

2025-
2026

Justificación Plan Anual 2025 y Planificación Plan Anual 2026



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón



Universidad
Zaragoza

Instituto Agroalimentario de Aragón IA2

Universidad de Zaragoza-CITA

2025-2026

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN y CONTEXTO	3
2.	EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS Y ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2029	4
3.	RESUMEN EJECUTIVO 2025	5
4.	FICHAS DE ACCION 2025	7
5.	INDICADORES 2025	30
6.	PLAN ACTUACIÓN 2026	37
7.	FICHAS DE ACCION 2026	39
8.	INDICADORES 2026	52

1. INTRODUCCIÓN y CONTEXTO

El Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) es un Instituto Universitario de Investigación (IUI) Mixto de la Universidad de Zaragoza y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA), aprobado por el Gobierno de Aragón el 22 de mayo de 2015. El Instituto reúne la actividad de investigadores y grupos de investigación de la Universidad de Zaragoza y del CITA e incluye como asociados a investigadores del CSIC, de la Universidad San Jorge (USJ) y de la Universidad de Valladolid.

Desde su creación, el IA2 ha desarrollado distintos planes estratégicos que han orientado su evolución institucional. El vigente, correspondiente al periodo 2024-2029 y tercero desde la creación del Instituto, se articula en torno a cuatro ejes estratégicos: investigación, transferencia e infraestructuras; recursos humanos, captación de talento y formación; colaboración e internacionalización; y comunicación y divulgación. De estos ejes derivan 11 líneas de actuación y 19 acciones, desarrolladas mediante fichas en las que se concretan sus objetivos y actividades. El seguimiento del plan se articula mediante indicadores de evaluación e indicadores internos de seguimiento, cuyo detalle se presenta en los apartados correspondientes.

Sobre esta estructura general se organiza el presente documento, que recoge, por una parte, la justificación de las actuaciones desarrolladas en 2025 en el marco del Plan Estratégico 2024-2029 y, por otra, la planificación correspondiente a 2026. Para esta anualidad, el documento incorpora dos elementos de especial relevancia: un nuevo eje transversal de Gobernanza y Mejora Continua, derivado del proceso de evaluación externa realizado en 2025 por parte de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), y una planificación temporal de las actuaciones previstas para 2026, con el fin de reforzar su seguimiento y evaluación.

La anualidad 2026 se plantea así como un periodo de continuidad y, al mismo tiempo, de revisión. Junto al desarrollo de las acciones del Plan Estratégico vigente, se avanzará en la revisión de procedimientos, instrumentos de gobernanza y marco estratégico del Instituto, en coherencia con las recomendaciones derivadas de la evaluación externa y con la evolución del contexto institucional. En este sentido, 2026 servirá también para preparar la revisión del marco estratégico del IA2, procurando su alineación con el futuro Plan Estratégico de la Universidad de Zaragoza y con los próximos ciclos de evaluación externa.

En este proceso de revisión se tendrán también en cuenta las aportaciones del Comité de Asesoramiento Externo del IA2, orientadas a reforzar la proyección estratégica del Instituto, mejorar la integración interna, potenciar la captación de talento joven, fortalecer la transferencia y visibilizar con mayor claridad la contribución del IA2 a los grandes retos globales del sistema agroalimentario.

2. EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS Y ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2029

En este apartado se presenta la estructura general de ejes, líneas y acciones del Plan Estratégico 2024-2029, incorporando para la anualidad 2026 el eje transversal de Gobernanza y Mejora Continua derivado del proceso de evaluación externa por parte de la ACPUA.

Ejes	Líneas	Acciones
GOBERNANZA Y MEJORA CONTINUA	Línea 0. Gobernanza y gestión estratégica	0.1. Coordinación y Gestión institucional
		0.2. Evaluación externa e implementación del plan de mejora
INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS	Línea 1. <i>Líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes</i>	1.1. Seguimiento de políticas y estrategias de I+D+i. 1.2. Identificación de temas transversales, multidisciplinares y oportunidades de investigación.
	Línea 2. <i>Participación y liderazgo en Proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva</i>	2.1. Apoyo a la presentación de propuestas de calidad a convocatorias de concurrencia competitiva. 2.2. Fomento de la coordinación de propuestas en convocatorias estratégicas.
	Línea 3. <i>Transferencia de conocimiento y de tecnología</i>	3.1. Impulso de la colaboración con empresas y otras entidades no académicas. 3.2. Apoyo a los proyectos colaborativos y contratos con empresas y entidades no académicas. 3.3. Promoción de la cultura del emprendimiento y de transferencia al mercado de los resultados de la investigación.
	Línea 4. <i>Captación y gestión de infraestructuras</i>	4.1. Aumento de la captación de infraestructuras y equipamiento del IA2. 4.2. Desarrollo y prestación de servicios asociados a las infraestructuras del IA2.
RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN	Línea 5. <i>Desarrollo profesional y de la carrera investigadora</i>	5.1. Mejora de la visibilidad y capacitación de los investigadores del IA2. 5.2. Desarrollo de la estrategia HRS4R del IA2.
	Línea 6. <i>Captación y Desarrollo de talento</i>	6.1. Estímulo a la atracción de talento e impulso en la carrera investigadora.
	Línea 7. <i>Formación del personal investigador en I+D+i</i>	7.1 Apoyo a la formación del personal investigador.
COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	Línea 8. <i>Colaboración interna y externa</i>	8.1. Fomento de la colaboración interna y desarrollo de la investigación multidisciplinar. 8.2. Fomento de la colaboración externa con otros institutos de investigación, centros de investigación y universidades.
	Línea 9. <i>Internacionalización de la investigación</i>	9.1. Impulso a las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto.
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	Línea 10. <i>Comunicación Interna y externa</i>	10.1. Gestión ágil y efectiva de la comunicación interna con los investigadores del IA2. 10.2. Desarrollo de una comunicación efectiva a la sociedad de las actividades del IA2.
	Línea 11. <i>Divulgación y formación a la sociedad</i>	11.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación. 11.2. Transferencia e innovación para el fomento de la cooperación y el aprendizaje.

3. RESUMEN EJECUTIVO 2025

Durante 2025, el IA2 afrontó un año especialmente significativo desde el punto de vista institucional. La evaluación externa realizada por la ACPUA, culminada en noviembre con informe favorable, supuso un hito clave para el Instituto, al proporcionar una valoración independiente de su trayectoria y una serie de recomendaciones orientadas al refuerzo de la gobernanza y la mejora continua. La recepción del informe impulsó la incorporación de un nuevo eje transversal específico y ha condicionado la planificación de actuaciones para 2026.

Coincidiendo con este proceso, el Instituto celebró su X aniversario, una conmemoración que permitió poner en valor una década de actividad científica y de transferencia, reforzar la visibilidad externa y fomentar una reflexión interna sobre la evolución y los retos futuros.

En investigación, se realizó un seguimiento sistemático de políticas y estrategias europeas, nacionales y regionales de I+D+i, así como de convocatorias y oportunidades emergentes, acompañado de una labor continuada de difusión interna. Este trabajo contribuyó a reforzar la participación y liderazgo del IA2 en proyectos competitivos, mediante el apoyo a la preparación y coordinación de propuestas nacionales y europeas, con resultados destacables en programas como POCTEFA, partenariados europeos y convocatorias MSCA.

Paralelamente, el Instituto impulsó tres nuevas Líneas Estratégicas de Investigación financiadas mediante convocatoria interna competitiva. Estas líneas, coordinadas por jóvenes investigadoras, fomentan el trabajo multidisciplinar y la colaboración entre grupos, contribuyendo a dinamizar nuevas sinergias científicas y a favorecer el desarrollo de liderazgo emergente.

En transferencia e infraestructuras, el IA2 consolidó su actividad en colaboración público-privada y valorización de resultados. En este contexto, el Instituto obtuvo un contrato en el marco del Programa Irene Monroset del Gobierno de Aragón para la incorporación de un agente de transferencia, siendo uno de los tres Institutos Universitarios de Investigación de la Universidad de Zaragoza seleccionados en esta convocatoria. Paralelamente, el CITA obtuvo asimismo un contrato en el mismo programa. En conjunto, el Instituto contará con dos agentes especializados en transferencia y valorización.

Este reconocimiento externo refuerza una actividad ya consolidada y permitirá intensificar la relación con empresas y clústeres sectoriales, así como estructurar de manera más sistemática la identificación y explotación de resultados transferibles.

También se ha avanzado en la regularización y visibilización de servicios científico-técnicos. Se adquirieron y pusieron en marcha cuatro nuevas infraestructuras y equipamientos estratégicos, incrementando la capacidad tecnológica y la oferta de servicios del Instituto.

En recursos humanos, captación de talento y formación, el IA2 desarrolló acciones orientadas a la visibilidad, capacitación y movilidad de sus investigadores, avanzó en la implantación de la estrategia HRS4R y obtuvo resultados relevantes en programas de atracción de talento. Paralelamente, se apoyó la formación del personal investigador, especialmente en etapas

predoctorales y de inicio de carrera, consolidando el compromiso del instituto con el desarrollo profesional y la renovación generacional.

En colaboración e internacionalización, se fortalecieron las sinergias internas y externas mediante la puesta en marcha de líneas y grupos multidisciplinares, la participación activa en Campus Iberus y UNITA y el establecimiento de nuevas colaboraciones internacionales.

Finalmente, en comunicación y divulgación, se consolidó una estrategia coordinada de comunicación interna y externa, incrementando la presencia del IA2 en medios y redes y desarrollando numerosas actividades de divulgación y formación dirigidas a la sociedad. Estas actuaciones incluyeron tanto la difusión de resultados de proyectos de investigación financiados como el desarrollo de iniciativas específicas de cultura científica apoyadas en convocatorias competitivas.

En conjunto, la actividad desarrollada en 2025 pone de manifiesto la solidez y diversidad del IA2 en sus distintos ámbitos (ciencia vegetal y sistemas sostenibles, ciencia animal, ciencia y tecnología agroalimentaria y economía agroalimentaria y del medio ambiente), al tiempo que evidencia una creciente transversalidad en torno a cuestiones vinculadas a la salud humana, animal y ambiental y la sostenibilidad de los sistemas. Esta evolución, alineada con enfoques integradores como One Health, refuerza la capacidad del Instituto para abordar retos complejos desde una perspectiva multidisciplinar, manteniendo su identidad agroalimentaria y ampliando su proyección en el ámbito de la salud global.

En este sentido, las aportaciones recibidas por parte del Comité de Asesoramiento Externo refuerzan la conveniencia de seguir explicitando la conexión de la actividad del IA2 con retos globales como la resiliencia climática de los sistemas agroalimentarios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el enfoque One Health y la integración de herramientas ómicas, bioinformática avanzada, inteligencia artificial y análisis de datos aplicados a la investigación agroalimentaria.

1. FICHAS DE ACCIÓN 2025

A continuación, se presenta un resumen de las actividades más relevantes desarrolladas en 2025, estructuradas conforme a los ejes estratégicos del Instituto, incluyendo el nuevo eje de Gobernanza y Mejora Continua. En el anexo 1 se presentan los informes trimestrales agrupados en los que se recoge información más detallada.

