1.** Promover el conocimiento científico de excelencia
O2. Potenciar líneas científicas con mayor capacidad de desarrollo y aquellas que responden a las prioridades políticas estratégicas, favoreciendo la incorporación de personal y recursos en ellas
O3. Optimizar la visibilidad y promoción en los sectores productivos de la innovación producida
O4. Definir actuaciones que impulsen la colaboración con el entorno empresarial para contribuir a su desarrollo mediante la transferencia del conocimiento desarrollado.

LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2019	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Promocionar líneas de investigación de excelencia						
- Identificar temáticas de interés de carácter prioritario y vanguardista para el sector agroalimentario coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional	1. Identificación de temáticas de posible interés y revisión de la definición estratégica y vigencia de las líneas de investigación del IA2 Estado: acción continua. Acción reformulada 2018.	D, SDI, JD, PASP			X	X
- Priorizar áreas coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional	2.1. Análisis anual de áreas coincidentes con temáticas prioritarias Estado: acción continua. Acción reformulada 2018.	D, SDI, PASP	X	X	X	X
	2.2. Priorización de áreas coincidentes con temáticas prioritarias Estado: acción continua	CD	X	X	X	X
	2.3. Coordinar las acciones con las estructuras propias de los centros adscritos al IA2: OPE y OTRI UNIZAR, OTRI y Gestión Europeos CITA Estado: acción 2018	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
- Realizar un análisis de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad de cara a favorecer su fortalecimiento.	3. Análisis periódico de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad. Propuesta de acciones de mejora Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	SDI, JNC, JD, PASP	X	X		
- Potenciar la implicación de los grupos en proyectos que resuelvan las necesidades incluidas en los Retos Sociales 2 y 5 del H2020, y su inclusión en las Iniciativas de Programación	4.1. Fomento de la participación de los investigadores del IA2 en solicitudes de proyectos europeos (H2020, LIFE, PRIMA, Cooperación territorial europea (INTERREG), etc.) Estado: acción continua	D, SDI, PASP	X	X	X	X

Conjunta (JPIs) o en las Asociaciones Europeas para la Innovación (EIPs) relacionadas	4.2. Impulso a la internacionalización mediante un adecuado posicionamiento del IA2 en Bruselas y la asistencia a eventos internacionales sobre convocatorias de I+D+i, de conformación de consorcios, etc. Estado: Acción 2018	D, SDI, PASP	X	X	X	X
	4.3. Análisis de los resultados en internacionalización e identificación de acciones de mejora Estado: Acción 2018	D, SDI, PASP	X	X		
- Apoyar las áreas priorizadas en la participación en convocatorias regionales, nacionales y europeas de apoyo económico, de equipamiento y de personal técnico de apoyo.	5. Apoyo a las áreas priorizadas en la participación en convocatorias de proyectos de investigación, equipamiento y de PTA Estado: acción continua	D, SDI, PASP	X	X	X	X
- Identificar las necesidades de personal técnico de apoyo a corto y medio plazo así como la inversión necesaria y apoyar su captación	6. Análisis anual de las necesidades de personal técnico de apoyo Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	JD, PASP	X	X	X	X
- Apoyar la captación de personal investigador en formación	7. Comunicación a los grupos de investigación de la publicación de las convocatorias nacionales y autonómicas de contratación de personal investigador en formación Estado: acción continua	SDI, PASCD, PASP	X	X	X	X
- Establecer un programa de inicio a la investigación mediante contratos predoctorales	8. Ejecución de un plan propio de captación de personal investigador (EEIV) Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, SDII, JNU		X		
- Incentivar la participación en convocatorias competitivas para la incorporación de personal como Ramón y Cajal, ARAID y Juan de la Cierva	8.1. Comunicación a los IPs de los grupos de investigación de la publicación de las convocatorias de incorporación de personal Estado: acción continua	SDI, JNC, PASP, PASCD	X	X	X	X
	8.2. Elaboración de expresiones de interés para la captación de personal RyC y apoyo a la captación de personal JdIC Estado: acción continua	CD, PASP				X
	8.3. Anuncio en medios de ámbito científico sobre el interés del IA2 en la captación de talentos Estado: Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad	SDI, JNC, PASP, PASCD				
	8.4. Revisión de la propuesta de adjudicación de contratos RyC	CD, JNU, PASP		X		X

