Jornada IUIs-UZ: “Producción y consumo responsable”

Los jóvenes ante el desperdicio de alimentos. Una visión holística del problema

Elena Fraj Andrés
(FEE, UZ)

ÍNDICE

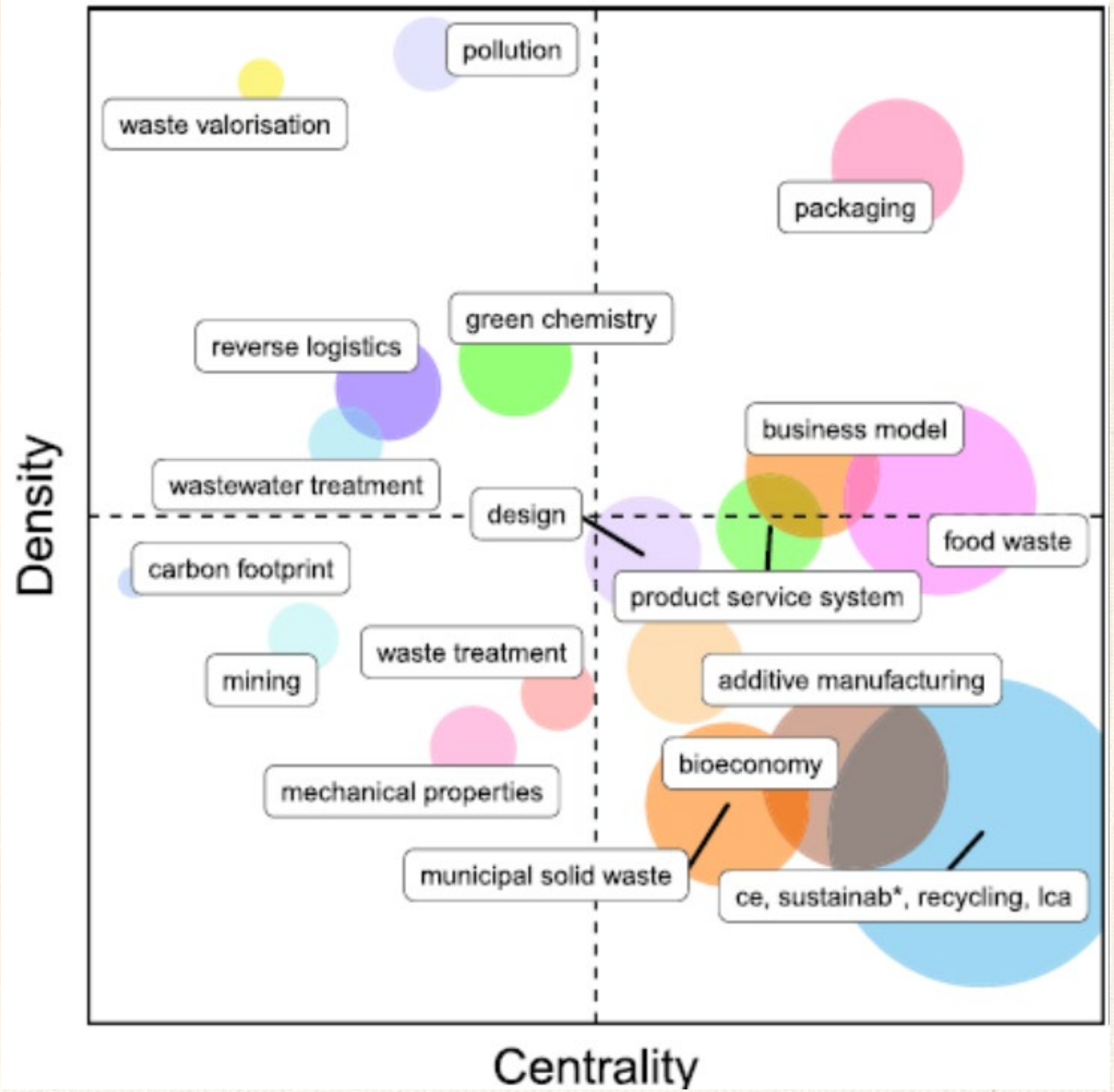
- CONTEXTO
- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA
- PRINCIPALES RESULTADOS
  - Entrevistas
  - Focus Groups
  - Encuesta nacional
- TRANSFERENCIA RESULTADOS
- EXTENSIÓN DEL PROYECTO