EJE GOBERNANZA Y MEJORA CONTINUA

LÍNEA 0: Gobernanza y gestión estratégica

ACCIÓN 0.1. Coordinación y gestión institucional

Objetivo	Garantizar una gestión eficiente y coordinada del IA2, alineada con su Plan Estratégico y orientada al cumplimiento de sus objetivos institucionales
----------	--

Actividades

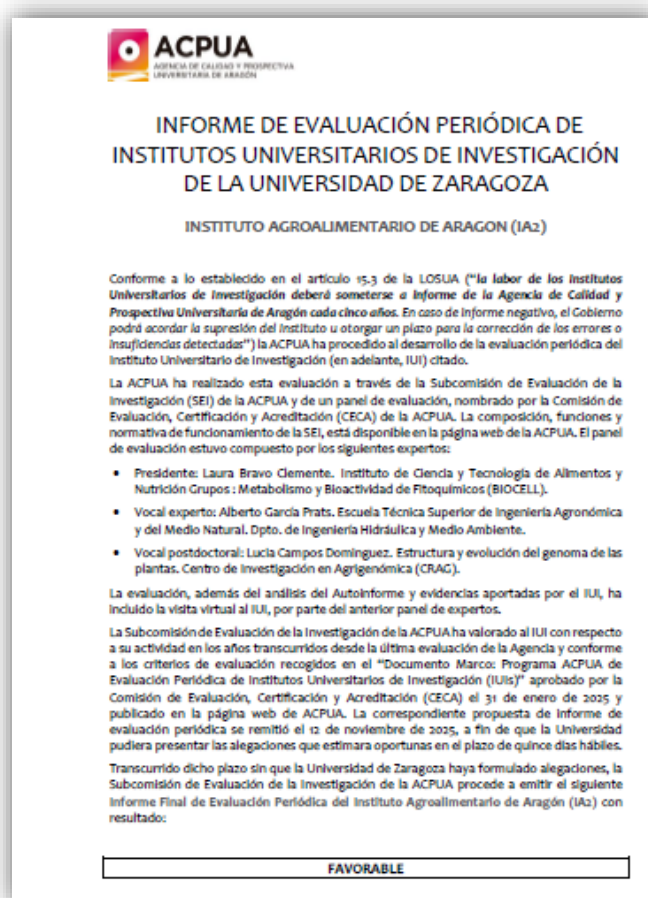
- Planificación y coordinación estratégica del IA2.
- Seguimiento sistemático del Plan Estratégico y de sus indicadores.
- Coordinación de órganos y comisiones internas.
- Supervisión de la gestión documental y de los instrumentos de planificación institucional.

Actividades realizadas en 2025:

- Coordinación de la elaboración del autoinforme y preparación de la evaluación externa ACPUA.
- Seguimiento sistemático de indicadores estratégicos y apoyo a la toma de decisiones en el marco del Plan Estratégico 2024–2029.
- Constitución y activación de comisiones internas específicas.
- Incorporación del eje de Gobernanza y Mejora Continua como resultado del proceso de evaluación externa.
- Desarrollo de espacios de reflexión institucional con motivo del X aniversario del Instituto.



ACCION 0.2. Evaluación externa e implementación del plan de mejora	
Objetivo	Impulsar la mejora continua del IA2 mediante la evaluación externa y la incorporación de las recomendaciones derivadas de la misma.
Actividades	
- Análisis de los resultados de la evaluación externa. - Definición, planificación y seguimiento de acciones de mejora. - Integración de las recomendaciones en los instrumentos de planificación estratégica	
Actividades realizadas en 2025:	
- Evaluación del IA2 por parte de la ACPUA, conforme a lo establecido en el artículo 15.3 de la LOSUA ("la labor de los Institutos Universitarios de Investigación deberá someterse a informe de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón cada cinco años"). - Recepción y análisis preliminar del informe emitido. - Identificación de ámbitos prioritarios de mejora e incorporación del eje transversal de Gobernanza y Mejora Continua.	



EJE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS

LINEA 1: Identificación de líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes

ACCION 1.1. Seguimiento de políticas y estrategias europeas, nacionales y regionales de I+D+i	
Objetivo	Alinear los objetivos de investigación del IA2 a las estrategias y los retos actuales de la investigación
Actividades	
- Seguimiento de las estrategias europeas, nacionales y regionales en I+D+i. - Seguimiento de Políticas agrarias y de salud. - Seguimiento de convocatorias de ayudas en el ámbito de la I+D+i, agroalimentación, salud, medio ambiente y cooperación transnacional. - Seguimiento de ayudas de entidades privadas de interés para los investigadores del IA2. - Asistencia a <i>infodays</i> y eventos de la UE y otras entidades públicas nacionales e internacionales. - Análisis de la información y difusión.	
Principales actividades realizadas en 2025:	
- Se realizó un seguimiento exhaustivo de políticas y estrategias de I+D+i, incluyendo los partenariados EUPAHW, <i>Future Foods</i>, <i>Agroecology</i>, PRIMA, <i>Water4all</i> y OH-AMR, los clústeres 1, 5 y 6 de Horizonte Europa, y PDR Nacional y regional. - Se difundieron 44 convocatorias de ayudas y 28 premios. - Se asistió a jornadas clave como el lanzamiento de POCTEFA, Programa <i>MSCA doctoral network</i> y <i>postdoctoral fellowship</i>, <i>European Innovation Council-EIC</i> y el Infoday de Horizonte Europa cluster 5 y 6. - Participación en congreso EARMA (European Association of Research Managers and Administrators) INORMS (International Network of Research Management Societies) 6 al 8 de mayo, Madrid 2025.	



ACCION 1.2. Identificación de temas transversales, multidisciplinares y oportunidades de investigación

Objetivo Potenciar las líneas de investigación del IA2 y detectar oportunidades de investigación

Actividades

- Análisis de las líneas de investigación del IA2 y detección de oportunidades en temáticas de impacto o emergentes.
- Análisis individual de los grupos de investigación e investigadores del IA2 y detección de DAFO.
- Identificación de las convocatorias y oportunidades más adecuadas para los grupos de investigación/investigadores del IA2.
- Identificación de áreas estratégicas de investigación para el IA2.
- Creación de foros de discusión en líneas de investigación estratégicas para el IA2.
- Organización de jornadas/ seminarios o webinarios sobre líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes.
- Detección de oportunidades de desarrollo, transferencia e innovación en zonas rurales.

Actividades realizadas 2025:

- A nivel de asesoramiento, se llevaron a cabo 25 reuniones individualizadas con investigadores para detectar oportunidades.
- Difusión de las reuniones de grupos de trabajo de la plataforma *Food for Life* y participación abierta de los investigadores del IA2.
- Participación en foros estratégicos como el *Brilian Advisory Board* y el *Working Group of Focus on Food Systems*.
- Asistencia a foros internos como Reunión SCRUM o Jornada Climaroma.
- Reuniones periódicas con directores de IUIs, Campus Iberus, IACS, Zinnae y Fundación CIRCE.
- Se implementaron tres nuevas Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs.)



LINEA 2: Fomento de la participación y liderazgo en Proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva

ACCION 2.1. Apoyo a la presentación propuestas de calidad a convocatorias de concurrencia competitiva

Objetivo	Mejorar los resultados en la presentación y participación en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva.
----------	--

Actividades

- Revisión propuestas denegadas y realización de informes de valoración y mejora.
- Apoyo interno en la orientación de propuestas según convocatorias.
- Asistencia en el planteamiento de propuestas: búsqueda de propuestas aprobadas en la temática.
- Soporte interno en la preparación de propuestas: revisión memoria técnica y propuestas de mejora.
- Ayuda en la formación de consorcio: búsqueda de socios u oportunidades.
- Fomento de la solicitud de acciones de internacionalización dentro del Campus Iberus.
- Fomento de la participación de los investigadores en la cartografía de los ejes de UNITA, la presentación de expresiones de interés y la asistencia a los *Matching events*.

Actividades realizadas 2025:

- Se apoyó la presentación de 28 propuestas (Generación de Conocimiento de la AEI, MSCA (*Exchange y Doctoral Networks*), POCTEFA y proyectos en los clústeres 1 y 6 de Horizonte Europa, partenariados EUPAHW, Water4all y ERA4Health).
- Se fomentó la participación en eventos de UNITA incluyendo *Matching Events y Starting grants*.
- Como dato destacable se logró la aprobación de 3 proyectos POCTEFA apoyados por el IA2 y una propuesta de EUPAHW.



ACCION 2.2. Fomento de la coordinación de propuestas en convocatorias estratégicas	
Objetivo	Aumentar del liderazgo de los investigadores del IA2 en proyectos europeos u otras convocatorias estratégicas
Actividades	
- Impulso de la presentación de propuestas europeas coordinadas con apoyos adicionales (por ejemplo, consultorías externas). - Apoyo y acompañamiento en la redacción de propuestas en proyectos coordinados europeos. - Soporte específico a las tareas de gestión del consorcio en la preparación de la propuesta. - Asistencia mediante un programa específico de apoyo a presentación de propuestas ERC: búsqueda de candidatos, acompañamiento individual por gestores, plan de formación con consultora externa, coaching individualizado, revisión de las propuestas y búsqueda de revisores externos, diseño gráfico profesional externo y preparación de la “<i>mock interview</i>”.	
Actividades realizadas 2025:	
- Se continuó el programa de apoyo al ERC con consultoría externa (Halbert Research). - Se coordinaron y presentaron propuestas para POCTEFA (logrando 2 aprobaciones), EUPAHW (1 propuesta aprobada) Water4all, OHAMR, ERA4Health y FutureFoods.	



LINEA 3: Transferencia de conocimiento y de tecnología

ACCION 3.1. Impulso a la colaboración con empresas y otras entidades no académicas / investigación	
Objetivo	Aumentar la red de colaboración de investigadores de IA2 con empresas y entidades no académicas
Actividades	
- Intervención en foros y jornadas de colaboración público- privada. - Implicación en clústeres empresariales de la Comunidad Autónoma y nacionales. - Participación activa en asociaciones público privadas: Biovegen, Vet+i, ... - Organización de jornadas o seminarios para potenciar la colaboración pública privada de los investigadores. - Coordinación de reuniones bilaterales o de <i>matchmaking</i> entre actores privados e investigadores del IA2.	
Actividades realizadas 2025:	
- Se recibió ayuda del programa Irene Monroset para la contratación de un agente de valorización y transferencia. - El agente de transferencia (José María Rueda) inició su contrato en el IA2 en noviembre. Se presentó al IA2 en una jornada el 17 de diciembre - De manera continuada, se impulsó la relación con el sector privado mediante reuniones con clústeres (i+Porc, Innovalimen, AraHealth) y empresas (Onmivorus, Gardeniers, Munkun, etc.). - Se participó en FIGAN 2025, y se continuó la participación activa como RAUS en la creación de la Estrategia Aragonesa de Una Salud en colaboración con el Gobierno de Aragón y distintos agentes externos.	



ACCION 3.2. Apoyo a los contratos y proyectos de I+D+i colaborativos con empresas y otras entidades no académicas o de investigación

Objetivo	Fomentar la transferencia y la investigación colaborativa público-privada
----------	---

Actividades

- Búsqueda de oportunidades para la financiación de la investigación empresarial y la transferencia de tecnología.
- Apoyo en reuniones para la determinación del alcance de la colaboración.
- Apoyo en la búsqueda de convocatorias de colaboración público-privada más adecuadas para la colaboración.
- Revisión de las propuestas de colaboración.
- Apoyo en la presentación de proyectos a convocatorias de colaboración público-privada de concurrencia competitiva.

Actividades realizadas 2025:

- Se asesoró a empresas participantes en propuestas conjuntas Interreg POCTEFA y PDR-grupos operativos del gobierno de Aragón.
- Se movilizaron futuras propuestas de Colaboración Público-Privada con Zinnae y Aragón Food Nutrition Cluster.
- Se ha iniciado difusión de actividades del IA2 a entidades externas.
- Creación en la web del IA2 de un espacio para la difusión de actividades de transferencia.



