

# Auchan unifica la gestión de Alcampo y Sabeco para mejorar sus resultados

● Patrick Coignard será el máximo responsable de los hiper y supermercados de las dos filiales en España. El cambio organizativo se hará operativo el 16 de noviembre

ZARAGOZA. El grupo Auchan, que ahora tomará el nombre de Auchan Holding, ha decidido simplificar su organización y gobierno. El objetivo: mejorar sus resultados, aportar más margen de maniobra a cada una de las tres grandes actividades en las que trabajan y ganar agilidad y rapidez. Así lo explicaron fuentes de grupo francés, que confirmaron que las dos filiales dedicadas a la distribución alimentaria que tiene en España, Alcampo y Supermercados Sabeco, unificarán su gestión, a cuya cabeza se situará Patrick Coignard, actual presidente de Alcampo en España, que será ahora el máximo responsable de la cadena de hipermercados y de Supermercados Simply.

La nueva organización será operativa a partir del 16 de noviembre, fecha en la que el nuevo Auchan Holding contará con tres grandes empresas autónomas:

Auchan Retail, la inmobiliaria Immochan y la especialista en medios de pago y financiación Oney Banque Accord. La primera de ellas reunirá todos los formatos del comercio alimentario. Wilhelm Hubner, actual director general de Auchan Rusia, se convertirá en el director general de Auchan Retail y Vianney Mulliez, en presidente no ejecutivo.

«Con el fin de reforzar la autonomía de las actividades, el gobierno actual de la multinacional, compuesto por un consejo de administración y un presidente director general ejecutivo, será sustituido por una estructura jurídica, más adaptada, de un consejo de vigilancia y de un directorio», explicaron desde el grupo francés, que detalló que Vianney Mulliez, actual presidente del consejo de administración asumirá la presidencia del consejo de vigilancia. Auchan señaló además que el comité de dirección de Auchan Retail, que estará presidido por Wilhelm Hubner, estará compuesto por 13 miembros, siete presidentes ejecutivos de países y seis directores de servicios de apoyo. «La organización por países permite aportar a cada cliente la mejor respuesta posible sea cual sea el canal de compra elegido», destacó el grupo francés.



Patrick Coignard  
HERALDO

En Aragón Ni Alcampo ni Supermercados Simply (Sabeco) concretaron ayer las repercusiones que esta nueva organización tendrá en Aragón, donde está situada la se-

de de Sabeco, que cuenta además con su propia estructura de gestión. Fuentes de ambas compañías aseguraron no tener «más información» que la aportada por el grupo. Desde Simply insistieron además en que no tenían conocimiento de cuál será el destino de su hasta ahora presidente, Gilbert Infantes, elegido en febrero de 2014 cuando ocupaba la dirección general. A Infantes lo sustituye desde entonces Enrique Garay, que estaba al frente de la dirección comercial.

Simply, con origen aragonés desde que abrió su primer supermercado en la zaragozana calle Delicias el 16 de mayo de 1960 bajo el rótulo de Supermax, cuenta con 270 centros -127 supermercados propios y 143 franquiciados- y 19 gasolineras. Su plantilla es de 6.500 empleados y en 2014 facturó 1.095 millones de euros.

CH. G.

## Imaginarium eleva sus pérdidas hasta los 5,63 millones

MADRID. Imaginarium cerró su primer semestre fiscal, entre el 1 de febrero y el 31 de julio de 2015, con unas pérdidas atribuidas de 5,63 millones de euros, lo que representa un aumento del 9% respecto a los números rojos de 5,17 millones del mismo periodo del ejercicio precedente.

El fabricante aragonés de juguetes precisó que, debido a la gran estacionalidad de su negocio, aproximadamente el 60% de las ventas se concentran en el segundo semestre del año, lo que implica que necesariamente durante la primera parte de cada ejercicio se generen pérdidas estacionales que son compensadas a lo largo del segundo semestre.

La cifra de negocio del grupo a cierre del primer semestre ascendió a 41,97 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En la evolución de las ventas en el periodo destacó el crecimiento en la región de América (36,3%) y el incremento del 18,7% conseguido en Turquía, Israel, Grecia, Rumanía y Suiza. En España cayeron un 4,5%, hasta los 18,26 millones de euros.

Mientras, el resultado operativo (Ebitda) del grupo cerró el primer semestre con un saldo negativo de 1,32 millones, lo que supone una mejora de 737.000 euros con respecto al mismo periodo del año anterior.

### Plan de eficiencia

El grupo destacó el plan de eficiencia y de ahorro de costes operativos aplicados durante el periodo, que han permitido acumular a cierre del primer semestre una reducción de costes totales operativos de 1,1 millones de euros. El número de tiendas de Imaginarium a cierre del primer semestre de 2015 era de 400, de las cuales el 58% están en mercados internacionales.

EUROPA PRESS

## Innovación e investigación agraria con premio

La catedrática de Ciencia y Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Zaragoza, Rosa Oria, los hermanos Joaquín y Jesús Labarta (a la izda de la imagen), agricultores y ganaderos oscenses y el grupo Pastores, la cooperativa aragonesa de ovino, (su director general, Francisco Marcén, en la dcha), recibieron ayer el Premio de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa. Unos galardones con los que esta iniciativa, formada por todos los representantes del sector agroalimentario, reconoce la aportación de personas y entidades a la innovación e investigación en el sector agrario. En la imagen los premiados con el consejero de Desarrollo Rural, Joaquín Olona (centro). CH. G.



ALMOZARA