

Biofrutal abre los mercados exteriores con sus geles de frutas ecológicas para deportistas

Eva Sereno (Zaragoza)

17/08/2016 - 19:34

La empresa oscense es la única en España que elabora geles energéticos a base de siropes de fruta naturales y 100% ecológicos, que se comercializan en todo el país y que se están introduciendo en los mercados exteriores de Europa, además de estar trabajando para abrir Estados Unidos.

-
-
- La innovación en el sector agrario ha sido la clave del éxito de Biofrutal, empresa especializada en agricultura ecológica, que también cuenta desde hace tres años con una línea nutricional dentro de la que se han lanzado geles energéticos para deportistas y que son realizados con siropes de frutas naturales y 100% ecológicas.

Estos geles energéticos se diferencian del resto principalmente por ser ecológicos, estando certificados, además de por "tener un sabor natural y no llevar ni conservantes ni colorantes", según ha explicado Marcos Barranco, socio-fundador de Biofrutal, a *elEconomista.es*

Estos geles energéticos, que son un producto además 100% español, tienen también la particularidad de que "sientan siempre bien" a diferencia de otros que pueden encontrarse en el mercado y que generan problemas a los deportistas. De hecho, alrededor del 60% de los corredores y el 30% de los ciclistas reconocen problemas al tomar los geles energéticos, lo que "no sucede con los de Biofrutal porque, al no llevar productos químicos, no se producen problemas".

Prueba de ello es que deportistas como Albert Ramos, que quedó en el cuarto puesto en Roland Garros, "puede tomar estos geles cuando antes no podía comer ni una manzana". Este no es el único deportista de alto rendimiento que toma estos productos, que igualmente ha probado el atleta Eliseo Martín.

Estos geles energéticos tienen además la ventaja adicional de que pueden ser consumidos por los deportistas de cualquier deporte como triatletas, corredores, tenistas, jugadores de baloncesto o para modalidades como el kick boxing.

"Son productos que se usan más en actividad prolongada". No obstante, también son consumidos por personas que hacen deporte y que quieren cuidarse, siendo a su vez aptos para profesionales que tienen condiciones de

trabajo extremas como los bomberos "para tener un aporte rápido de energía. Estamos hablando ahora con ellos para que los tomen".

Esta línea nutricional o sport de Biofrutal se comercializa ya en toda España, teniendo una importante presencia en Aragón y Cataluña, a través de tiendas de deporte y de productos ecológicos, así como en las gourmet. La comercialización también se prevé impulsar el próximo mes de diciembre a través de la tienda online de la empresa en la que se realizará una campaña más intensa.

Además, los geles energéticos de Biofrutal se venden a nivel internacional. Fuera de España, los principales destinos son Holanda, Luxemburgo, Bélgica, Italia, Portugal y Alemania, aparte de estar ahora trabajando en la apertura de nuevos mercados como es el caso de Estados Unidos al que "hemos enviado ahora muestras".

Aparte de la comercialización, entre los próximos retos de la compañía se encuentra el lanzamiento de nuevos productos hasta completar una gama formada por entre 12 y 14 variedades, que "estará disponible para principios de año". De momento, "sacamos ahora el desayuno y queremos también hacer barritas".

Innovación

Marcos Barranco ha apostado con esta línea nutricional de geles energéticos para deportistas por transformar una explotación agrícola familiar en una empresa, que sigue siendo familiar, pero que realiza productos de valor añadido.

Una apuesta por la innovación que le ha permitido diferenciarse en el mercado, siendo la única empresa en España y en Aragón que realiza este tipo de producto con certificación ecológica y ser la segunda en el mundo, tras una compañía francesa, en este segmento.

Esta innovación además ha sido desarrollada en su totalidad por la empresa, aunque ahora se está en contacto con centros de investigación como el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón) para "realizar mejoras y hacer cosas nuevas".

Un proceso innovador en el que la experiencia de Marcos Barranco ha sido decisiva, puesto que, además de ser ingeniero agrónomo, también es monitor deportivo y corredor de maratones y había comprobado que estos geles energéticos no siempre sientan bien a los deportistas.

De hecho, esta fue la semilla inicial para dar forma a esta línea de actividad dentro de la empresa, que nació en el 2003, y a la que se llegó tras haber apostado por la agricultura ecológica y abrir también otras líneas de actividad como los zumos ecológicos.

Una innovación por la que Biofrutal ha recibido varios reconocimientos como el premio "Joaquín Costa", que concede el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Monzón y el Centro de Estudios de Monzón y el Cinca Medio, o el "Orgullo Rural", de la Fundación de Estudios Rurales de UPA.

A ellos se suma ahora el "Trofeo FERMA", que la empresa oscense recibirá dentro de la Feria FERMA, que se celebra a finales de agosto en Barbastro (Huesca) y con el que se reconoce de nuevo su apuesta por la innovación.

La empresa, con sede en Binaced (Huesca), cuenta con una plantilla de ocho personas, aunque en la época de realizar los trabajos en el campo se incrementa en alrededor de 12 personas. Además, hay 18 agentes multicartera en España.