	y captación de personal de interés estratégico para el IA2 Estado: acción continua					
	8.5. Captación de personal de interés estratégico para el IA2 mediante la convocatoria ARAID: promoción de la convocatoria y priorización de solicitudes Estado: acción continua	D, JNU, SDI, JNC, JD, PASP	X			
L2. Consolidar la creación de equipos multidisciplinares						
- Identificar líneas o sublíneas de investigación complementarias entre diferentes grupos	9.1. Análisis periódico sobre líneas o sublíneas de investigación complementarias entre grupos (EEII) Estado: acción continua	D, SDI, JNC, JD, PASP	X	X	X	X
	9.2. Lanzamiento de convocatoria interna de constitución de Líneas de investigación Estratégicas (LEIs) (EEI, EEII) Estado: acción 2018	D, CD, JNU, PASP	X			
- Identificar infraestructuras y metodologías comunes que pudieran ser utilizados por diferentes grupos.	10. Elaboración de informe sobre infraestructuras y metodologías comunes que pudieran ser utilizados por diferentes grupos Estado: acción en curso (50%)	SDI, JNC, JD, PASP	X	X	X	X
- Incentivar la petición y desarrollo de Proyectos de Investigación conjuntos	11. Apoyo a la petición y desarrollo de proyectos de investigación conjunto (común a EEII y EEIII) Estado: acción continua	D, PASCD, PASP	X	X	X	X
L3. Proporcionar soporte adecuado a los grupos de investigación del instituto en el proceso de gestión de la innovación y la transferencia.						
- Fomentar la participación de los investigadores en actividades formativas específicas sobre los procesos de transferencia e innovación e implantar un calendario de seminarios periódicos para que los investigadores den valor a sus ideas	12.1. Comunicación de eventos y actividades específicas sobre procesos de transferencia e innovación Estado: acción continua	SDII, JNU, PASCD, PASP	X	X	X	X
	12.2. Organización de seminarios periódicos (al menos 1 al año) sobre procesos de transferencia e innovación Estado: acción continua	SDII, JNU, PASP		X		X
- Apoyar a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica	13. Apoyo y asesoramiento a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica Estado: acción continua	SDII, JNU, PASP	X	X	X	X
- Mantener un seguimiento activo de los avances tecnológicos con valor para la explotación y	14.1. Seguimiento activo de los avances tecnológicos con valor para la explotación y detección de nuevas oportunidades de	SDII, JNU, PASP	X	X	X	X

detección de nuevas oportunidades de valor para la explotación y comercialización de los resultados de investigación	valor para la explotación y comercialización de los resultados de investigación Estado: acción continua 14.2. Análisis anual sobre actividades de promoción tecnológica realizadas Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	SDII, JNU, PASP				X
L4. Potenciar la transferencia de los resultados de investigación identificando aquellos resultados susceptibles de ser protegidos o transferibles						
- Desarrollo de un plan de detección de los resultados de investigación que tengan potencial comercial	15.1. Análisis de los resultados de transferencia e identificación de acciones de mejora. Estado: acción 2018 15.2. Desarrollo de un plan de detección de resultados que tengan potencial comercial Estado: Esta acción se pondrá en marcha en la 4ª anualidad.	SDII, JNU, PASP SDII, JNU, PASP			X	X
- Generar una base de datos con el listado de clientes potencialmente interesados en los desarrollos del IA2: empresas líderes en los distintos ámbitos del sector, asociaciones empresariales y organismos de la administración	16.1. Análisis de las bases de datos de OTRI de Unizar y CITA sobre listado de clientes potenciales del IA2 Estado: acción reformulada 2018	SDII, JNU, PASP			X	X
- Conferir alta visibilidad en la página web y en todos los medios posibles a la oferta tecnológica y de innovación	17.1. Organizar la oferta tecnológica del IA2 en coordinación con las OTRIs de UNIZAR y CITA Estado: acción finalizada 17.2. Publicar la oferta tecnológica del IA2 en la página web, Facebook y twitter. Estado: acción finalizada 17.3. Organización de una Jornada a empresas (EEIII) Estado: acción finalizada 17.3. Actualización de la oferta tecnológica del IA2 en coordinación con las OTRIs de UNIZAR y CITA Estado: acción continua	D, SDI, SDII, CD, PASP D, PCD, PASC, PASP D, SDI, SDII, CD, PASP D, SDI, SDII, CD, PASP	X	X	X	X
- Incrementar el número de licencias de patentes y contratos I+D+i con empresas del sector	18.1. Promoción de la oferta tecnológica del IA2 entre las empresas del sector, y favorecimiento de encuentros entre empresas y grupos de investigación	D, SDII, JNU, PASP	X	X	X	X

