



Presentación oficial de Gastro Alianza en Bulgaria

Redacción empresasON | 13 de Junio de 2017



La Gastro Alianza cuenta con la

participación activa del Instituto Agroalimentario de Aragón y del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

La pasada semana se llevó a cabo la **presentación formal de la Gastro Alliance International** (<http://www.gastroalianza.es/gastroalliance/>) promovida desde España por Azafrán y la **Gastro Alianza española** (<http://www.gastroalianza.es>).

La reunión internacional del proyecto Erasmus+ “Casys” en Bulgaria ha sido el lugar escogido para la presentación. Este escenario se ha escogido con el fin de crear un Campus europeo del conocimiento y la innovación en la Gastronomía.

Para esto, la **Gastro Alianza** cuenta con la participación activa del **Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2)** y del **Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)**, y otras entidades, interesados en desarrollar proyectos con entidades similares en otras regiones europeas, **siendo Aragón la sede coordinadora..**

Está formada por una docena de socios en toda Europa que forman una **Red de Regiones Innovadoras** para el desarrollo de proyectos transnacionales para la innovación gastronómica y formación

internacional para profesionales.

La **Gastro Alianza se encarga de cubrir toda la cadena de valor del producto agroalimentario hasta los sabores en la mesa.** Mediante la unión perfecta de la investigación aplicada por los productores, los hosteleros, los gestores turísticos y el testeo del consumidor (modelo de la cuádruple hélice) se consigue la innovación necesaria para darle el valor necesario al producto agroalimentario y a la gastronomía, esta vez **llegando a todos los rincones europeos.**

Esta colaboración europea también **se traduce en** diferentes proyectos europeos, como las Rutas Gastronómicas Internacionales, la escuela de aprendices, o proyectos transnacionales como **“GastroInnova”** de mesas técnicas temáticas de expertos, **“WBL-Apprenticeship in Tourism”** o **“Gastiganto”** de gastronomía en el medio rural.

La prioridad es la **movilidad de personas, profesionales y turistas, para conocer la gastronomía en otros lugares,** con prioridad por el atractivo turístico de la gastronomía aragonesa basada en su excelencia, variedad y autenticidad.

Puede ver este artículo en la siguiente dirección <http://www.empresason.com/articulo/sectores-on/presentacion-oficial-gastro-alianza-bulgaria/20170613095119005656.html>