ACCION 3.3. Promoción de la cultura del emprendimiento y de transferencia al mercado de los resultados de la investigación

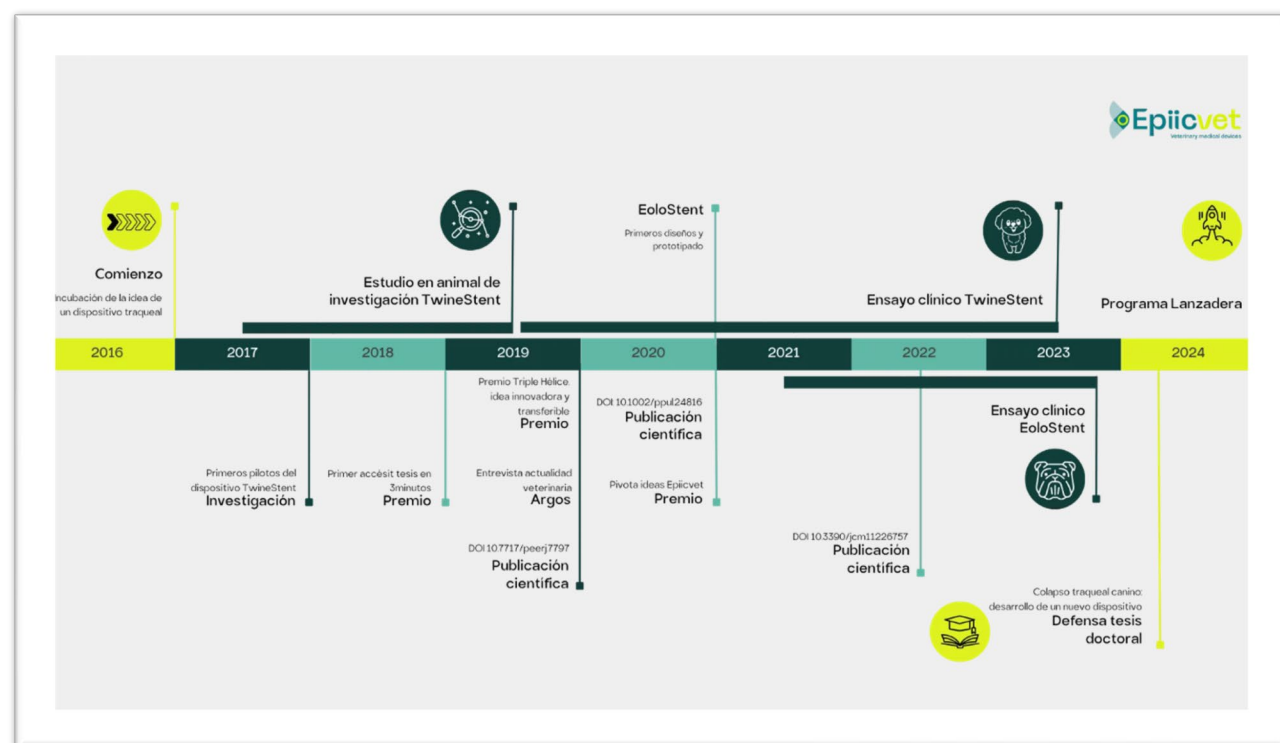
Objetivo	Promover una cultura que valore y fomente el espíritu emprendedor entre los investigadores e incrementar el número de patentes
----------	--

Actividades

- Apoyo a los investigadores interesados en convertir sus descubrimientos en negocios.
- Promoción de la participación en proyectos de Prueba de concepto.
- Fomento de la participación de los investigadores en actividades dirigidas a la generación de spin-off de la universidad, apoyo a su creación y consolidación.
- Generación de un programa específico para doctorandos que ayuden a convertir sus proyectos doctorales en proyectos empresariales e iniciativas nuevas de negocio REINVENTATE.
- Promoción y apoyo de la solicitud de patentes por parte de investigadores del IA2.

Actividades realizadas 2025:

- Creación de una nueva start-up de UNIZAR con investigadores del IA2, Epiicvet.
- Se divulgó la convocatoria de proyectos de Prueba de Concepto y se dio apoyo a propuestas.



LINEA 4: Adquisición y gestión de infraestructuras

ACCION 4.1. Aumento de la captación de infraestructuras y equipos por parte del IA2	
Objetivo	Mejorar los resultados de la investigación a través de la adquisición de infraestructura y equipos que soporten el desarrollo de la I+D+i
Actividades	
- Coordinación de la solicitud de nuevo equipamiento por parte de grupos del IA2. - Actualización del catálogo de equipamiento del IA2 para fomentar el uso por parte de todos los investigadores. - Visibilización de las infraestructuras disponibles, incluyendo precios públicos y protocolos de uso, destacando las infraestructuras singulares. - Mantenimiento y renovación de infraestructuras clave para el Instituto. - Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras y de Personal técnico de apoyo asociados a infraestructuras.	
Actividades realizadas 2025: - Se presentaron los servicios científicos tecnológicos en varios foros - Se participó en convocatorias de adquisición de infraestructura. - Se adquirieron y pusieron en marcha nuevos equipos e infraestructuras estratégicas: MALDI-TOF, sistema NTA (Nanosight), molino criogénico, medidor VolScan y un UPLC. - Se constituyó la nueva Comisión de Infraestructuras. - Se regularizó el servicio de Análisis Nutricionales. - Se inició la regularización de varios servicios del Instituto, incluyendo la identificación microbiana por espectrometría de masas, el diagnóstico de pequeños rumiantes, el diagnóstico anatomopatológico veterinario y el servicio de Análisis del perfil de aminoácidos, cuya documentación ha sido remitida a la Universidad de Zaragoza y se encuentra actualmente pendiente de resolución.	



ACCION 4.2. Desarrollo y prestación servicios asociado a las infraestructuras del IA2

Objetivo Maximizar el uso de las infraestructuras y equipamiento del IA2

Actividades

- Actualización del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación, que incluya el uso de infraestructuras propias.
- Apoyo a la regularización de los servicios propios del IA2 y de sus grupos de investigación.
- Revisión de Precios públicos y procedimientos de uso.
- Promoción de la carta de servicios del IA2.
- Integración de la carta de servicios con otros servicios (Generales de CITA, UNIZAR, o UNITA, por ejemplo).

Actividades realizadas 2025:

- Se llevaron a cabo **800 prestaciones de servicio**.
- Se actualizaron equipos y softwares.
- Se actualizaron los servicios y tarifas en la web del IA2 y la plataforma UNITA.
- Se organizó jornada de presentación de servicios de SAI de UNIZAR con el fin de integrar la carta de servicios y potenciar la colaboración y sinergias.
- Se puso a punto la tecnología MALDI-TOF, sentando las bases para la futura puesta en marcha de un nuevo servicio científico-técnico.



EJE RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACION

LINEA 5: Desarrollo profesional y de la carrera investigadora

ACCION 5.1. Visibilidad y capacitación de los investigadores del IA2

Objetivo	Potenciar la visibilidad y mejorar las capacidades profesionales de los investigadores del Instituto
Actividades	- Implementación, en la página web del Instituto, de las líneas y capacidades individuales de los investigadores. - Coordinación e información sobre convocatorias de movilidad internacional (convocatorias Salvador de Madariaga, José Castillejos, <i>Co-operative Research Programme: Sustainable Agricultural and Food Systems</i> (CRP) de la OCDE, acciones Marie Skłodowska-Curie, etc.). - Fomento de la movilidad interna dentro del Instituto. - Organización de jornadas, seminarios o webinarios para la capacitación profesional. - Potenciación de las investigadoras del IA2 como líderes de propuestas y grupos de investigación.
Actividades realizadas 2025:	- Participación en la campaña "Soy científica, vivo en tu barrio".

- Organización de seminarios técnicos como el Foro PreMiss, programa CYTED, y taller sobre IA en la comunicación y divulgación de la ciencia.
- Fomento de participación en proyectos MSCA Exchange para favorecer la movilidad y formación del personal investigador.



ACCION 5.2. Implantación de la estrategia de Recursos Humanos para investigadores alineada con la HRS4R

Objetivo	Aplicar y desarrollar los principios de la Carta Europea del Investigador y del Código de Conducta para la Contratación de Investigadores (C&C) según la estrategia HRS4R.
----------	--

Actividades

- Establecimiento de un grupo de trabajo con personal de gestión, investigadores y otros integrantes del Instituto para la implantación de la estrategia.
- Publicación sistemática de las diferentes convocatorias de captación de talento en la página web del Instituto, así como en otras nacionales e internacionales (EURAXESS) y diferentes redes sociales.

Actividades realizadas 2025:

- Organización de un seminario sobre los servicios de EURAXESS.
- Participación continua en el proyecto UNIZAR Antenas Innovadoras.



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón



Universidad
Zaragoza



LINEA 6: Captación y desarrollo de talento

ACCION 6.1. Estímulo a la atracción de talento e impulso en la carrera investigadora	
Objetivo	Mejorar los resultados de investigación del IA2 a través de la incorporación y retención de talento
Actividades	
- Consolidación del comité interno de captación de talento. - Promoción de la incorporación de investigadores a través de los programas regionales, nacionales e internacionales: Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID, Marie Skłodowska-Curie... - Diseño de una base de datos con potenciales interesados mediante convocatorias preparatorias. - Promoción de la solicitud de ayudas de contratos predoctorales (internacionales, nacionales y regionales). - Difusión de las líneas de investigación del IA2 y sus centros en distintos grados universitarios. - Promoción de la solicitud de doctorados industriales. - Retención de talento de estudiantes de alto nivel académico con alta vocación investigadora, mediante contratos puente de investigador novel. - Promoción de estancias de jóvenes investigadores en centros de referencia externos al instituto para atraer talento. - Convocatoria de proyectos multidisciplinares liderados por jóvenes investigadores y de reciente incorporación.	
Actividades realizadas 2025:	
- Seminario ARAID para investigadores del IA2. - Inicio de prestación de asesoramiento a candidatos por la Comisión de captación de talento. - Se consiguieron 1 ayuda ARAID y 3 ayudas Ramón y Cajal. - Se adscribieron formalmente al instituto 19 miembros doctores y 19 no doctores a lo largo del año, y se realizaron 3 renovaciones de miembros asociados.	



LINEA 7: Formación del personal investigador

ACCION 7.1. Apoyo a la formación de personal investigador	
Objetivo	Formar nuevos investigadores noveles en las áreas de investigación del instituto
Actividades	
- Organización de jornadas predoctorales de investigadores del IA2 - Promoción de las estancias de investigadores en formación (predoctorales) y seniors en Centros de referencia (informar sobre ayudas europeas, nacionales, regionales y propias del Instituto). - Jornadas e información sobre desarrollo de la carrera investigadora para investigadores predoctorales. - Difusión de ayudas y oportunidades externas para los investigadores predoctorales. - Organización de cursos de verano o formación de interés para los investigadores del IA2. - Análisis de nuevas oportunidades de formación a través de microcredenciales (en colaboración con UNITA).	
Actividades realizadas 2025:	
- Ejecución de la VII edición del concurso CreaIdeas Lacasa. - Se aprobaron ayudas propias para movilidad predoctoral. - Se participó en la organización de la jornada predoctoral.	



EJE COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

LINEA 8: Colaboración interna y externa

ACCION 8.1. Fomento de la colaboración interna y del desarrollo de la investigación multidisciplinar	
Objetivo	Potenciar la investigación de calidad fomentando la colaboración interna y el aprovechamiento de las sinergias existentes mediante el establecimiento de equipos multidisciplinares
Actividades	
- Mejora de la colaboración en gestión e investigación entre las entidades cotitulares y asociadas. - Participación en proyectos multidisciplinarios de distintas convocatorias. - Potenciación y realización de reuniones específicas de carácter multidisciplinar. - Estímulo de la colaboración entre- e intra-divisiones a través de actividades conjuntas. - Continuación de las ayudas que impulsen la constitución de Líneas Estratégicas de Investigación (LEI) que requieran la colaboración de investigadores de diferentes áreas de conocimiento bajo el liderazgo de jóvenes investigadores o investigadores recién incorporados. - Promoción de sinergias entre distintos grupos de investigación del Instituto con la realización de TFG/TFM multidisciplinarios. - Realización de un congreso/encuentro interno que permita compartir resultados de la investigación y oportunidades de colaboración conjunta. - Provisión de medios para la solicitud de Proyectos en distintas convocatorias competitivas.	
Actividades realizadas 2025:	
- Puesta en marcha de tres nuevas LEIs (Antibiorresistencias, Medicina Regenerativa, Factorías Celulares). - Planificación del nuevo grupo de trabajo del IA2 en Ciencia, Gastronomía y Productos Locales. - Participación continua en actividades de la RAUS y realización de la II Jornada de la red.	