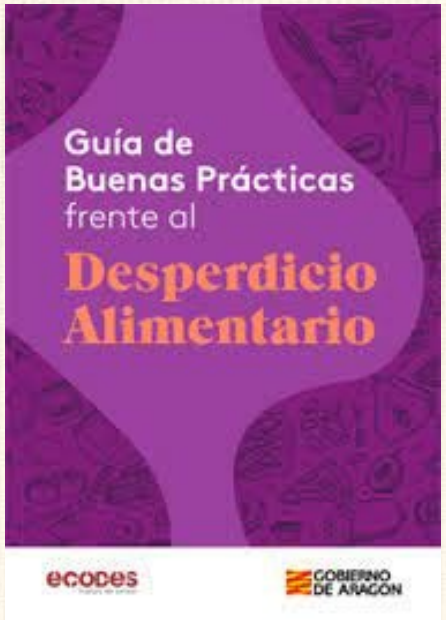
CONTEXTO

2019

Schöggl et al., (2020)

Food Waste – “motor theme”





Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
IEDIS
Universidad Zaragoza

Generés

CONTEXTO

EL CONSUMO RESPONSABLE DESDE LA PERSPECTIVA DEL JOVEN CONSUMIDOR: UN ANÁLISIS SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN ARAGÓN

PROYECTO INVESTIGACIÓN EN CONSUMO RESPONSABLE (2018-19)

[Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la UZ para la realización de acciones de educación y formación para un consumo responsable]

Elena Fraj (IP)

Carolina Herrando

Laura Lucia

Raúl Pérez

Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
IEDIS
Universidad Zaragoza

Generés

OBJETIVOS

1. CONOCER GRADO DE PREOCUPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ARAGONESAS POR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

2. ANALIZAR EL GRADO DE PREOCUPACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE LOS JÓVENES ARAGONESES POR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS
   1. Intención de reducirlo
   2. Comportamiento final más responsable

METODOLOGÍA

1. **ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD - Instituciones**
2. **GRUPOS DE DISCUSIÓN (FOCUS GROUPS) – Jóvenes**
3. **ENCUESTA NACIONAL - Jóvenes**

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD: RDOS.

1. **DIRIGIDAS a INSTITUCIONES**
    1. **Expertos en el sector de alimentación (ámbitos civil, administración, industria, distribución, academia y consumo)**
    2. **NO sector PRODUCCIÓN**
    3. **Entrevistas hasta finales de junio de 2019**

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD: RDOS.

1. CONCEPTO "CONSUMO RESPONSABLE"

- "Se trata de un concepto muy **amplio**, muy abierto y muy **manido** o muy **deteriorado** por su uso"
- "Implica **una filosofía de vida diferente**, una forma de pensamiento distinto, una actitud de respeto a las personas y a la naturaleza. Supone una vuelta a los principios de nuestros mayores (ahorro, coherencia en el gasto, reciclaje y no desperdicio)."
- "Es un **consumo consciente**, que se produce después de una reflexión y una planificación y que refleja un compromiso activo por parte del ciudadano"
- "Destaca también el **carácter transformador** de este tipo de consumo desde una doble perspectiva, la del consumidor y la del minorista"

2. Concepto "Desperdicio de Alimentos" (falta consenso)

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD: RDOS.

3. Importancia conductas responsables

- En Aragón más concienciados con el **reciclaje, contaminación atmosférica, ahorro energético**
- **Desperdicio de alimentos (4 entrevistados):**
  - Normativa Europea y Nacional
  - Desarrollo algunas campañas frente al desperdicio
  - Más visible en los medios
  - Sentimiento de vergüenza ante las cifras
- **Tarea todavía pendiente**

4. Causas al D A y algunas soluciones

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD: RDOS.

5. Visión sobre los jóvenes (consumo responsable)

- Gana el RECICLAJE DE PLÁSTICOS
- Ganan los motivos ECONÓMICOS
- Educación temprana

6. Campañas realizadas

- De sensibilización (infor., pasivas)
- Donación a comedores sociales (R)
- Informar desde el ejemplo (C)
- **INSISTIR** PERMANENTEMENTE en los medios
- **PARTICIPACIÓN ACTIVA** de los jóvenes en el diseño

FOCUS GROUPS: RDOS.