	<p>Estado: acción continua 18.2. Análisis de los resultados de transferencia e identificación de acciones de mejora.</p> <p>Estado: acción 2018</p>					
L5. Realizar un seguimiento de la actividad desarrollada por los diferentes grupos con la evaluación continua de los resultados obtenidos.						
- Establecer un plan de evaluación de la actividad de investigación y transferencia desarrollada por investigadores y grupos de investigación.	<p>19.1 Elaboración y puesta en marcha de un sistema de evaluación interna (EEIII)</p> <p>Estado: acción 2018</p> <p>19.2 Promoción entre los investigadores de la creación de perfiles actualizados en la plataformas Researcher ID, Google Scholar o similares, con objeto de facilitar la visibilidad y la evaluación del personal investigador</p> <p>Estado: acción 2018</p>	SDII, CD, JNU, PASCD			X	X
			X	X		
- Definir y poner en conocimiento de los investigadores los criterios objetivos de evaluación que serán aplicados para la evaluación	<p>20. Elaboración de informe que recoja el sistema de evaluación interna y detalle los criterios objetivos de la evaluación.</p> <p>Estado: acción 2018</p>	SDII, CD, JNU, PASCD			X	X
- Analizar los resultados obtenidos en el plan de evaluación y proponer acciones de mejora, especialmente en aquellos casos en los que los resultados sean desfavorables	<p>Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad, una vez se haya producido y se conozcan los resultados de la evaluación periódica de ACPUA</p>	CD, JNU				
- Establecer y consensuar unos criterios mínimos de permanencia en el Instituto que garanticen a medio plazo la Excelencia del Instituto.	<p>Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad, una vez se haya producido y se conozcan los resultados de la evaluación periódica de ACPUA</p>	CD, JNU				
- Realizar informes anuales sobre la evolución de los grupos en base a los criterios fijados	<p>Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad, una vez se conozcan la nueva configuración de grupos de investigación, así como los resultados de la evaluación periódica de ACPUA</p>	CD, JNU				
L6. Definir un modelo de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación.						
- Elaborar un catálogo de servicios e infraestructuras disponibles	<p>21.1. Elaboración de un primer catálogo de servicios e infraestructuras disponibles (EEII, EEV)</p> <p>Estado: acción en curso (50%)</p> <p>21.2. Elaboración de un informe de infraestructuras singulares necesarias para los próximos 4 años</p>	D, SDII, PASCD, PASP	X	X		
			X			

	Estado: acción 2018				
- Definir el modelo de funcionamiento para cada uno de los servicios científico-tecnológicos	22. Definición del modelo de funcionamiento para cada uno de los servicios científicos-tecnológicos (EEV) Estado: acción finalizada (2017)	D, SDI, SDII, CD, PASP			
- Definir tarifas de facturación para la venta de servicios tecnológicos	23. Definición de tarifas de facturación para la venta de servicios tecnológicos (EEV) Estado: acción continua	D, SDI, SDII, CD, PASP	X	X	X
- Identificar los agentes clave para ofertar los servicios	24. Recopilación periódica de agentes clave para ofertar los servicios (EEV) Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	SDII, PASP	X	X	X
- Identificar los medios de difusión adecuados para promover la utilización de los servicios	25. Análisis anual sobre medios de difusión adecuados para promover la utilización de los servicios (EEV) Estado: acción continua	SDII, PASCD	X	X	X