ACCION 8.2. Fomento de la colaboración externa con otros institutos de investigación, otros centros de investigación y universidades

Objetivo	Potenciar la investigación de excelencia e interdisciplinar mediante la colaboración con agentes externos
----------	---

Actividades

- Coordinación de las acciones del IA2 con las estructuras propias de gestión de ambos centros (OPE, OTRI, SGI y RELINT en Universidad de Zaragoza, y OGP en CITA)
- Presencia activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y promoción de la colaboración con otros centros.
- Participación activa en las reuniones de IUIs y promoción de la colaboración entre investigadores de distintos institutos.
- Implicación en Campus Iberus y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores del IA2.
- Fomento de la colaboración con los institutos agroalimentarios del Campus Iberus.
- Promoción de las colaboraciones con otras universidades dentro de la Universidad Internacional UNITA.
- Presencia en eventos científicos, redes y plataformas nacionales para explorar posibilidades de colaboración.

Actividades realizadas 2025:

- Reuniones periódicas con las estructuras de gestión de los centros IA2.
- Participación en actividades UNITA: Matchmaking de Economía Circular y el Global Health Hub de UNITA.
- *Job shadowing* financiado por UNITA de la responsable de servicios científico tecnológicos del IA2, que se formó en el manejo de la tecnología MALDI-TOF en la Universidad de Turín.
- Colaboración con Campus Iberus en la organización de las jornadas de microbiota.
- Presencia en la Junta Directiva de AraHealth.



LINEA 9: Internacionalización

ACCION 9.1. Impulso a las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto	
Objetivo	Mejorar los resultados del IA2 en la participación en proyectos internacionales y potenciar la investigación internacional
Actividades	
- Recepción y/o visita de centros internacionales para establecer colaboraciones. - Provisión de medios para solicitar proyectos en convocatorias competitivas de carácter internacional. - Participación activa en redes y plataformas internacionales de I+D+i. - Implicación activa en UNITA y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores.	
Actividades realizadas 2025:	
- Participación en workshops internacionales de <i>Resilient Rules</i> con 17 países. - Visitas institucionales a Marruecos (IAV Hassan II). - Recepción de instituciones de China (Qingdao Agricultural University) y Argentina (CONICET) - Participación del equipo IA2 en programas de movilidad internacional Erasmus, con concesión de ayudas.	



EJE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

LÍNEA 10: Comunicación interna y externa

ACCIÓN 10.1. Gestión ágil y efectiva de la comunicación interna con los investigadores del IA2	
Objetivo	Dar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas y reforzar el sentido de pertenencia al Instituto entre sus investigadores, incluyendo la difusión de las decisiones institucionales
Actividades	
- Revisión del plan de comunicación interna - Actualización continuada de la información interna en cada área de investigación del Instituto: Personal, grupos de investigación, líneas de investigación, oferta tecnológica, servicios, infraestructuras, resultados de investigación, etc. - Envío de boletines informativos con una periodicidad marcada por las necesidades. - Realización de jornadas y actividades con los grupos de la investigación del Instituto. - Actualización del manual de estilo de identidad corporativa (logos, infografías...) y desarrollo de nuevos materiales.	
Actividades realizadas 2025:	
- Actualización Web. - Envío de 43 boletines informativos semanales y newsletters bimestrales, gestionando más de 160 comunicaciones por lista de correo.	



ACCIÓN 10.2. Desarrollo de una comunicación efectiva a la sociedad de las actividades del IA2	
Objetivo	Mejorar la visibilidad y proyección externa del Instituto, trasladando los resultados de la investigación del Instituto a la sociedad, contribuyendo al desarrollo social.
Actividades	
- Actualización del plan de comunicación externa y divulgación. - Promoción del IA2 y su actividad a través de medios de comunicación, internet, redes sociales y material publicitario. - Revisión continua de la estructura y contenidos de la página web. - Traducción al inglés de la web del IA2. - Difusión de la investigación del IA2 en medios de comunicación (notas de prensa, noticias, vídeos, etc.).	
Actividades realizadas 2025:	
- Publicación de 187 contenidos en la web y redes sociales, junto con la difusión de 15 notas de prensa. - Organización del taller de la jornada de divulgación de la ciencia con ayuda de la inteligencia artificial.	



LINEA 11: Divulgación y formación a la sociedad

ACCION 11.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación	
Objetivo	Trasladar los resultados de la investigación a la sociedad
Actividades	
- Fortalecimiento de la relación con la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza para la difusión de actividades del IA2 - Programación propia de acciones de divulgación del IA2 que acerquen la investigación del IA2 a la sociedad que persigan: - Aumentar el interés por el ámbito investigador en la población escolar y despertar nuevas vocaciones científicas. - Promover la Ciencia Ciudadana. - Fomentar el pensamiento crítico en todos los ámbitos de la sociedad. - Presentación de propuestas de estas acciones de divulgación a convocatorias como FECYT para lograr financiación (con cofinanciación propia) bien como IA2 o apoyando a grupos de investigación del IA2. - Desarrollo, seguimiento y justificación de los proyectos de divulgación. - Participación en espacios y eventos de divulgación científica como la Noche de los Investigadores, Ciencia contada con Pasión, Día de la mujer investigadora, Monólogos vivos, Ciencia viva, Ciencia de cine, Cineforum, Pint of Science, etc.	
Actividades realizadas 2025:	
- Ejecución de los proyectos FECYT "Alimentando Vocaciones VII" (incluyendo la VII Feria Escolar Agroalimentaria). - Lanzamiento de "Alimentando VocaciOHnes II". - Presencia en la Noche de los Investigadores, Mercado agroecológico, Semana de la Ciencia y el Día One Health. - Obtención de ayuda de la DGA para actividades de divulgación.	



ACCION 11.2. Transferencia e innovación para el fomento de la cooperación y el aprendizaje	
Objetivo	Aumentar la participación del IA2 y sus investigadores en proyectos de transferencia para potenciar la formación y el intercambio de experiencias a escolares, profesionales y adultos en general
Actividades	
- Participación del IA2 en proyectos ERASMUS +: Asociaciones de cooperación, desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación y la formación de profesionales, acción Erasmus Mundus, etc. - Búsqueda de oportunidades y apoyo a la solicitud de proyectos ERASMUS + por investigadores del IA2. - Apoyo a la ejecución y justificación de proyectos ERASMUS + de investigadores del IA2: Apoyo administrativo, financiero técnico y/o comunicación. - Desarrollo de programas de formación propios a demanda de profesionales.	
Actividades realizadas 2025:	
- Continuación de los proyectos Erasmus+, APIA, ECO-Honey, eFood) con participación en reuniones, transnacional meeting Italia, Rumanía, Bulgaria, Chipre y Malta y actividades del proyecto. - Inicio del proyecto Erasmus+ ART-SWINES. - Cierre de los proyectos LOFT and Land and Sea.	



5. INDICADORES 2025

Para un seguimiento adecuado del Plan Anual 2025 se han utilizado los siguientes indicadores del PE 2024-2029:

- **Indicadores de evaluación:** correspondientes a los definidos por la Vicegerencia de investigación, en consonancia con los incluidos por el Gobierno de Aragón en el Contrato-Programa específico para la financiación vinculada a la consecución de objetivos de la actividad de I+D+i realizada por la Universidad de Zaragoza a través de los Institutos Universitarios de Investigación Propios y Mixtos, durante los años 2022-2026.
- **Indicadores internos de seguimiento:** posibilitan una evaluación interna, permitiendo medir el logro de los objetivos como instituto mixto e identificar oportunidades para la mejora continua. Estos indicadores recogen los valores conjuntos de los resultados de la Universidad de Zaragoza y el CITA.

Indicadores de evaluación

Los indicadores de evaluación hacen referencia exclusivamente a los resultados del personal investigador de la Universidad de Zaragoza (véase tabla en la sección 5.a), al ser los incluidos en el programa marco con el Gobierno de Aragón para la financiación de los Institutos Universitarios de Investigación. Los valores correspondientes a 2025 se han obtenido de DATUZ a fecha 15 de abril de 2026. Estos valores muestran, en conjunto, una evolución favorable respecto a los valores de referencia del periodo 2017–2021, con cumplimiento o superación del objetivo de incremento del 12 % en la mayoría de los indicadores estratégicos.

En **producción científica**, se observa un crecimiento moderado en el número total de artículos JCR (+10,8 %) y un incremento muy destacado en publicaciones en Q1 (+32 %), así como un avance sobresaliente en acceso abierto (97,44 %), muy por encima del objetivo previsto. Sin embargo, se registra un descenso en la publicación de libros y capítulos de libro. Aunque este indicador continúa por debajo del valor de referencia (-23 %), en 2025 muestra una evolución más favorable que en 2024, al reducirse la magnitud del descenso observado en la anualidad anterior.

En **captación de fondos competitivos**, los resultados son positivos en financiación autonómica (+19 %) y especialmente en financiación nacional (+71 %). En cambio, el indicador de financiación internacional no alcanza el objetivo previsto en la tabla de evaluación al contabilizarse únicamente los importes concedidos y no los ingresos totales, calculados en 1.136.386,08 €. No obstante, aumenta el número de proyectos internacionales vigentes liderados por personal del Instituto (+35 %) y, de forma muy destacada, el número de proyectos internacionales coordinados (+178 %).

En **transferencia y colaboración con el sector productivo**, se incrementa el número de proyectos y contratos vigentes (+7 %) y el número de spin-off activas (+33 %). No obstante, se observa un

descenso en los fondos ingresados por contratos colaborativos (-17 %) y en contratos con empresas internacionales (-24 %), lo que señala un ámbito de mejora para el próximo ejercicio.

En **recursos humanos y formación**, destaca el aumento de investigadores doctores incorporados mediante convocatorias competitivas (+ 71%) y la mejora en el porcentaje de proyectos liderados por mujeres (47,4 %, +18 %), reforzando el compromiso con la igualdad. El índice de sexenios aumenta ligeramente respecto al valor de referencia, mientras que se descende el número de tesis doctorales defendidas (-22 %) y en las tesis con mención internacional (-23 %), aspecto que deberá analizarse en detalle.

En conjunto, los resultados muestran un desempeño positivo en calidad científica, captación de recursos competitivos y liderazgo internacional, junto con algunos indicadores que no alcanzan los objetivos previstos y que deberán ser objeto de análisis y seguimiento en la siguiente anualidad.

Indicadores internos de seguimiento

El análisis de los datos estratégicos del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) correspondientes al año 2025 se refleja en la tabla de la sección 5.b.

Los indicadores globales del IA2 en 2025 reflejan una evolución positiva en ámbitos clave como la captación de financiación competitiva, el liderazgo en proyectos y la colaboración, aunque con resultados desiguales en producción científica y formación investigadora.

En producción científica, se observa un ligero descenso en el número total de artículos JCR (-8%), si bien mejora la calidad con un incremento en publicaciones en Q1 (+6%) y un avance muy destacado en acceso abierto (97,44%), muy por encima del objetivo. La producción de libros y capítulos se mantiene estable.