JÓVENES CONSUMIDORES

- Grupo más joven (18-25 años)
- Grupo más mayor (26-35 años)
- Duración: 120-130’
- Finales de junio de 2019

FOCUS GROUPS: RDOS.

1. Concepto CONSUMO RESPONSABLE

- La mayoría subraya: “la necesidad de **comprar lo estrictamente necesario** para evitar derroches lo cual implica una planificación previa”
- Una actitud y un hábito de consumo consciente
- La conducta responsable más mencionada fue la de EVITAR LOS PLÁSTICOS en nuestras compras

FOCUS GROUPS: RDOS.

2. El D A en los jóvenes

- Se mostraron unas **imágenes** con comida en buen estado en la basura
- Evitar el desperdicio **no es una conducta prioritaria** para los jóvenes
- **En casa** suelen ser cuidadosos salvo en momentos especiales (celebraciones), imprevistos (viajes), comida en el frigo que se echa a perder

FOCUS GROUPS: RDOS.

3. Frenos a reducir el D A

- Mala planificación de las compras
- El tamaño de los envases
- La falta de esfuerzo o conveniencia y comodidad (compras grandes (no a granel) y en grandes superficies – horarios)

FOCUS GROUPS: RDOS.

4. Campañas frente al D A realizadas (nacional/regional)

- NINGUN PARTICIPANTE las conocía
- Sólo una participante conocía la App "TooGoodToGo"
- **Propuestas de mejora** del impacto de las campañas:
  - DIFUSIÓN por RRSS
  - ARGUMENTO más cercano
  - TRANSMISORES: gente como ellos o a través de *influencers*
  - Plantean el uso del recurso de "juegos de retos"

ENCUESTA

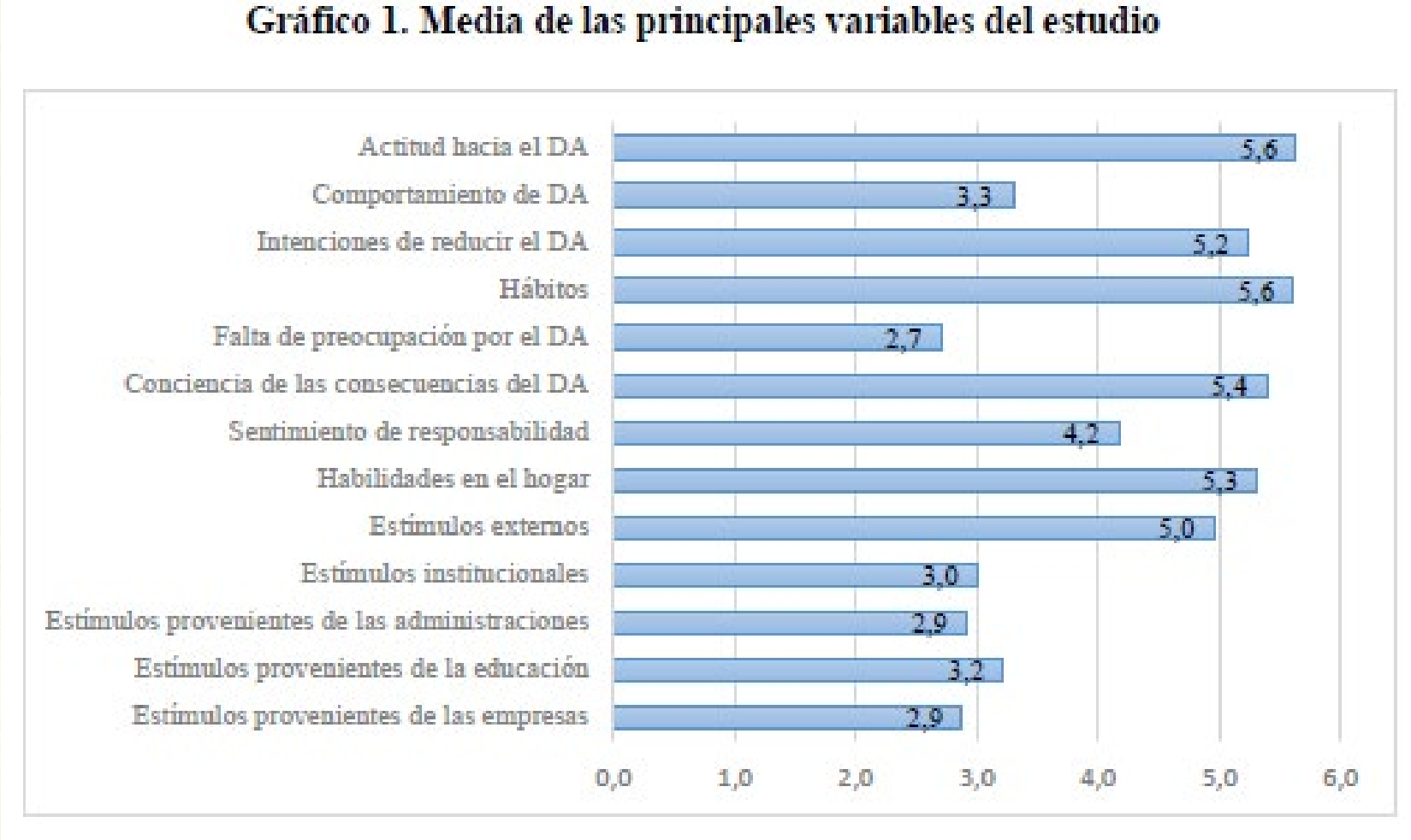
- Encuesta nacional (N=700, 150 aragoneses)
- Jóvenes de entre 18-35 años
- Recogida de información: Empresa de investigación de mercados
- Finales de 2019 principios 2020.
- **Variables**: valores, intención, actitud, comportamiento real conciencia consecuencias, falta de preocupación, emociones, hábitos, habilidades en el hogar, coste-esfuerzo tareas, estímulos institucionales, nudging (estímulos externos)
- Escalas Likert de 7 puntos

