

El CITA analizará los proyectos que están en marcha para impulsar los más competitivos

26 DE NOVIEMBRE DE 2015



El CITA planea desarrollar un Plan Estratégico y de Gestión con horizonte 2020 en el que impulsará los proyectos que sean más competitivos y que aseguren los mejores resultados. Implantar la bioeconomía, mejorar la transmisión del conocimiento, y encontrar nuevas formas de financiación son otras metas a conseguir esta legislatura.

Zaragoza.- El director gerente del del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), Jose Antonio Domínguez Andreu, ha acudido a las Cortes de Aragón a exponer las principales líneas de acción que llevará a cabo en el CITA durante esta legislatura. Andreu ha señalado que el país está ante un cambio en el que el poder está volviendo a los sectores tradicionalmente estratégicos como el agroalimentario, “por lo que se hace necesario un nuevo Plan Estratégico y de Gestión que nos ayude a ser lo más competitivos posibles”.

“El investigador depende de dónde vienen sus fondos para ver qué investiga, hay que tomar una postura diferente, más que adaptación al cambio, un liderazgo transformacional. Que sepamos que queremos ser y buscarlo”, ha explicado Andreu, que ha dicho no querer depender de quién da la subvención y asegura estar estudiando cómo hacerlo. “Hay que interpretar dónde tenemos más oportunidades”.

Andreu ha asegurado que el horizonte 2020 tiene que marcar nuevas estructuras en los centros de investigación que se adecúen a la nueva realidad social, ya no solo de Aragón, sino de España y Europa. El director gerente del CITA ha apostado por hacer un giro en el criterio y la intensidad a la hora de valorar los proyectos. “Cada vez más no se mira tanto el currículum de los investigadores en los proyectos, sino el proyecto en sí y sus

características para acceder a los fondos europeos”, ha explicado Andreu, que ha defendido en consecuencia un giro en el CITA marcado por tres criterios. El primero radica en el impacto real socioeconómico de los proyectos de investigación, el segundo en la visión radical del sector al que pertenezcan las ideas y trabajos (entendiendo la investigación como un instrumento finalista generador de riqueza), y el tercero, en la búsqueda de la sostenibilidad económica, social y medioambiental a largo plazo de los planes a desarrollar. “Éstas son premisas obligadas en la actualidad para acceder a fondos y tenemos, por ello, que estar preparados”.

Andreu ha señalado que las directrices de la política científica en el PAI han de ser el marco en el que se fije la actividad del CITA y en el que se pueda desarrollar el Plan Estratégico. Para el director gerente es fundamental “dinamizar” el sector agroalimentario aragonés, a través de la cooperación y colaboración entre varias entidades y, en especial, entre la consejería de Desarrollo y Sostenibilidad y el CITA. “La primera fase es saber dónde estamos situados, quiénes son nuestros agentes y qué debemos hacer”, ha sentenciado.

El nuevo Plan quiere, sin reducir la potencia científica, potenciar el área tecnológica en el centro. Andreu ha asegurado que están revisando sus estatutos y otros elementos como el Comité científico, “para reconducirlo y componerlo por personas que tengan que ver con la gestión financiación y evaluación de la política científica”.

PRESUPUESTO

Sobre la cuantía presupuestaria con la que va a contar el CITA, su director gerente ha aseverado que “con recibir lo que el centro tenía hasta ahora” confía en hacer muchas cosas. “La crisis nos ha enseñado a todos a que tenemos que trabajar con las sinergias, pero que sean reales y que busquen la eficiencia de los recursos disponibles”.

En este sentido, ha mencionado, con un horizonte 2020-2030, impulsar la bioeconomía, los biomateriales, las encimas de aplicación de la informática y que, estas novedades, sean aprovechadas por el sector agroalimentario, “hay que unir fuerzas”, ha apuntado.

“Soy consciente que Sanidad, Educación y Derechos Sociales van por delante de la Investigación, pero creo que tengo oportunidades de hacer cosas con lo mismo”, ha asegurado Andreu que ha concluido su intervención recordando que “el presupuesto no es un fin, sino un medio necesario que nos tiene que hacer buscar desde puntos diferentes formas de crear y crecer”.