

Diez años de

diez años **de mujeres** haciendo ciencia



El ia2 en femenino: situación actual (2024)

Categoría	Total	Mujeres	% femenino
TOTAL IA2	393	225	57,2%
Investigadores/as doctores/as	283	158	55,8%
Investigadores/as no doctores/as (en formación)	85	49	57,6%
PTGAS	25	18	72,0%

IA2: Un instituto que nace con mujeres

- Memoria para la creación del ia2 en Septiembre de 2014: **48% de mujeres entre el personal investigador** permanente
 - **11 Líderes de grupos** de investigación consolidados: 4 (44%) CITA y 7 UNIZAR (28%)
- Participación en la **Comisión Promotora**:
 - Dra. Clara María Marín Alcalá (CITA)
 - Dra. Isabel Casasús Pueyo (CITA)
 - Dra. Pilar Errea Abad (CITA)



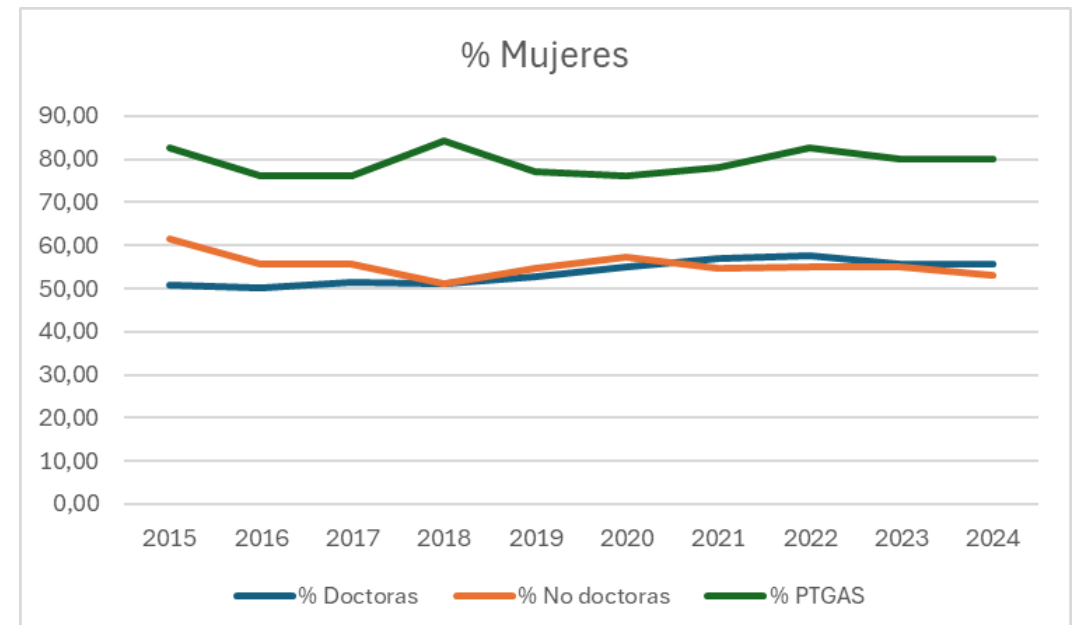
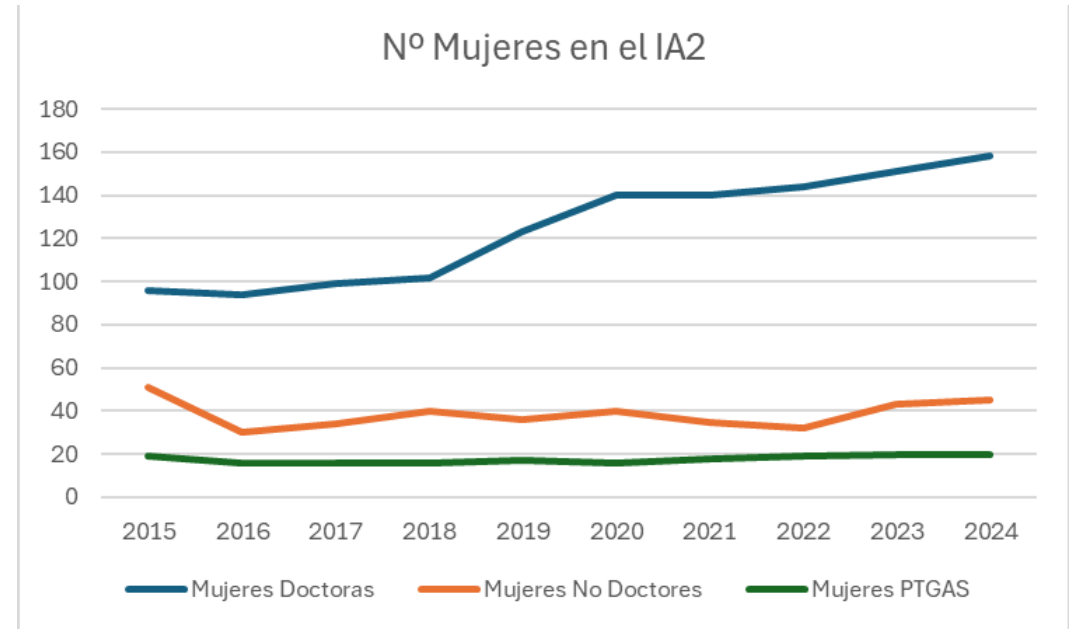
Primera Comisión de dirección

- **Subdirectora Primera (CITA):** Clara María Marín Alcalá.
- **Subdirectora Segunda y Secretaria (UNIZAR):** Clementina Rodellar Penella.
- **Jefa División 1 (Producción Vegetal):** Pilar Errea Abad.
- **Jefa División 4 (Economía):** Azucena Gracia Royo.