ENCUESTA: RDOS.

Tabla 5. Características de la muestra (%)

Sexo		Educación		Tipo de hogar	
Hombres	61,6	Sin estudios	1,3	Con mis padres	29,8
Mujeres	38,4	Estudios primarios	6	Piso compartido	9,9
Renta (€/mes)		Estudios secundarios	36,4	Solo/a	11,3
<1.000	11,2	Estudios universitarios	54,3	Residencia estudiantes	2
1.000-1.500	15,9	Doctorado	2	En pareja	36,4
1.500-2.500	33,2	**Trabaja o no trabaja**		Pareja e hijos	8,6
2.500-3.500	25,2	Sí	80,1	Otros	2
>3.500	14,6	No	19,9		

ENCUESTA: RDOS.

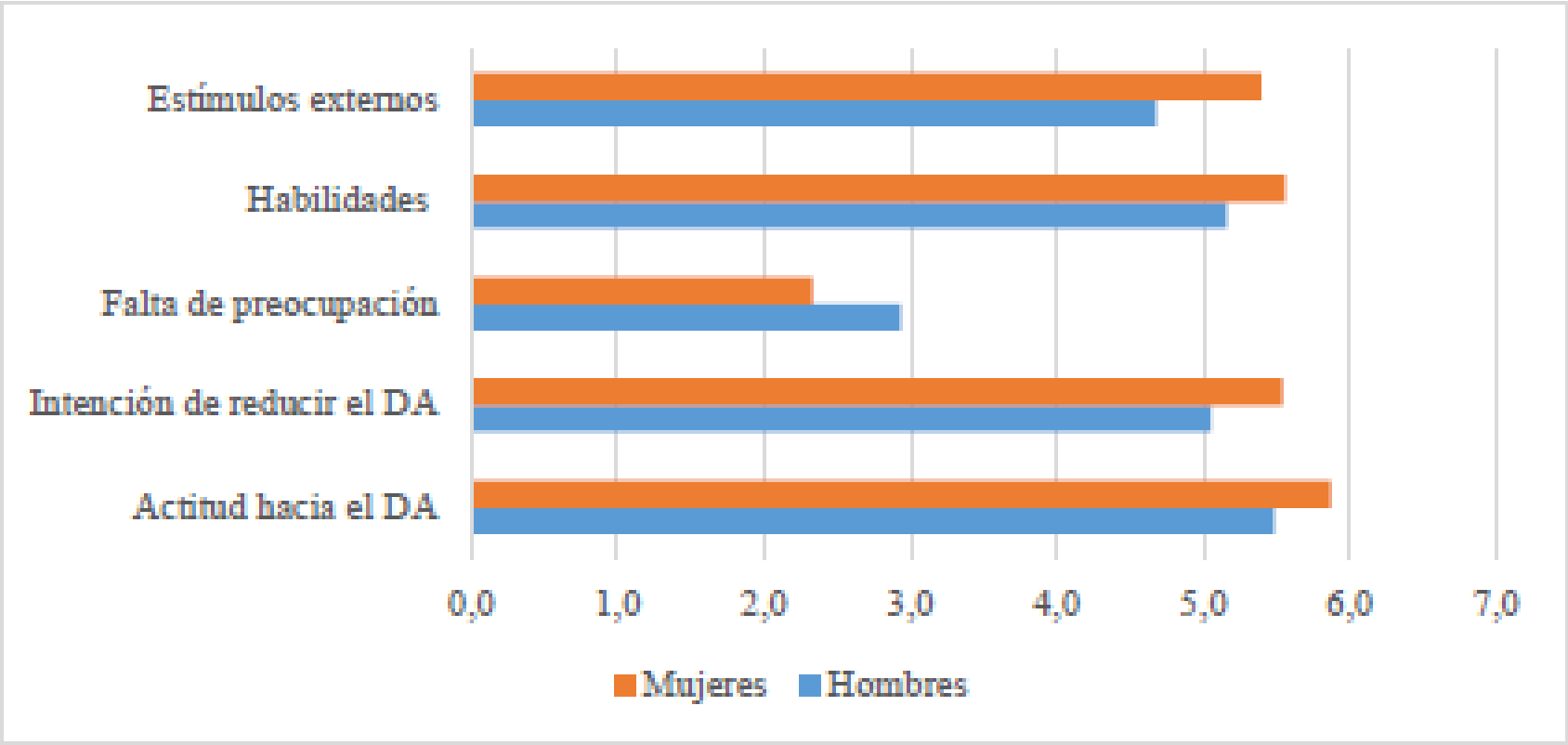


Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
IEDIS
Universidad Zaragoza

Generés

ENCUESTA: RDOS.

Gráfico 2. Diferencias de medias en las variables psicográficas por sexo



TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

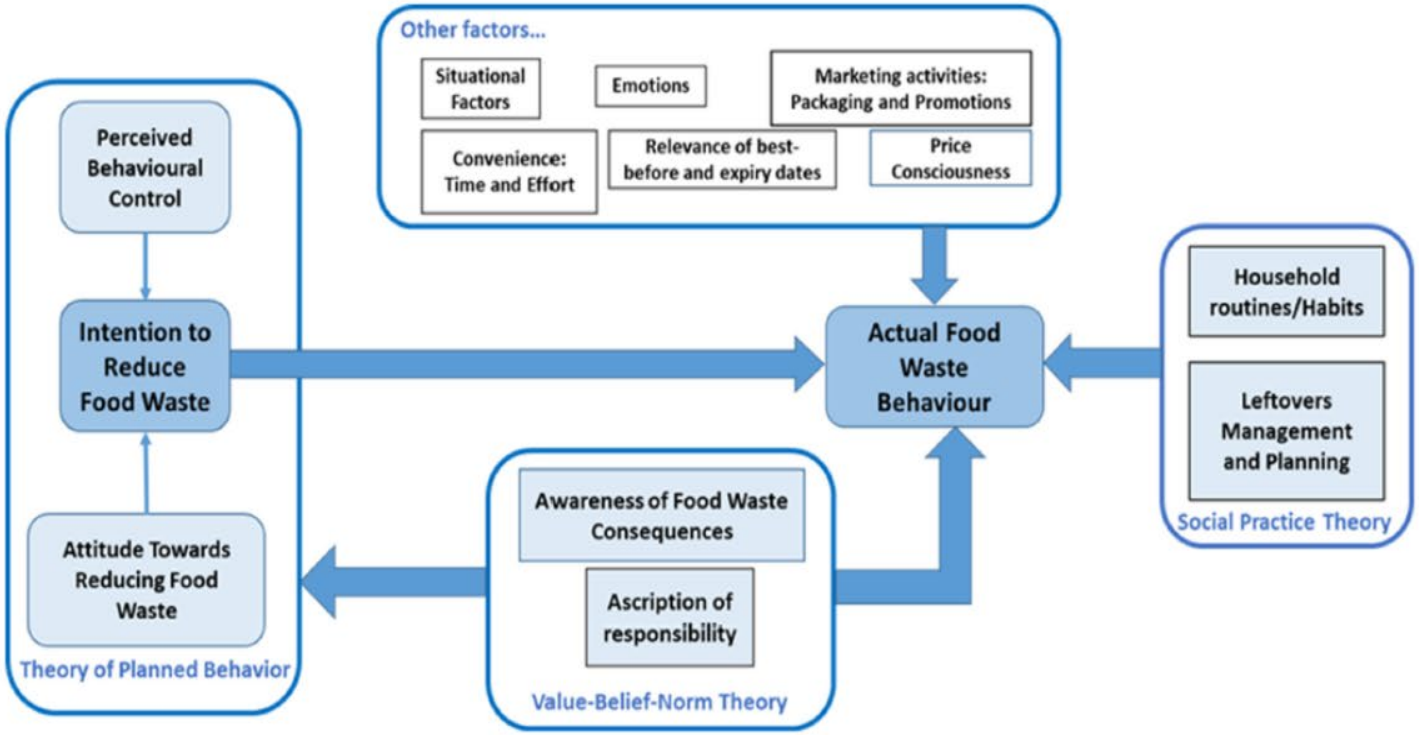
Intention versus behaviour: integration of theories to help curb food waste among young Spanish consumers