En el ámbito de proyectos de I+D+i, los resultados son especialmente sólidos, con incrementos muy significativos en financiación autonómica (+164%) y nacional (+82%), así como un fuerte crecimiento en el número de proyectos liderados tanto nacionales (+198%) como internacionales (+41%) y en la coordinación de proyectos europeos (+194%). No obstante, se registra un ligero descenso en financiación internacional (-5%).

En transferencia, se mantienen estables los fondos captados (+2%) y se incrementa el número de contratos y proyectos colaborativos (+21%), aunque sin crecimiento en la colaboración con empresas internacionales.

En formación investigadora, se observa una disminución relevante en el número de tesis doctorales (-39%) y, especialmente, en tesis con mención internacional (-84%), lo que señala un área de atención prioritaria.

En recursos humanos, los indicadores de género muestran una buena situación relativa, con un 43,10% de proyectos liderados por mujeres y un 59,07% de investigadoras doctoras. Sin embargo, desciende la captación de talento investigador (de 6 a 3 incorporaciones).

En infraestructuras y servicios, se avanza en la regularización de servicios, mientras que en colaboración interna se consolidan estructuras conjuntas CITA-UNIZAR (grupos mixtos, proyectos y LEIs).

Finalmente, en comunicación y divulgación, se evidencia una alta actividad, con numerosos boletines, jornadas, impactos en medios y proyectos de divulgación, reforzando la visibilidad y el compromiso social del IA2.

5.a. Indicadores de evaluación

Indicadores de evaluación (Programa financiación IUI 2022-2026 DGA)

	Valor referencia (2017 – 2021)	Valor 2025	%	Objetivo 2025
Línea 1) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE EXCELENCIA				
1. Número de artículos JCR publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	332	368	10,8 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	186,2	246	32 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en revistas de acceso abierto.	51 %	97,44%	91 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	42,8	33	-23 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir.	758.343	902.264	19 %	Incremento de un 12% sobre el valor inicial de referencia tomando los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	829.873	1.418.237	71 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	450.895	355.000	-21 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	50,8	67	32 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	12,6	17	35 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal de la UZ perteneciente al IUI.	1,8	5	178 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	2.398.029€	1.998.774	-17 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	235,2	251	7 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	11,8	9	-24 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
14. Número de empresas spin-off (empresa de la Universidad de Zaragoza) activas en los últimos 2 años, generadas por investigadores de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	1,5	2	33%	Incremento de un 12% sobre el valor inicial de referencia midiendo los dos últimos años
15. Nuevos derechos de propiedad intelectual generados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs	2	0	-100%	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
16. Número de sexenios de investigación conseguidos frente a los posibles por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs (índice S).	90,1	90,6	0,6 %	Aumentar valor inicial de referencia
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	40,26 %	47,40%	18 %	Aumentar el valor respecto a la anualidad anterior



	Valor referencia (2017 – 2021)	Valor 2025	%	Objetivo 2025
18. Porcentaje de doctoras en los IUIs sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	48,91 %	53,92%	10 %	Aumentar valor inicial de referencia
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	18,79	14,65	-22 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	6,91	5,33	-23 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales.	1,75	3	71 %	Incremento de un 12 % sobre el valor inicial de referencia
22. Implantación de la actividad científico técnica de los IUIs en las provincias de Teruel y Huesca.	n.a.			Evaluación anual y acreditación del cumplimiento por la Comisión Mixta de conformidad con la metodología establecida

5.b Indicadores de seguimiento

Indicadores Internos (Datos UNIZAR+CITA)

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Valor 2025	%	Objetivo 2025
Línea 1 IA2. Líneas prioritarias de investigación y nuevas oportunidades emergentes				
1. Número de artículos JCR publicados por el IA2.	401,2	371	-8%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal del IA2.	238,4	252	6%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal del IA2 en revistas de acceso abierto*.	51 %	97,44%	91%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	36,4	37	2%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
2.b Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por personal estable DOCTOR del IA2.	n.a.	0.9		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 2 IA2. Participación y liderazgo en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva				
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2 relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir (calculado como promedio 3 años).	605.154 €	1.598.763 €	164%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia tomando el promedio de los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2.	1.994.938 €	3.637.018 €	82%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2.	984.851 €	940.256 €	-5%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	57	170	198%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	26	37	41%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal del IA2.	3	10	194%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 3 IA2. Transferencia de conocimiento y tecnología				
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2.	2.987.397 €	3.051.813 €	2%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2.	272	329	21%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal del IA2.	13	13	-2%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 4 IA2. Formación del personal investigador en I+D+i				
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscritos al IA2.	30	18	-39%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal del IA2 en programas de doctorado oficiales.	6	1	-84%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 5 IA2. Desarrollo profesional y de la carrera investigadora				
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres del IA2.	n.a./ objetivo equidad	43,10%		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Valor 2025	%	Objetivo 2025
18. Porcentaje de doctoras del IA2 sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	n.a./ objetivo equidad	59,07%		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 6 IA2. Desarrollo, retención y captación talento				
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales **	6	4	-33%	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 7 IA2. Captación y gestión infraestructuras				
23. Nuevas infraestructuras concedidas al IA2 (acumulado).	n.a.	20		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
24. Numero de servicios regularizados por año.	n.a.	2		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
25. Número de prestaciones de servicios científico tecnológicos por año.	n.a.	800		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 8 IA2. Colaboración interna y externa				
26. Número de Grupos Mixtos DGA entre CITA y UNIZAR.	n.a.	10		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
27. Número de artículos JCR con autores CITA y UNIZAR.	n.a.	12		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
28. Número de Proyectos de concurrencia competitiva con equipos mixtos de investigadores CITA y UNIZAR.	n.a.	16		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
29. Número de Tesis codirigidas por investigadores CITA y UNIZAR.	n.a.	1		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
30. Nº de LEIs impulsadas.	n.a.	9		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 9 IA2. Internacionalización (INDICADORES 7, 9, 10, 13, 19 y 20)				
Línea 10 IA2. Comunicación interna y externa				
31. Nº de boletines enviados.	n.a.	49		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
32. Nº de jornadas y actividades internas organizadas.	n.a.	8		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
33. Notas de prensa/ noticias web.	n.a.	201		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
34. Aparición en medios.	n.a.	408		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 11 IA2. Divulgación y formación a la sociedad				
35. Número de proyectos de divulgación propia.	n.a.	12		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
36. Participación en eventos de divulgación.	n.a.	234		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
37. Número de proyectos de cooperación y aprendizaje.	n.a.	6		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.

* Indicador nuevo, no hay histórico global y se establece el valor de IUI Unizar como referencia

** Valor de referencia año 2023

n.a. No aplicable

Celdas en azul: indicadores sin valor de referencia.

6. PLAN ACTUACIÓN 2026

Durante el año 2026, el IA2 abordará una etapa de consolidación y reflexión estratégica, centrada en el refuerzo de la gobernanza, la mejora continua y la adaptación de su funcionamiento interno a las recomendaciones derivadas de la evaluación externa realizada por la ACPUA. En este contexto, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de los procedimientos internos, los reglamentos de funcionamiento y el Plan Estratégico del Instituto, con el objetivo de asegurar su adecuación a las necesidades actuales y futuras del IA2 y su alineación con las estrategias institucionales y normativas vigentes.

Este proceso supondrá un esfuerzo significativo en términos de dedicación y recursos, y se planteará con un enfoque participativo, implicando a los órganos de gobierno, al personal investigador y a los distintos agentes del Instituto, con el fin de favorecer la corresponsabilidad, la transparencia y la apropiación colectiva de las decisiones adoptadas.

Asimismo, la planificación de 2026 incorporará las recomendaciones recibidas por parte del Comité de Asesoramiento Externo, especialmente en relación con la mejora de la colaboración interna entre grupos e instituciones, la identificación de áreas emergentes vinculadas a la actividad real del Instituto, el refuerzo de la transferencia y la valorización, la promoción de las líneas del IA2 entre estudiantes y la necesidad de hacer más atractivo el desarrollo de la carrera investigadora predoctoral.

Paralelamente, el Plan Anual 2026 mantiene el desarrollo de las acciones recogidas en el Plan Estratégico vigente del IA2 y refuerza su carácter operativo mediante la incorporación explícita del eje de gobernanza y gestión. Asimismo, con el fin de mejorar el seguimiento y la evaluación de las actuaciones, se incorporará en las acciones específicas un marco temporal de ejecución, complementario a las acciones generales del Plan Estratégico, que permitirá una planificación más precisa y un control más eficaz del grado de avance de las actividades.

En el ámbito de investigación, transferencia e infraestructuras, el IA2 continuará impulsando la alineación de sus líneas de investigación con las estrategias europeas, nacionales y regionales de I+D+i, reforzando el análisis de resultados por divisiones, líneas y grupos de investigación, la identificación de áreas estratégicas y la creación de nuevos foros temáticos multidisciplinares. Este análisis prestará especial atención a la actividad desarrollada por grupos de investigación, a la colaboración efectiva entre UNIZAR y CITA y a los proyectos o contratos que no se adscriben actualmente a las líneas del IA2, ya que pueden revelar demandas del sector productivo, ámbitos de impacto directo o posibles oportunidades emergentes. Se mantendrá el apoyo continuado a la preparación y coordinación de propuestas competitivas, con especial atención al liderazgo en convocatorias estratégicas, y se avanzará en la profesionalización de la transferencia de conocimiento, fortaleciendo la colaboración con empresas, clústeres y entidades externas, así como la cultura emprendedora entre el personal investigador. Paralelamente, se continuará la regularización y optimización de los servicios e infraestructuras del Instituto, siguiendo criterios de eficiencia, visibilidad y sostenibilidad.

El eje de recursos humanos, captación de talento y formación tendrá como prioridades el desarrollo de las comisiones estratégicas, la atracción y retención de talento investigador y el

apoyo a la carrera investigadora en todas sus etapas, con especial atención al personal predoctoral y a los investigadores jóvenes y senior. A la vista de la evolución de los indicadores de formación doctoral, se prestará especial atención a la atracción de estudiantes predoctorales, la promoción temprana de vocaciones investigadoras y la mejora de la visibilidad de las oportunidades de TFG, TFM, doctorado y carrera investigadora vinculadas al IA2. Se reforzarán las acciones de formación, movilidad y capacitación, y las recomendaciones de la evaluación externa.

En colaboración e internacionalización, el IA2 continuará promoviendo la investigación multidisciplinar interna, el trabajo de las Líneas Estratégicas de Investigación y la cooperación con otros institutos, universidades y redes, tanto a nivel nacional como internacional, con una participación activa en Campus Iberus y UNITA. Estas acciones se verán acompañadas por una estrategia de internacionalización orientada a incrementar la presencia del Instituto en proyectos, redes y colaboraciones internacionales.

Finalmente, en comunicación, divulgación y formación a la sociedad, el IA2 reforzará su comunicación interna y externa, actualizará sus herramientas y contenidos digitales y potenciará la visibilidad de los resultados de investigación. Se mantendrá una programación activa de divulgación científica y proyectos de transferencia educativa, con especial atención a la cultura científica, la igualdad, la salud global y la cooperación internacional.

Como elemento transversal, el Plan Anual 2026 incorpora de manera explícita un marco temporal de ejecución para las acciones específicas, complementario a las acciones generales del Plan Estratégico, lo que permitirá mejorar la planificación, el seguimiento y la evaluación de las actuaciones del Instituto a lo largo del año.

