entorno inteligente

Ocho proyectos agroalimentarios se convierten en empresas de la mano del IAF

Expansión / Estos finalistas del programa del Instituto Aragonés de Fomento se han presentado públicamente en el III Foro de Emprendimiento de este sector, que concentra el 12% del empleo industrial en la Comunidad.

El Programa de Emprendimiento Agroalimentario del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), dependiente del Departamento de Economía, Industria y Empleo, ha culminado este año con la conversión de ocho proyectos de las tres provincias de la Comunidad en iniciativas empresariales que se han presentado públicamente en Huesca. Ha sido durante el III Foro de Emprendimiento Agroalimentario organizado por el IAF con la colaboración del Ayuntamiento de Huesca, que ha inaugurado la concejal Pilar Novales y ha clausurado la consejera Marta Gastón.

Prácticamente los ocho proyectos son de comarcas distintas y subsectores diferentes: cárnico, conservas, vino, lácteos, bebidas, etc. Las marcas presentadas son Vacatora, iniciativa de Marta Cristina Romero en Herrera de los Navarros; Aromas de la Estepa, de Laura Mainar, en Mediana de Aragón; Lácteos TorreConde, de Javier Sanz, en Muel; De Molina, de Antonia y Concha Molina, en Caspe; Paraqmerte, de María Pilar Sánchez, en Paracuellos de la Ribera (todos ellos en la provincia de Zaragoza); Quinoa Alto Teruel, de Miguel Ángel Pérez, en El Pobo (Teruel); Sangría Cabecita Loca, de Víctor Clavería, en Barbastro; y Bio Palacín Planet, de Lucía Palacín, en Pomar de Cinca (ambos en Huesca).

Aunque cada proyecto se encuentra en un estado de desarrollo diferente y tiene una dimensión y objetivos distintos, todos confluyen en el objetivo de crear valor y empleo en su territorio, aprovechando los recursos de su entorno y las oportunidades de mercado. Durante varios meses se ha trabajado en su desarrollo partiendo de las ideas presentadas a esta edición del Programa de Emprendimiento Agroalimentario, entre las que se seleccionaron 14 por un Comité de

Expertos.

Como en los programas de emprendimiento del IAF para otros sectores, los promotores de los proyectos seleccionados recibieron una formación general en gestión empresarial, después una formación específica que en su caso incluía talleres de seguridad alimentaria, etiquetaje, consumidores agroecología o productos kilómetro 0, entre otros. A continuación un consultor les asesoró para concretar su proyecto de empresa, que supervisó después el Comité de Expertos que hizo la selección inicial, para valorar su viabilidad y las buenas expectativas que determinaron los finalistas, y, por último, distintos mentores, todos ellos empresarios de éxito en el sector, les ha asesorado para dar el salto y abordar la creación de la empresa.

El proceso ha culminado en el III Foro de Emprendimiento Agroalimentario con la presentación pública de los ocho finalistas, aunque es posible que también surjan otras iniciativas empresariales entre el resto de participantes, que han sido reconocidos con un diploma.

En la clausura, la consejera de Economía ha destacado que Aragón necesita más emprendedores en el sector agroalimentario como los de esta edición dado el papel fundamental que esta industria desempeña en el equilibrio territorial, generando riqueza, desarrollo y empleo en un modelo de crecimiento sostenible y contribuyendo además a la conservación del medio ambiente.

En este sentido, Gastón se ha comprometido a poner al alcance de las iniciativas en marcha y las que surjan en el futuro los instrumentos y herramientas de que dispone la Administración para la consolidación y crecimiento de estas empresas emergentes o las que se materialicen en años venideros.

De anteriores ediciones del Programa de Emprendimiento Alimentario han surgido 29 empresas emergentes o 'startup' que están funcionando hoy gracias a la ayuda del IAF para superar debilidades o limitaciones del sector como la pequeña dimensión, la baja productividad, las carencias de comercialización y promoción o el escaso impulso al I+D+i. Y no sólo eso, además han aguantado mejor que el resto la crisis económica y han crecido.

La agroalimentación es el segundo sector industrial aragonés por volumen de negocio. Supone en torno al 10% del Valor Añadido Industrial y el 12% del empleo industrial en Aragón. Pero su desarrollo está por debajo de la media española y de Comunidades Autónomas vecinas con características geográficas similares como Navarra.

Por la consiguiente capacidad de crecimiento y mejora creó en su día el IAF este programa y por la referencia comparativa se ha contado en esta edición con la directora general de la empresa pública SODENA (Sociedad para el Desarrollo de Navarra), Pilar Irigoyen, en el panel de expertos sobre Aceleradoras de Emprendimiento Agroalimentario. El presidente del Grupo Leader Adecuara, Javier Cazcarro, también ha expuesto su experiencia en los Viveros Agroalimentarios de Jaca y Biescas. La secretaria de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, Elisa Plumed, ha moderado el coloquio.

El Programa de Emprendimiento Agroalimentario del IAF ha contado con la colaboración de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón, el Centro de Investigación en Tecnología Agroalimentaria, el Parque Científico-Tecnológico Aula Dei y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón.

Ocho proyectos agroalimentarios se convierten en empresas de la mano del IAF

Con Información de **Expansión**

http://entornointeligente.com/articulo/10159872/Ocho-proyectos-agroalimentarios-se-convierten-en-empresas-de-la-mano-del-IAF