EJE ESTRATÉGICO IV: FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN						
OBJETIVOS PE 2016-2019						
O1. Colaborar con Instituciones académicas en la formación de investigadores en el ámbito agroalimentario.						
O2. Promover la formación de los investigadores del IA2						
O3. Trasladar los resultados de investigación a los agentes sociales involucrados en el sector.						
LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2019	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Contribuir al desarrollo de estudios de postgrado y master existentes en temáticas relacionadas con las actividades del instituto.						
- Realizar un análisis en profundidad de los masters y estudios propios existentes ofertados por Instituciones académicas de nuestro país	1. Análisis sobre masters y estudios propios existentes ofertados por Instituciones académicas de nuestro país. Estado: acción reformulada 2018	D, JNU	X	X	X	
- Establecer posibles formas de contribución por parte de los miembros del Instituto a los estudios de postgrado ya existentes sobre temáticas agroalimentarias	2. Análisis de las posibles formas de contribución de los miembros de las instituciones que forman parte del IA2 en títulos de Master y Doctorado sobre temáticas agroalimentarias Estado: acción finalizada (2017)	D, JNU				
- Colaborar con la escuela de doctorado de la Universidad de Zaragoza y Campus Iberus en el desarrollo de un programa de doctorado específico para el ámbito agroalimentario	3. Colaboración con la escuela de doctorado de la Universidad de Zaragoza y Campus Iberus en el desarrollo de un programa de doctorado específico para el ámbito agroalimentario Estado: acción en curso (50%)	D, JNU	X	X	X	X
L2. Analizar la posibilidad de desarrollar un master o estudio propio por el Instituto						
- Recoger las opiniones de los miembros del IA2 sobre la conveniencia de lanzar el desarrollo de un master o estudio propio desde el Instituto	4. Análisis anual sobre la conveniencia de lanzar el desarrollo de un master o estudio propio desde el IA2 Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, JNU	X	X	X	X
- Solicitar, en caso de que se crea conveniente el desarrollo de un estudio de postgrado propio, ideas sobre la temática y actividades a realizar.	5.1. Preparación de la memoria de solicitud de creación de un nuevo título propio sobre temáticas relacionadas con la alimentación/gastronomía y/o seguridad alimentaria Estado: acción finalizada (2017)	D, JNU, PASP				
	5.2. Preparación de nuevas memorias de solicitud de creación de títulos propios sobre temáticas relacionadas con la alimentación/gastronomía y/o seguridad alimentaria Estado: acción 2018	D, JNU, PASP	X	X	X	
L3. Establecer y coordinar acciones que favorezcan la formación del personal adscrito al IA2						

- Elaborar una oferta formativa de actividades que contribuyan a la formación de los investigadores en materias relacionadas con el ámbito agroalimentario o materias transversales de interés.	Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad	D, JNU				
- Establecer un plan concreto de las actividades formativas que resulten de mayor interés y un calendario concreto de desarrollo.	Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad	D, JNU				
L4. Promover la organización y participación en cursos, conferencias, seminarios y otras actividades de tipo transversal que favorezca la divulgación del conocimiento generado a los sectores productivos						
- Elaborar un listado de posibles actuaciones orientadas a la divulgación del conocimiento tanto dentro como fuera del Instituto	6.1. Elaboración de un listado de posibles actuaciones orientadas a la divulgación del conocimiento tanto dentro como fuera del Instituto (nuevo Plan estratégico de comunicación y difusión (EEI, EEII)) Estado: acción continua 6.2. Preparación de al menos un nuevo proyecto de divulgación a la convocatoria FECYT (EEII) Estado: acción 2018	D, SDI, SDII, PASC, PASC, PASC	X	X	X	X
		D, SDI, SDII, CD, JNU, PASC, PASC				X
- Establecer un calendario por tipología de actividad	7.1. Establecimiento de un calendario por tipología de actividad Estado: acción continua 7.2. Continuación del proyecto "Alimentando la Ciencia" (cofinanciado en 2017 con FECYT) durante 2018 Estado: acción 2018 7.3. Ejecución del proyecto "Alimentando vocaciones" (cofinanciado en 2018 con FECYT) Estado: acción 2018 7.4. Participación en eventos como la "Noche de los investigadores", "Ciencia contada con Pasión", "Día de la Mujer investigadora", etc. Estado: acción continua 7.5. Participación en la organización de la exposición Nutrición: Impulso Vital, en colaboración con el Gobierno de Aragón y FINUT (EEI)	D, SDI, SDII, PASC	X	X	X	X
		D, SDI, SDII, CD, JNU, PASC, PASC	X	X	X	X
		D, SDI, SDII, CD, JNU, PASC, PASC	X	X	X	X
		D, SDI, SDII, CD, JNU, PASC, PASC	X	X	X	X
		D, JNU, PASC, PASC	X	X	X	X
- Fomentar la difusión de las actividades a través	8.1. Fomento de la difusión de las actividades a través de los	D, PASC	X	X	X	X