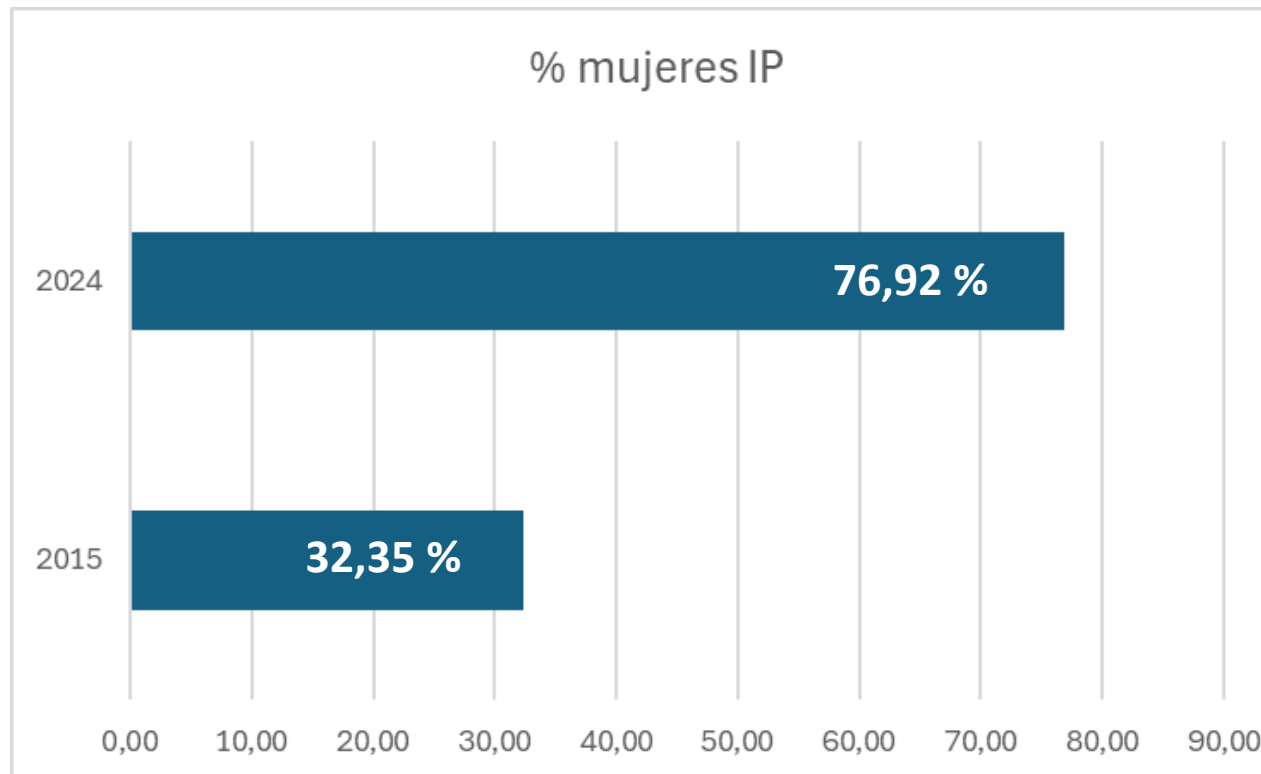


Evolución de la presencia femenina en el IA2 (2016-2024)

- Crecimiento sostenido del número de mujeres doctoras
- Aumento moderado del peso relativo (+≈5%)
- PTGAS mayoritariamente femenino y estable



Liderazgo femenino en los grupos de investigación



- **2015:** 1 de cada 3 grupos liderados por mujeres
- **2024:** 3 de cada 4 (35 % únicamente liderados por mujeres)
- El liderazgo femenino emerge cuando se valora explícitamente



Mujeres liderando
proyectos estratégicos





Reconocimiento a la trayectoria I





Reconocimiento a la trayectoria II



Universidad
Zaragoza



Mujeres ia2: Proyección y representación





Divulgación del
ia2 en femenino



Nuestras
Risarchers

En estos 10 años...

- **Hay presencia y masa crítica**
 - Las mujeres superan el 50% en varias categorías clave del IA2.
- **El crecimiento existe y es sostenido**
 - Especialmente en el liderazgo de grupos y en el número de doctoras.
- **El reto ya no es el acceso**
 - Sino la consolidación y proyección de trayectorias científicas diversas.





Mirando al futuro

- Consolidación
- Visibilidad
- Liderazgo
- Referentes para las nuevas generaciones