

INICIATIVA DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL

La DGA otorga ayudas para impulsar la innovación agroalimentaria

▶ **Aprueba 2 millones para proyectos de cooperación entre agentes del sector**

▶ **El Ejecutivo quiere reducir la dependencia de las subvenciones de la PAC**

EL PERIÓDICO
@aragon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, ha aprobado las subvenciones por importe de dos millones de euros, a proyectos de cooperación entre agentes del sector agrario que tienen como objeto la innovación y transferencia tecnológica en el sector.

Según informó la DGA, se trata de suplir la dependencia de la renta de los agricultores y ganaderos de las ayudas de la PAC (entorno a un 30%), por mejoras en los agrosistemas productivos que permitan incrementar la rentabilidad de las explotaciones y hacerlas más sostenibles y competitivas en un mercado globalizado. Los proyectos en esta primera convocatoria se podrán ejecutar hasta en un período máximo de tres años, y se prevé que el plazo será para dos en las siguientes. La próxima convocatoria de las ayudas está prevista para el primer trimestre de 2017.



▶ Dos trabajadores en una planta agroalimentaria de procesamiento.

El director general de Desarrollo Rural, Jesús Nogués, apuntó ayer en la presentación que la importancia de estos proyectos radica en que «buscan solucionar problemas concretos y parten de la iniciativa del sector», además de «la gran respuesta por parte de agricultores y ganaderos para solicitar estas ayudas».

Tras la publicación, el pasado 13 de junio del 2016 en el boletín oficial de Aragón, de la primera convocatoria de las subvenciones de apoyo a las acciones de cooperación de agentes del sector

agrario, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Aragón para el periodo 2014-2020 se han aprobado las ayudas a 30 grupos de cooperación seleccionados de entre 47 presentados, atendiendo a criterios de concurrencia competitiva.

Para el éxito de esta nueva medida, deberán interactuar el sector de investigación agroalimentaria existente en Aragón, como el CITA, la Universidad de Zaragoza o Aula Dei, y el propio sector agroalimentario y ambiental, creando líneas de contacto flui-

do que permitan aprovechar el conocimiento generado por los científicos y orientar sus líneas de trabajo prioritarias hacia los problemas que afronta dicho sector en el día a día.

Entre los beneficiarios solicitantes de la ayuda se encuentran cooperativas, industrias agroalimentarias, organizaciones agrarias, comunidades de regantes, asociaciones ganaderas, empresas privadas o colegios profesionales, entre otros. En total, las solicitudes aprobadas cuentan con un total de 81 beneficiarios. ≡

LISTA 'FORBES'

El sector textil aglutina el mayor número de ricos en España

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Seis miembros de la lista Forbes de los españoles más ricos forman parte del sector textil, que es el que mayor riqueza ha generado en los últimos 12 meses con 81.500 millones. Así, la industria textil encabeza la lista de los 35 sectores más productivos del país, siendo Inditex la empresa que más contribuye, según la nueva edición de la lista Forbes 2016 de las grandes fortunas españolas.

La industria alimentaria se sitúa en segunda posición, con una riqueza generada de 18.150 millones, cuatro veces y medio menos que la textil. La construcción ocupa la tercera posición con 16.450 millones, seguida del sector de la distribución, con 13.850 millones de euros generados. El industrial (450 millones de euros) fue uno de los que menos aportó a la lista.

Por comunidades, Cataluña aglutina 27 ricos, que representan una riqueza global de 32.475 millones. Le siguen Madrid, con 24 y Valencia, con 10. En el extremo contrario, Castilla y León es la comunidad que menos riqueza aportan sus ricos, ya que generó en el periodo de clasificación 1.725 millones, representada por tres personas. Aragón, con dos personas, sumó 2.500 millones de euros. ≡

LA ACTIVIDAD DE LOS SERVICIOS

El empleo en el comercio minorista de Aragón se mantiene al alza

▶ **El sector crea un 2,2% más de puestos desde septiembre del 2015**

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El empleo en el sector del comercio minorista creció un 2,2% en septiembre respecto al mismo mes del 2015 en Aragón. Pese a todo, la evolución mensual fue negativa, ya que la ocupación cayó un 1% respecto al mes de agosto. Mientras, en lo que va de año, la subida es del 1,7% de media en Aragón, según publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto de España, el empleo en el comercio minorista aumentó un 1,9% en septiembre respecto al mismo mes de 2015,

con lo que ya encadena 29 meses consecutivos de ascensos. La tasa de septiembre es dos décimas superior a la registrada en agosto.

Este incremento de la ocupación en el comercio minorista se debió al comportamiento de todos los modos de distribución. En concreto, las grandes superficies aumentaron sus plantillas un 3,3% y las grandes cadenas, un 4,3%, mientras que las pequeñas cadenas y las empresas unilocalizadas elevaron su fuerza laboral un 0,5% y un 1%, respectivamente.

VENTAS // Por otro lado, el comercio minorista aragonés registró un repunte del 0,4% en sus ventas durante el mes de septiembre en comparación al mismo mes del año anterior, según el

índice deflactado. Aragón fue la segunda comunidad donde menos subieron las ventas -todas se encuentran en terreno positivo- solo por detrás de Extremadura (0,1%).

Por lo que respecta a la media de los primeros nueve meses de 2016, la comunidad totalizó un aumento de las ventas del 3,6% en comparación al mismo periodo del año anterior.

DATOS NACIONALES // Las ventas del comercio minorista repuntaron un 3,6% en septiembre en España respecto al mismo mes del 2015. Este avance interanual de las ventas del comercio minorista, con el que se encadenan 25 meses consecutivos de crecimiento, es 1,2 puntos inferior al logrado en agosto (+4,8%).



▶ El comercio mantuvo el dinamismo en mes de septiembre.

En tasa mensual, las ventas del comercio minorista avanzaron un 0,6%, en contraste con el retroceso del 0,9% que experimentaron el mes anterior y con el aumento del 0,7% de un año antes.

Las grandes superficies incrementaron su facturación un 2,5% en septiembre y las grandes cadenas vendieron un 4,7% más. Las pequeñas cadenas elevaron sus ventas un 2,4%. ≡