7.FICHAS DE ACCION 2026

EJE GOBERNANZA Y MEJORA CONTINUA

LINEA 0: Gobernanza y gestión estratégica

ACCION 0.1. Coordinación y gestión institucional	
Objetivo	Garantizar una gestión eficiente y coordinada del IA2, alineada con su Plan Estratégico y orientada al cumplimiento de sus objetivos institucionales
Actividades	
- Planificación, coordinación estratégica del IA2. - Seguimiento sistemático del Plan Estratégico y de sus indicadores. - Coordinación de órganos y comisiones internas. - Supervisión de la gestión documental y de los instrumentos de planificación institucional	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Incluir en el plan anual 2026 un marco temporal para las actividades previstas/ <i>Primer semestre de 2026</i>. - Formalización de las comisiones internas (infraestructuras, talento, etc.) mediante definición de objetivos, coordinación y planes de actuación / <i>Primer trimestre 2026</i>. - Elaboración y aprobación de un organigrama actualizado del IA2 que refleje órganos, comisiones y estructura operativa / <i>Primer semestre 2026</i>. - Presentación de la evaluación de resultados del IA2 por divisiones y líneas ante los órganos de gobierno / <i>Primer semestre de 2026</i>. - Análisis y revisión del plan estratégico 2024-2029 en coherencia con las recomendaciones de la ACPUA y el nuevo Plan Estratégico de la Universidad / <i>Segundo semestre de 2026</i>. - Definición e implantación de un procedimiento marco de planificación, seguimiento y mejora continua del IA2 / <i>Tercer trimestre de 2026</i>. - Revisión y actualización del Reglamento interno del IA2 para su adecuación a los nuevos Estatutos de la Universidad y al marco estratégico actualizado / <i>Segundo semestre 2026</i>. - Creación de un foro interno de debate para la adecuación de las líneas de investigación en el proceso de revisión del Plan Estratégico / <i>Segundo semestre 2026</i>.	

ACCION 0.2. Evaluación externa e implementación del plan de mejora	
Objetivo	Impulsar la mejora continua del IA2 mediante la evaluación externa y la incorporación de las recomendaciones y acciones de mejora derivadas de la misma.
Actividades	
- Análisis de los resultados de la evaluación externa. - Definición, planificación y seguimiento de acciones de mejora. - Integración de las recomendaciones en los instrumentos de planificación estratégica	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Evaluación de Informe ACPUA: Definición de plan de actuación para abordar las recomendaciones y puntos de mejora/ <i>Primer trimestre de 2026</i>.	

- Redacción informe de respuesta a las recomendaciones de ACPUA incluyendo acciones propuestas, plazos y responsables/ *Segundo trimestre de 2026.*
- Ejecución acciones de mejora/ *Actividad continua a lo largo de 2026.*

EJE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS

LINEA 1: Identificación de líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes

ACCION 1.1. Seguimiento de políticas y estrategias europeas, nacionales y regionales de I+D+i	
Objetivo	Alinear los objetivos de investigación del IA2 a las estrategias y los retos actuales de la investigación
Actividades	
- Seguimiento de las estrategias europeas, nacionales y regionales en I+D+i. - Seguimiento de Políticas agrarias y de salud. - Seguimiento de convocatorias de ayudas en el ámbito de la I+D+i, agroalimentación, salud, medio ambiente y cooperación transnacional. - Seguimiento de ayudas de entidades privadas de interés para los investigadores del IA2. - Asistencia a <i>infodays</i> y eventos de la UE y otras entidades públicas nacionales e internacionales. - Análisis de la información y difusión.	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Seguimiento y difusión de convocatorias ayudas de interés para los investigadores del IA2/ <i>Actividad continua.</i> - Asistencia virtual al congreso EARMA (European Association of Research Managers and Administrators)/ <i>Mayo 2026.</i> - Participación Infodays HORIZON EUROPE/ <i>Último trimestre 2026.</i>	

ACCION 1.2. Identificación de temas transversales, multidisciplinares y oportunidades de investigación	
Objetivo	Potenciar las líneas de investigación del IA2 y detectar oportunidades de investigación
Actividades	
- Análisis de las líneas de investigación del IA2 y detección de oportunidades en temáticas de impacto o emergentes. - Análisis individual de los grupos de investigación e investigadores del IA2 y detección de DAFO. - Identificación de las convocatorias y oportunidades más adecuadas para los grupos de investigación/investigadores del IA2. - Identificación de áreas estratégicas de investigación para el IA2. - Creación de foros de discusión en líneas de investigación estratégicas para el IA2.	

- Organización de jornadas/ seminarios o webinarios sobre líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes.
- Detección de oportunidades de desarrollo, transferencia e innovación en zonas rurales.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Análisis de las líneas de investigación: evaluación de participación en proyectos, contratos y producción científica mediante indicadores definidos y comparables / *Primer semestre 2026*.
- Presentación de los resultados del análisis a los órganos de gobierno y apertura de un foro interno para la adecuación de líneas estratégicas / *Segundo semestre 2026*
- Puesta en marcha de foro/ grupo de trabajo en Ciencia, Gastronomía y Alimentos Locales del IA2/ *Primer semestre 2026*
- Encuesta a los investigadores del IA2 sobre creación foros, jornadas, webinarios o seminarios de interés/ *Segundo trimestre 2026*

LINEA 2: Fomento de la participación y liderazgo en Proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva

ACCION 2.1. Apoyo a la presentación propuestas de calidad a convocatorias de concurrencia competitiva

Objetivo	Mejorar los resultados en la presentación y participación en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva.
----------	--

Actividades

- Revisión propuestas denegadas y realización de informes de valoración y mejora.
- Apoyo interno en la orientación de propuestas según convocatorias.
- Asistencia en el planteamiento de propuestas: búsqueda de propuestas aprobadas en la temática.
- Soporte interno en la preparación de propuestas: revisión memoria técnica y propuestas de mejora.
- Ayuda en la formación de consorcio: búsqueda de socios u oportunidades.
- Fomento de la solicitud de acciones de internacionalización dentro del Campus Iberus.
- Fomento de la participación de los investigadores en la cartografía de los ejes de UNITA, la presentación de expresiones de interés y la asistencia a los *Matching events*.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Actividad continua de apoyo propuestas según los calendarios de convocatorias/ *Actividad continua*.
- Realización de una actividad conjunta con Campus Iberus o UNITA para potenciar la participación en propuestas más competitivas/ *Segundo semestre 2026*.

ACCION 2.2. Fomento de la coordinación de propuestas en convocatorias estratégicas

Objetivo	Aumentar el liderazgo de los investigadores del IA2 en proyectos europeos u otras convocatorias estratégicas
----------	--

Actividades

- Impulso de la presentación de propuestas europeas coordinadas con apoyos adicionales (por ejemplo, consultorías externas).
- Apoyo y acompañamiento en la redacción de propuestas en proyectos coordinados europeos.
- Soporte específico a las tareas de gestión del consorcio en la preparación de la propuesta.
- Asistencia mediante un programa específico de apoyo a presentación de propuestas ERC: búsqueda de candidatos, acompañamiento individual por gestores, plan de formación con consultora externa, coaching individualizado, revisión de las propuestas y búsqueda de revisores externos, diseño gráfico profesional externo y preparación de la “*mock interview*”.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Estudiar y determinar un procedimiento interno para poder apoyar a los investigadores del IA2 que participan en convocatorias que requieren el apoyo de la consultora / *Primer semestre 2026*.
- Determinar las posibles líneas de investigación del IA2 que deberían apoyarse para coordinar propuestas según los resultados del análisis de resultados por divisiones y grupos / *Segundo semestre 2026*.
- Evaluar el cambio de apoyo con consultoría en convocatorias distintas a ERC según los resultados del análisis de resultados por divisiones y grupos / *Segundo semestre 2026*.

LINEA 3: Transferencia de conocimiento y de tecnología

ACCION 3.1. Impulso a la colaboración con empresas y otras entidades no académicas / investigación

Objetivo	Aumentar la red de colaboración de investigadores de IA2 con empresas y entidades no académicas
----------	---

Actividades

- Intervención en foros y jornadas de colaboración público- privada.
- Implicación en clústeres empresariales de la Comunidad Autónoma y nacionales.
- Participación activa en asociaciones público-privadas: Biovegen, Vet+i, ...
- Organización de jornadas o seminarios para potenciar la colaboración pública privada de los investigadores.
- Coordinación de reuniones bilaterales o de *matchmaking* entre actores privados e investigadores del IA2.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Participación más activa del IA2 en los clústeres Arahealth, i+porc, Campag, Innovalimen / *Actividad continua 2026*.
- Reuniones del agente de transferencia con los grupos del IA2/ *Primer trimestre 2026*.
- Asistencia al Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Foro TRANSFIERE/ *Febrero 2026*.
- Jornada de presentación de los grupos de trabajo de la plataforma *Food for Life* y posibles colaboraciones del IA2 / *Segundo semestre 2026*.

ACCION 3.2. Apoyo a los contratos y proyectos de I+D+i colaborativos con empresas y otras entidades no académicas o de investigación

Objetivo	Fomentar la transferencia y la investigación colaborativa público-privada
Actividades	
- Búsqueda de oportunidades para la financiación de la investigación empresarial y la transferencia de tecnología. - Apoyo en reuniones para la determinación del alcance de la colaboración. - Apoyo en la búsqueda de convocatorias de colaboración público-privada más adecuadas para la colaboración. - Revisión de las propuestas de colaboración. - Apoyo en la presentación de proyectos a convocatorias de colaboración público-privada de concurrencia competitiva.	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Potenciar la participación de propuestas en la convocatoria colaboración público-privada/<i>Enero 2026.</i> - Activación de los subcontratos vía CDTI: Reuniones con consultoras agroalimentarias/<i>Segundo semestre 2026.</i> - Creación de una lista externa de difusión de actividades del IA2 a entidades colaboradoras/<i>Segundo semestre 2026.</i>	

ACCION 3.3. Promoción de la cultura del emprendimiento y de transferencia al mercado de los resultados de la investigación

Objetivo	Promover una cultura que valore y fomente el espíritu emprendedor y la transferencia de resultados al tejido productivo y a la sociedad, utilizando los instrumentos de valorización más adecuados en cada caso, incluyendo patentes, licencias, know-how, contratos, creación de empresas u otras fórmulas de colaboración
Actividades	
- Apoyo a los investigadores interesados en convertir sus descubrimientos en negocios. - Promoción de la participación en proyectos de Prueba de concepto. - Fomento de la participación de los investigadores en actividades dirigidas a la generación de <i>spin-off</i> de la universidad, apoyo a su creación y consolidación. - Generación de un programa específico para doctorandos que ayuden a convertir sus proyectos doctorales en proyectos empresariales e iniciativas nuevas de negocio REINVÉNTATE. - Promoción y apoyo de la solicitud de patentes por parte de investigadores del IA2.	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Acciones formativas para investigadores en colaboración con la OEPM 2 charlas/ <i>Primer y segundo semestre 2026</i> - Difusión activa de eventos relacionados con emprendimiento Ideathon / <i>Marzo 2026</i> - Difusión del programa Emprende con UNIZAR- OTRI SpinUP/ <i>Actividad continua</i>	

- Actividad de fomento del emprendimiento en estudiantes predoctorales/ *Segundo semestre de 2026*

LINEA 4: Adquisición y gestión de infraestructuras

ACCION 4.1. Aumento de la captación de infraestructuras y equipos por parte del IA2	
Objetivo	Mejorar los resultados de la investigación a través de la adquisición de infraestructura y equipos que soporten el desarrollo de la I+D+i
Actividades	
- Coordinación de la solicitud de nuevo equipamiento por parte de grupos del IA2. - Actualización del catálogo de equipamiento del IA2 para fomentar el uso por parte de todos los investigadores. - Visibilización de las infraestructuras disponibles, incluyendo precios públicos y protocolos de uso, destacando las infraestructuras singulares. - Mantenimiento y renovación de infraestructuras clave para el Instituto. - Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras y de Personal técnico de apoyo asociados a infraestructuras.	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Regularización y seguimiento de los servicios científico-técnicos en trámite, incluyendo identificación microbiana por espectrometría de masas, análisis de nanopartículas, diagnóstico de pequeños rumiantes, anatomía patológica veterinaria y análisis del perfil de aminoácidos / <i>Segundo semestre de 2026</i>.	