de los canales de comunicación adecuados: web, email, tablón de anuncios, redes sociales, etc.	canales de comunicación adecuados: web, e-mail, tablón de anuncios, redes sociales, etc. Estado: acción continua					
	8.2. Aseguramiento del rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación. Estado: acción continua	D, CD, PASCD, PASP	X	X	X	X
	8.3. Promover en la población escolar a través de la divulgación: -el interés por la investigación agroalimentaria -las vocaciones científicas -la alimentación saludable Estado: acción continua	D, CD, PASCD, PASP	X	X	X	X
L5. Establecer un sistema propio de ayudas económicas que contribuyan a la formación						
- Crear un Plan de ayudas para la asistencia de los miembros del IA2 a actividades formativas en temas estratégicos o de nuevo desarrollo	Esta acción se pondrán en marcha en la 4ª anualidad	D, JNU				
- Proponer un Plan de ayudas a la formación pre doctoral en el ámbito agroalimentario.	9. Ejecución de un plan propio de captación de personal investigador (EEIII) Estado: acción continua. Acción reformulada 2018	D, SDII, JNU		X		

EJE ESTRATÉGICO V: FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS						
OBJETIVOS PE 2016-2019						
O1. Impulsar y mejorar la captación de fondos a través de las distintas fuentes de financiación pública y privada						
O2. Explorar nuevas formas de financiación creativa						
LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2019	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Desarrollar un mapa de instrumentos de financiación de I+D+I público y de inversiones privadas						
- Analizar y mantener actualizada una relación de los diferentes organismos y fuentes de financiación de la investigación e innovación existentes.	1.1. Análisis periódico sobre organismos y fuentes de financiación de la investigación e innovación Estado: acción desestimada. Este trabajo lo realiza de modo periódico las OTRIs y OPEs de Unizar y CITA	D, JNU, SDII, SDI, JNC, PASP				
- Identificar y mantener actualizados posibles agentes financiadores privados	2.1. Análisis periódico sobre agentes de financiación privados Estado: acción en curso (50%). Acción reformulada 2018	D, JNU, SDII, SDI, JNC, PASP	X	X	X	X
- Informar puntualmente a los investigadores de las convocatorias de financiación abiertas	3. Comunicación a los investigadores de las convocatorias de financiación abiertas (EEIII) Estado: acción continua	D, JNU, SDI, JNC, PASCD, PASP	X	X	X	X
- Asesorar y dar soporte a los investigadores en los procedimientos administrativos de las distintas convocatorias	4. Asesoramiento y soporte a los investigadores en los procedimientos administrativos de las distintas convocatorias Estado: acción continua	D, JNU, SDI, JNC, PASP	X	X	X	X
- Fomentar la presentación de proyectos coordinados en colaboración con agentes del entorno, tanto públicos como privados	5.1. Fomento de la presentación de proyectos coordinados a través de los seminarios internos y externos propuestos desde otros ejes (EEI, EEII, EEIII) Estado: acción continua	D, SDI, SDII, PASP		X		X
	5.2. Lanzamiento de convocatoria interna de constitución de Líneas de investigación Estratégicas (LEIs) (EEI, EJE III, EJE V) Estado: acción 2018	D, CD, JNU, PASP	X			
- Favorecer el intercambio de experiencias de los distintos grupos en las diferentes convocatorias y ayudas conseguidas	6. Fomento del intercambio de experiencias de los grupos en convocatorias y ayudas mediante seminarios internos y externos propuestos desde otros ejes (EJE I, II, III) Estado: acción continua	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
L2. Desarrollar una actividad comercial proactiva de búsqueda de potenciales inversores						