British Food Journal
2023-01-16 | Journal article
DOI: 10.1108/BFJ-09-2021-1042
CONTRIBUTORS: Elena Fraj-Andrés; Carolina Herrando; Laura Lucia-Palacios; Raúl Pérez-López

Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
IEDIS
Universidad Zaragoza

Generés

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS



Intention versus behavior in food waste

579

Figure 1. Proposed theoretical model

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

European Marketing Academy (EMAC)
Annual Conference 2022 , Budapest 24-27 May

Is nudging an effective tool to reduce food waste intention among young consumers?

Elena Fraj
Carolina Herrando
Raúl Pérez
Laura Lucia
Universidad de Zaragoza (Spain)

BARCELONA ACEDE 2022
XXXI CONGRESO INTERNACIONAL
31st INTERNATIONAL CONFERENCE

THE ROLE OF INSTITUTIONS IN CURBING FOOD WASTE: A QUALITATIVE ANALYSIS

Elena Fraj Andrés, Carolina Herrando, Laura Lucia Palacios, Raúl Pérez López
Universidad de Zaragoza, Spain

Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
IEDIS Universidad Zaragoza

Generés

EXTENSIÓN DEL PROYECTO

PIIDUZ_19_252

Dinámicas de Información y Sensibilización en Sostenibilidad desde un Marketing Responsable: Un análisis de la problemática del desperdicio de alimentos

Congresos:

- AEMARK 2020: ¿SON EFECTIVAS LAS SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LA UNIVERSIDAD?

- IMAT 2021 ESIC Valencia

Artículo:

Informative initiatives as a useful tool to raise awareness of food waste. An application to higher education

Elena Fraj-Andrés, Carolina Herrando, Laura Lucia-Palacios and Raúl Pérez-López

Department of Marketing, Faculty of Economics and Business Administration, University of Zaragoza, Zaragoza, Spain

EXTENSIÓN DEL PROYECTO

PISOC_22_899

CO-CREACIÓN DE INICIATIVAS FRENTE AL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN EL GRADO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. UNA APLICACIÓN DEL NEUROMARKETING PARA EVALUAR SU EFECTIVIDAD

CAMPAÑA A

CAMPAÑA B

CAMPAÑA C

CAMPAÑA D

CAMPAÑA E

Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
IEDIS
Universidad Zaragoza

Generés

Jornada IUIs-UZ: “Producción y consumo responsable”

Los jóvenes ante el desperdicio de alimentos. Una visión holística del problema

Elena Fraj Andrés
(FEE, unizar)