ACCION 4.2. Desarrollo y prestación servicios asociado a las infraestructuras del IA2	
Objetivo	Maximizar el uso de las infraestructuras y equipamiento del IA2
Actividades	
- Actualización del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación, que incluya el uso de infraestructuras propias. - Apoyo a la regularización de los servicios propios del IA2 y de sus grupos de investigación. - Revisión de Precios públicos y procedimientos de uso. - Promoción de la carta de servicios del IA2. - Integración de la carta de servicios con otros servicios (Generales de CITA, UNIZAR, o UNITA, por ejemplo).	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Presentación de los servicios científico-tecnológicos del IA2 a la dirección del Hospital Veterinario de la Universidad de Zaragoza/ <i>Primer semestre de 2026</i>. - Actualización de los servicios y tarifas en la web del IA2 y la plataforma UNITA/ <i>Segundo semestre 2026</i>. - Integración de la carta de servicios con los servicios del CITA y del SAI/ <i>Segundo semestre 2026</i>.	

- Revisión de la cartera de servicios científico-técnicos del IA2 atendiendo a criterios de especificidad, valor añadido, necesidad de infraestructuras singulares, complementariedad con otros servicios públicos y ausencia de competencia directa con servicios ya cubiertos adecuadamente por el sector privado / *Segundo semestre 2026*.

EJE RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACION

LINEA 5: Desarrollo profesional y de la carrera investigadora

ACCION 5.1. Visibilidad y capacitación de los investigadores del IA2

Objetivo	Potenciar la visibilidad y mejorar las capacidades profesionales de los investigadores del Instituto
----------	--

Actividades

- Implementación, en la página web del Instituto, de las líneas y capacidades individuales de los investigadores.
- Coordinación e información sobre convocatorias de movilidad internacional (convocatorias Salvador de Madariaga, José Castillejos, Co-operative Research Programme: Sustainable Agricultural and Food Systems (CRP) de la OCDE, acciones Marie Skłodowska-Curie, etc.).
- Fomento de la movilidad interna dentro del Instituto.
- Organización de jornadas, seminarios o webinarios para la capacitación profesional.
- Potenciación de las investigadoras del IA2 como líderes de propuestas y grupos de investigación.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Participación en la campaña "una investigadora en tu barrio" de Irene Pérez Ibarra/ *Febrero 2026*.
- Visibilización voluntaria de una muestra de investigadoras del IA2 en la exposición 11F "Ellas investigan, Ciencia con voz propia" / *Febrero de 2026*.
- Difusión y Promoción participación de convocatorias que faciliten la formación y movilidad del personal investigador/ *Actividad continua*
- Visibilización de las actividades de los investigadores del IA2 mediante la creación de pequeños vídeos y podcast, con participación de estudiantes de Periodismo a través de becas o prácticas académicas regladas / *Segundo semestre de 2026*.

ACCION 5.2. Implantación de la estrategia de Recursos Humanos para investigadores alineada con la HRS4R

Objetivo	Aplicar y desarrollar los principios de la Carta Europea del Investigador y del Código de Conducta para la Contratación de Investigadores (C&C) según la estrategia HRS4R.
----------	--

Actividades

- Establecimiento de un grupo de trabajo con personal de gestión, investigadores y otros integrantes del Instituto para la implantación de la estrategia.
- Publicación sistemática de las diferentes convocatorias de captación de talento en la página web del Instituto, así como en otras nacionales e internacionales (EURAXESS) y diferentes redes sociales.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Reconsiderar las actividades de esta acción e integración en otra acción más amplia/ *Segundo semestre 2026*.

LINEA 6: Captación y desarrollo de talento

ACCION 6.1. Estímulo a la atracción de talento e impulso en la carrera investigadora

Objetivo	Mejorar los resultados de investigación del IA2 a través de la incorporación y retención de talento
----------	---

Actividades

- Consolidación del comité interno de captación de talento.
- Promoción de la incorporación de investigadores a través de los programas regionales, nacionales e internacionales: Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID, Marie Skłodowska-Curie...
- Diseño de una base de datos con potenciales interesados mediante convocatorias preparatorias.
- Promoción de la solicitud de ayudas de contratos predoctorales (internacionales, nacionales y regionales).
- Difusión de las líneas de investigación del IA2 y sus centros en distintos grados universitarios.
- Promoción de la solicitud de doctorados industriales.
- Retención de talento de estudiantes de alto nivel académico con alta vocación investigadora, mediante contratos puente de investigador novel.
- Promoción de estancias de jóvenes investigadores en centros de referencia externos al instituto para atraer talento.
- Convocatoria de proyectos multidisciplinares liderados por jóvenes investigadores y de reciente incorporación.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Participación de la comisión de captación de talento en las jornadas predoctorales del IA2 y campus Aula Dei con la charla "Becas postdoc, etapas de la carrera investigadora y fuentes de financiación", Ponentes: Laura Barrachina y/o Eva Tejedor/ *Enero de 2026*
- Organización por parte de la comisión talento de la jornada Reading Days y Oportunidades para investigadores seniors para desarrollar la carrera investigadora en el IA2. Taller sobre consolidación, Jornadas de Estabilización, Jornadas de independencia, Café con éxito, Programa de acompañamiento/ *Septiembre 2026*.
- Otras actividades propuestas por la comisión captación talento: Talleres y jornadas, Programa de acompañamiento / *Actividad continua 2026*
- Diseño de acciones específicas para mejorar la visibilidad del IA2 entre estudiantes de grado y máster, incluyendo la promoción de sus líneas de investigación, oportunidades de TFG/TFM, contratos predoctorales y desarrollo de carrera investigadora / *Segundo semestre 2026*

LINEA 7: Formación del personal investigador

ACCION 7.1. Apoyo a la formación de personal investigador	
Objetivo	Formar nuevos investigadores noveles en las áreas de investigación del instituto
Actividades	
- Organización de jornadas predoctorales de investigadores del IA2 - Promoción de las estancias de investigadores en formación (predoctorales) y seniors en Centros de referencia (informar sobre ayudas europeas, nacionales, regionales y propias del Instituto). - Jornadas e información sobre desarrollo de la carrera investigadora para investigadores predoctorales. - Difusión de ayudas y oportunidades externas para los investigadores predoctorales. - Organización de cursos de verano o formación de interés para los investigadores del IA2. - Análisis de nuevas oportunidades de formación a través de microcredenciales (en colaboración con UNITA).	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:	
- Aprobación de ayudas propias para movilidad predoctoral/ <i>Primer trimestre 2026</i>. - Solicitud de un proyecto ERASMUS + para mejorar la capacitación del personal predoctoral del IA2/ <i>Primer trimestre 2026</i>. - Coordinación con los responsables de los grados y másteres vinculados al IA2 para incorporar, en las jornadas de salidas profesionales y otras actividades de orientación, sesiones de presentación de las líneas de investigación y de las oportunidades de TFG, TFM y doctorado, con participación de personal investigador y predoctoral del Instituto / <i>Segundo semestre 2026</i>. - Organización de cursos o seminarios especializados impartidos por miembros del Comité de Asesoramiento Externo u otros colaboradores internacionales, en formato presencial u online, orientados a reforzar la formación del personal investigador del IA2 / <i>Segundo semestre 2026</i>. - Apoyo al concurso Creaideas Lacasa: Asesoramiento participantes, difusión, evaluación propuestas y coordinación entrega premio / <i>Primer cuatrimestre 2026</i>.	

EJE COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

LINEA 8: Colaboración interna y externa

ACCION 8.1. Fomento de la colaboración interna y del desarrollo de la investigación multidisciplinar	
Objetivo	Potenciar la investigación de calidad fomentando la colaboración interna y el aprovechamiento de las sinergias existentes mediante el establecimiento de equipos multidisciplinarios
Actividades	
- Mejora de la colaboración en gestión e investigación entre las entidades cotitulares y asociadas.	

- Participación en proyectos multidisciplinares de distintas convocatorias.
- Potenciación y realización de reuniones específicas de carácter multidisciplinar.
- Estímulo de la colaboración entre- e intra-divisiones a través de actividades conjuntas.
- Continuación de las ayudas que impulsen la constitución de Líneas Estratégicas de Investigación (LEI) que requieran la colaboración de investigadores de diferentes áreas de conocimiento bajo el liderazgo de jóvenes investigadores o investigadores recién incorporados.
- Promoción de sinergias entre distintos grupos de investigación del Instituto con la realización de TFG/TFM multidisciplinares.
- Realización de un congreso/encuentro interno que permita compartir resultados de la investigación y oportunidades de colaboración conjunta.
- Provisión de medios para la solicitud de Proyectos en distintas convocatorias competitivas.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Puesta en común de las actividades realizadas y a realizar en las distintas LEIs y las comisiones / *Primer semestre 2026*.
- Análisis de las colaboraciones efectivas entre grupos de UNIZAR y CITA, incluyendo proyectos compartidos, publicaciones conjuntas, tesis codirigidas, servicios científico-técnicos y participación en LEIs, con el fin de identificar ámbitos en los que reforzar la integración científica e institucional del IA2 / *Segundo semestre 2026*.
- Organización de una jornada anual interna del IA2 orientada a presentar líneas de investigación, LEIs, proyectos estratégicos y oportunidades de colaboración, pudiendo incluir reconocimientos a contribuciones destacadas en producción científica, transferencia, divulgación, internacionalización o formación / *Segundo semestre 2026*.
- Jornada interna de presentación de proyectos y líneas de investigación del grupo de trabajo Ciencia, Gastronomía y Alimentos Locales del IA2/ *Segundo semestre*.

ACCION 8.2. Fomento de la colaboración externa con otros institutos de investigación, otros centros de investigación y universidades

Objetivo	Potenciar la investigación de excelencia e interdisciplinar mediante la colaboración con agentes externos
----------	---

Actividades

- Coordinación de las acciones del IA2 con las estructuras propias de gestión de ambos centros (OPE, OTRI, SGI y RELINT en Universidad de Zaragoza, y OGP en CITA)
- Presencia activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y promoción de la colaboración con otros centros.
- Participación activa en las reuniones de IUIs y promoción de la colaboración entre investigadores de distintos institutos.
- Implicación en Campus Iberus y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores del IA2.
- Fomento de la colaboración con los institutos agroalimentarios del Campus Iberus.
- Promoción de las colaboraciones con otras universidades dentro de la Universidad Internacional UNITA.

- Presencia en eventos científicos, redes y plataformas nacionales para explorar posibilidades de colaboración.
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal: - Webinar de Agroecología para la transición sostenible: investigación transfronteriza en colaboración con la Université de Pau et des Pays de l'Adour/ <i>Enero 2026</i>. - Reuniones gestores proyectos de investigación Unizar/ <i>Febrero 2026</i>. - Apoyo a la preparación de ayudas starting y advanced grant UNITA/ <i>Actividad continua</i>. - Participación en las actividades de la Red de Institutos Universitarios de Investigación en Ciencias y Tecnologías del Medio Ambiente (RIMA) / <i>Actividad continua</i>. - Coordinación, participación y fomento de las actividades de la Red Aragonesa de Una Salud (RAUS)/ <i>Actividad continua</i>.

LINEA 9: Internacionalización

ACCION 9.1. Impulso a las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto	
Objetivo	Mejorar los resultados del IA2 en la participación en proyectos internacionales y potenciar la investigación internacional
Actividades	
- Recepción y/o visita de centros internacionales para establecer colaboraciones. - Provisión de medios para solicitar proyectos en convocatorias competitivas de carácter internacional. - Participación activa en redes y plataformas internacionales de I+D+i. - Implicación activa en UNITA y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores.	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal: - Visitas institucionales a Universidades dentro del marco de UNITA / <i>Último cuatrimestre 2026</i>. - Solicitud de ayudas para la internacionalización por parte del personal del IA2/ <i>Actividad continua</i>.	