- Poner en marcha procedimientos activos para captación de fondos en el ámbito agroalimentario	7.1. Elaboración de una estrategia de financiación pública y privada Estado: acción en curso (50%). Acción reformulada 2018	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
	7.2. Participación en las convocatorias regionales y de Universidad de captación de fondos para la contratación de PTAs, infraestructuras, reparaciones, etc. Estado: Acción continua	D, JNU, PASP	X	X	X	X
	7.3. Participación en la nueva convocatoria de adquisición de infraestructuras singulares del MEIC Estado: Acción 2018	D, JNU, PASP	X			
	7.4. Colaboración en la organización del Congreso Internacional Microwine 2018 Estado: Acción 2018	D, JNU, PASP		X		
- Identificar los foros e interlocutores a los que acudir	7.1. Elaboración de una estrategia de financiación pública y privada Estado: acción en curso (50%)	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
- Analizar nuevas líneas de financiación en las que se incluyan: entidades de capital riesgo, aceleradoras de empresas, business angels o crowdfunding	7.1. Elaboración de una estrategia de financiación pública y privada Estado: acción en curso (50%)	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
	7.5. Colaboración con la spin-off New Food Development, fundada por investigadores del IA2 (2017) Estado: acción 2018	D, PASP	X	X	X	X
- Identificar sectores privados o actores como posibles cátedras de financiación de investigación temáticas.	7.1. Elaboración de una estrategia de financiación pública y privada Estado: acción en curso (50%)	D, SDI, SDII, PASP	X	X	X	X
	7.6. Puesta en marcha de la Cátedra Matachín Estado: acción 2018	D, PASP	X	X	X	X
	7.7. Colaboración con las 5 cátedras dirigidas por investigadores del IA2 Estado: acción 2018	D, PASP	X	X	X	X
- Diseñar una cartera de productos atractivos con alto potencial de desarrollo	8.1. Acción coincidente con las recogidas en el EJEIII Estado: acción continua	SDII, JNU, SDI JNC, CD	X	X	X	X

L3. Definir una cartera de servicios y productos del IA2 que permita producir retornos que soporten en parte su actividad						
- Consultar a los miembros del institutos sobre los servicios disponibles en cada uno de los grupos que podrían ser ofertados desde el instituto	8.1. Acción coincidente con las recogidas en el EJEIII Estado: acción continua	D, SDII, PASCD, PASP	X	X	X	X
- Establecer un listado de servicios potencialmente ofertables por el IA2, tanto interna como externamente	8.1. Acción coincidente con las recogidas en el EJEIII Estado: acción continua	D, SDII, PASCD, PASP	X	X	X	X
	8.2. Establecimiento de un servicio de consultoría selectivo para la preparación de proyectos (PDR, H2020, etc.) Estado: acción continua	D, SDII, PASP	X	X	X	X
	8.3. Puesta en marcha de los servicios de PCR digital, sensobolómica, y otros Estado: acción 2018	D, SDII, PASCD, PASP	X	X		
- Elaboración de una tarifa de precios de los servicios para los miembros así como para el exterior.	8.1. Acción coincidente con las recogidas en el EJEIII Estado: acción continua	D, SDII, PASCD, PASP	X	X	X	X