EJE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

LÍNEA 10: Comunicación interna y externa

ACCIÓN 10.1. Gestión ágil y efectiva de la comunicación interna con los investigadores del IA2	
Objetivo	Dar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas y reforzar el sentido de pertenencia al Instituto entre sus investigadores, incluyendo la difusión de las decisiones institucionales
Actividades	
- Revisión del plan de comunicación interna	

- Actualización continuada de la información interna en cada área de investigación del Instituto: Personal, grupos de investigación, líneas de investigación, oferta tecnológica, servicios, infraestructuras, resultados de investigación, etc. - Envío de boletines informativos con una periodicidad marcada por las necesidades. - Realización de jornadas y actividades con los grupos de la investigación del Instituto. - Actualización del manual de estilo de identidad corporativa (logos, infografías...) y desarrollo de nuevos materiales.
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal: - Revisión del manual de estilo e identidad corporativa para su adecuación al marco estratégico actualizado del IA2 / <i>Segundo semestre 2026</i>.

ACCIÓN 10.2. Desarrollo de una comunicación efectiva a la sociedad de las actividades del IA2	
Objetivo	Mejorar la visibilidad y proyección externa del Instituto, trasladando los resultados de la investigación del Instituto a la sociedad, contribuyendo al desarrollo social.
Actividades	
- Actualización del plan de comunicación externa y divulgación. - Promoción del IA2 y su actividad a través de medios de comunicación, internet, redes sociales y material publicitario. - Revisión continua de la estructura y contenidos de la página web. - Traducción al inglés de la web del IA2. - Difusión de la investigación del IA2 en medios de comunicación (notas de prensa, noticias, vídeos, etc.).	
Actividades previstas para el 2026 y marco temporal: - Activación de difusión de contenidos por redes sociales/ Primer semestre 2026. - Revisión y, en su caso, actualización de los contenidos de la web del IA2 en coherencia con la revisión estratégica y el análisis de resultados por divisiones y líneas / <i>Segundo semestre 2026</i>.	

LINEA 11: Divulgación y formación a la sociedad

ACCION 11.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación	
Objetivo	Trasladar los resultados de la investigación a la sociedad
Actividades	
- Fortalecimiento de la relación con la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza para la difusión de actividades del IA2 - Programación propia de acciones de divulgación del IA2 que acerquen la investigación del IA2 a la sociedad que persigan: - Aumentar el interés por el ámbito investigador en la población escolar y despertar nuevas vocaciones científicas. - Promover la Ciencia Ciudadana. - Fomentar el pensamiento crítico en todos los ámbitos de la sociedad.	

- Presentación de propuestas de estas acciones de divulgación a convocatorias como FECYT para lograr financiación (con cofinanciación propia) bien como IA2 o apoyando a grupos de investigación del IA2.
- Desarrollo, seguimiento y justificación de los proyectos de divulgación.
- Participación en espacios y eventos de divulgación científica como la Noche de los Investigadores, Ciencia contada con Pasión, Día de la mujer investigadora, Monólogos vivos, Ciencia viva, Ciencia de cine, Cineforum, Pint of Science, etc.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Exposición y jornada "Ellas investigan: ciencia con voz propia" / *Febrero 2026*
- Ejecución del proyecto "Alimentando Vocaciones I" / *Enero a Junio 2026*
- Preparación de al menos dos propuestas para FECYT (1 propuesta propia del IA2 y una apoyada de investigador/a) / *Según fecha convocatoria*
- Solicitud de posibles ayudas al Gobierno de Aragón para la divulgación / *Segundo semestre 2026*

ACCION 11.2. Transferencia e innovación para el fomento de la cooperación y el aprendizaje

Objetivo	Aumentar la participación del IA2 y sus investigadores en proyectos de transferencia para potenciar la formación y el intercambio de experiencias a escolares, profesionales y adultos en general
----------	---

Actividades

- Participación del IA2 en proyectos ERASMUS +: Asociaciones de cooperación, desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación y la formación de profesionales, acción Erasmus Mundus, etc.
- Búsqueda de oportunidades y apoyo a la solicitud de proyectos ERASMUS + por investigadores del IA2.
- Apoyo a la ejecución y justificación de proyectos ERASMUS + de investigadores del IA2: Apoyo administrativo, financiero técnico y/o comunicación.
- Desarrollo de programas de formación propios a demanda de profesionales.

Actividades previstas para el 2026 y marco temporal:

- Solicitud de un nuevo proyecto Erasmus + en educación superior en el ámbito de competencias transversales en Salud Global / *Marzo 2026*.
- Cierre de los proyectos APIA y EcoHoney / *Último cuatrimestre 2026*.
- Continuación de las actividades y coordinación del proyecto ERASMUS+ Art Swine / *Actividad continua*.

8. INDICADORES 2026

Para el seguimiento del Plan Anual 2026 se tomarán como referencia dos tipos de indicadores.

Por una parte, se mantendrán los **indicadores de evaluación** definidos por la Vicegerencia de Investigación, en consonancia con los incluidos en el Contrato-Programa específico para la financiación vinculada a la consecución de objetivos de la actividad de I+D+i realizada por la Universidad de Zaragoza a través de los Institutos Universitarios de Investigación Propios y Mixtos durante el periodo 2022-2026. Dado que 2026 constituye el último ejercicio de vigencia del actual marco de financiación, estos indicadores seguirán siendo los aplicables para la presente anualidad.

Por otra parte, los **indicadores internos de seguimiento del IA2**, orientados a la evaluación global de la actividad conjunta de la Universidad de Zaragoza y del CITA, serán objeto de revisión en 2026 en el marco del proceso de actualización de los instrumentos de planificación, seguimiento y mejora continua del Instituto. Esta revisión tendrá como objetivo reforzar su utilidad para la evaluación interna, incorporando referencias cuantificables y una mayor alineación con las actividades previstas, de acuerdo con las recomendaciones derivadas de la evaluación externa realizada por la ACPUA.

Esta revisión podrá incorporar indicadores adicionales orientados a valorar la colaboración interna efectiva entre instituciones y grupos, la actividad por grupo de investigación, la atracción de estudiantes predoctorales, la evolución de contratos y proyectos no adscritos a líneas consolidadas, y el impacto de las acciones de transferencia, formación y comunicación desarrolladas por el Instituto.

En coherencia con lo previsto en el Plan Estratégico 2024-2029, la revisión del sistema de indicadores internos se abordará en el proceso de revisión intermedia del propio plan. La eventual actualización de los indicadores para el periodo posterior se realizará una vez se disponga del nuevo contrato-programa y del marco de indicadores que resulte de aplicación, de forma alineada con las directrices institucionales y con la evolución del marco de evaluación externa. Hasta entonces, los indicadores internos recogidos en el Plan Estratégico vigente podrán utilizarse de forma transitoria como referencia para el seguimiento de la actividad del Instituto, sin perjuicio de su posterior ajuste.

8.a. Indicadores de evaluación

Indicadores de evaluación (Programa financiación IUI 2022-2026 DGA)

	Valor referencia (2017 – 2021)	Objetivo 2026
Línea 1) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE EXCELENCIA		
1. Número de artículos JCR publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	332	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	186,2	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en revistas de acceso abierto.	51%	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	42,8	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 2) CAPTACIÓN DE FONDOS POR LA UZ Y COOPERACIÓN		
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir.	758.343	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia tomando los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs	829.873	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	450.895	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	50,8	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	12,6	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal de la UZ perteneciente al IUI.	1,8	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 3) TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA UZ		
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	2.398.029	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	235,2	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	11,8	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
14. Número de empresas spin-off (empresa de la Universidad de Zaragoza) activas en los últimos 2 años, generadas por investigadores de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	1,5	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia midiendo los dos últimos años
15. Nuevos derechos de propiedad intelectual generados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs	2	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 4) EXCELENCIA DEL PERSONAL INVESTIGADOR, CAPACIDAD FORMATIVA Y CAPTACIÓN DE TALENTO		



	Valor referencia (2017 – 2021)	Objetivo 2026
16. Número de sexenios de investigación conseguidos frente a los posibles por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs (índice S)	90,1	Aumentar valor inicial de referencia
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs	40,26%	Aumentar el valor respecto a la anualidad anterior
18. Porcentaje de doctoras en los IUIs sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	48,91%	Aumentar valor inicial de referencia
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	18,79	Incremento de un 9% sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	6,91	Incremento de un 9% sobre el valor inicial de referencia
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales	1,75	Incremento de un 9% sobre el valor inicial de referencia
Línea 5) PAPEL VERTEBRADOR TERRITORIAL DE LA UZ		
22. Implantación de la actividad científico técnica de los IUIs en las provincias de Teruel y Huesca.	Evaluación anual y acreditación del cumplimiento por la Comisión Mixta de conformidad con la metodología establecida	Evaluación anual y acreditación del cumplimiento por la Comisión Mixta de conformidad con la metodología establecida

8.b Indicadores de seguimiento

Indicadores Internos (Datos UNIZAR+CITA)

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Objetivo 2026
Línea 1 IA2. Líneas prioritarias de investigación y nuevas oportunidades emergentes		
1. Número de artículos JCR publicados por el IA2	401,2	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal del IA2	238,4	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal del IA2 en revistas de acceso abierto*	51%	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	36,4	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
2.b Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por personal estable DOCTOR del IA2	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 2 IA2. Participación y liderazgo en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva		
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2 relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir (calculado como promedio 3 años).	605.154 €	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia tomando el promedio de los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2	1.994.938 €	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2.	984.851 €	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	57	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	26	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal del IA2	3	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 3 IA2. Transferencia de conocimiento y tecnología		
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2	2.987.397 €	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2	272	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia



	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Objetivo 2026
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal del IA2	13	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 4 IA2. Formación del personal investigador en I+D+i		
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscritos al IA2	30	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal del IA2 en programas de doctorado oficiales.	6	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 5 IA2. Desarrollo profesional y de la carrera investigadora		
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres del IA2	n.a./ objetivo equidad	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
18. Porcentaje de doctoras del IA2 sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	n.a./ objetivo equidad	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 6 IA2. Desarrollo, retención y captación talento		
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales **	6	Incremento de un 15% sobre el valor inicial de referencia
Línea 7 IA2. Captación y gestión infraestructuras		
23. Nuevas infraestructuras concedidas al IA2 (acumulado)	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
24. Numero de servicios regularizados por año	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
25. Número de prestación de servicios científico tecnológicos por año	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 8 IA2. Colaboración interna y externa		
26. Número de Grupos Mixtos DGA entre CITA y UNIZAR	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
27. Número de artículos JRC con autores CITA y UNIZAR	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
28. Número de Proyectos de concurrencia competitiva con equipos mixtos de investigadores CITA y UNIZAR	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
29. Número de Tesis codirigidas por investigadores CITA y UNIZAR	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
30. Nº de LEIs impulsadas	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón



Universidad
Zaragoza

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Objetivo 2026
Línea 9 IA2. Internacionalización (INDICADORES 7, 9, 10, 13, 19 y 20)		
Línea 10 IA2. Comunicación interna y externa		
31. N° de boletines enviados	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
32. N° de jornadas y actividades internas organizadas	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
33. Notas de prensa/ noticias web	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
34. Aparición en medios	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 11 IA2. Divulgación y formación a la sociedad		
35. Número de proyectos de divulgación propia	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
36. Participación en eventos de divulgación	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
37. Número de proyectos de cooperación y aprendizaje	n.a.	Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.