NUEVAS ACCIONES: GOBERNANZA y DOCUMENTACIÓN						
OBJETIVOS ADICIONALES AL PE 2016-2019						
O1. Lograr un correcto funcionamiento del Instituto y establecer la estrategia del mismo y las acciones a ejecutar a corto, medio y largo plazo						
O2. Proporcionar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas así como establecer un canal efectivo de comunicación interno.						
LINEAS Y ACCIONES ADICIONALES	ACCIONES 2018	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Gobernanza						
- Establecer reuniones periódicas de los órganos de gobierno	1. Programación de reuniones periódicas de los órganos de gobierno: -Comisión rectora: al menos 1 anual -Consejo de Instituto: al menos 1 anual -Comisión de Dirección: al menos 1 trimestral Estado: acción continua	D, SDII, JNU	X	X	X	X
- Actualizar trimestralmente las actividades del IA2 a la Comisión Rectora	2. Elaboración de informe trimestral sobre las actividades del IA2 y comunicación a la Comisión Rectora Estado: acción 2018	D, SDII, JNU	X	X	X	X
- Creación de un Comité de Asesoramiento Externo	3. Esta acción se implantará en la 4ª anualidad, una vez se haya producido y comunicado los resultados de la evaluación periódica de ACPUA	D, SDII, JNU				
- Impulsar la incorporación de los investigadores del IPE y Aula Dei al IA2	4.1 Firma del convenio que permita la adscripción de los investigadores del IPE y Aula Dei al IA2, como personal investigador asociado. Estado: acción 2018	D, SDII, JNU	X	X		
	4.2 Mantenimiento de reuniones informativas con los directores e investigadores IPE y Aula Dei al IA2, Estado: acción 2018	D, SDII, PASP	X	X		
- Acondicionar nuevos espacios para la ubicación del personal del IA2 en la Facultad de Veterinaria	5. Acondicionamiento de nuevos espacios (despachos y sala de reuniones) para el personal adscrito al IA2 en la Facultad de Veterinaria Estado: acción 2018	D, SDII, JNU, PASP	X	X	X	
- Participar en la evaluación periódica de ACPUA y analizar las propuestas de mejora	6. Participación en la evaluación periódica de ACPUA Estado: acción 2018	CD, JNU, JNC, PASCD, PASP	X	X	X	
- Elaborar un nuevo plan estratégico atendiendo a	7. Elaboración de un nuevo plan estratégico 2018-2020	CD, JNU, JNC, PASCD,			X	X

las propuestas de mejora de ACPUA, al nuevo programa de financiación trienal 2018-2020	Estado: acción 2018	PASP				
L2. Documentación						
- Realizar el soporte documental de las actividades del IA2	8.1. Elaboración de una memoria anual de actividades del IA2 Estado: acción continua	D, SDI, SDII, JNU, PASCD	X			X
	8.2. Redacción de las actas de las distintas comisiones y preparación de la documentación asociada Estado: acción continua	D, SDI, SDII, JNU, PASCD	X	X	X	X
- Actualizar de modo continuo la información referente a cada una de las áreas y grupos de investigación	9. Actualización continua de la información científica referida a las áreas y grupos de investigación Estado: acción continua	D, PASCD	X	X	X	X

5. Seguimiento del Plan Anual

Para un correcto seguimiento del Plan Anual se han de establecer los mecanismos de coordinación, gestión y evaluación de las acciones propuestas.

El seguimiento del Plan Anual será responsabilidad de la Comisión de Dirección y se basará en la revisión trimestral de los resultados obtenidos para cada una de las acciones propuestas, en respuesta a la programación planteada y los indicadores, cuantitativos y cualitativos, recogidos en el Plan Estratégico 2016-2019. Para ello, se establecerán las siguientes medidas:

- El Plan de Acción Anual será propuesto por la Comisión de Dirección, que informará al Consejo de Instituto con anterioridad y posterioridad a su ejecución.

- La revisión del Plan Anual se llevará a cabo trimestralmente, y se basará en la revisión de los indicadores establecidos para cada una de las acciones propuestas, recogidas en el Plan Estratégico 2016-2019. Para ello, la Comisión de Dirección convocará periódicamente reuniones de seguimiento del plan, y recabará la información relevante sobre el avance en la ejecución de los responsables encargados de verificar el cumplimiento de los indicadores. Dicha información servirá de base para la elaboración del Informe Anual de Actividades del Instituto.

- En base a los resultados de la evaluación del Plan de Acción Anual, de la situación presupuestaria o de las modificaciones que se produzcan en las prioridades estratégicas políticas, la Comisión de Dirección podrá proponer mejoras y cambios en las acciones estratégicas o en sus correspondientes indicadores.

- Una vez concluida la ejecución del Plan Anual, se deberá hacer un informe razonado y una serie de recomendaciones de cara al siguiente Plan Anual.