

JUSTIFICACIÓN ANUALIDAD 2024

PLAN ESTRATEGICO 2024-2029

| IA2



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón



**Universidad
Zaragoza**

INDICE

1. INTRODUCCIÓN y CONTEXTO.....	3
2. EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS Y ACCIONES PE 2024-2029.....	5
3. RESUMEN EJECUTIVO	6
4. FICHAS DE ACCIÓN 2024	10
5. INDICADORES	37
5.a. Indicadores de evaluación.....	42
5.b. Indicadores de seguimiento	44
6. LÍNEAS ACTUACIÓN 2025	46

1. INTRODUCCIÓN y CONTEXTO

El Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) es un Instituto Universitario de Investigación (IUI) Mixto UNIZAR-CITA, aprobado por el Gobierno de Aragón el 22 de mayo de 2015. El Instituto reúne la actividad de investigadores y grupos de investigación de la Universidad de Zaragoza y del CITA e incluye como asociados a investigadores del CSIC, de la Universidad San Jorge (USJ) y de la Universidad de Valladolid.

El IA2 surgió de la integración de un importante número de especialistas en las distintas áreas del sector agroalimentario para generar sinergias, optimizar recursos y fomentar la colaboración interdisciplinar para el desarrollo de actividades de I+D+i ambiciosas y competitivas, de excelencia y con un mayor impacto en la agroalimentación aragonesa.

El **objetivo principal** del instituto es fomentar la colaboración e interacción entre investigadores de prestigio para impulsar proyectos de investigación multidisciplinares, más ambiciosos y de alcance global. Estos proyectos, concebidos como un distintivo de calidad a nivel nacional e internacional, buscan además transferir el conocimiento generado para abordar y resolver los desafíos del sector agroalimentario. Para alcanzar este objetivo, se han definido los siguientes **objetivos específicos**:

- Reunir especialistas de los distintos eslabones de la cadena alimentaria.
- Favorecer la interacción y coordinación entre investigadores de diferentes disciplinas.
- Crear un entorno que permita compartir experiencia, estructuras, técnicas y servicios.
- Impulsar la transferencia y divulgación de los resultados y tecnología al sector agroalimentario y a la sociedad.

Desde su creación, el IA2 ha desarrollado distintos planes estratégicos que han guiado su evolución institucional. El actual plan (PE 2024-2029), el tercero desde la fundación del instituto, se estructura en 4 ejes estratégicos

Eje 1. Investigación, transferencia e infraestructuras

Eje 2. Recursos humanos, captación de talento y formación

Eje 3. Colaboración e internacionalización

Eje 4. Comunicación y divulgación

De los cuatro ejes estratégicos se derivan 11 líneas de actuación y 19 acciones. Cada acción se detalla en una ficha donde se especifican su objetivo y las actividades a desarrollar.

Estas líneas de actuación y sus acciones asociadas se monitorizarán durante el periodo de ejecución del plan mediante el análisis del cumplimiento de los indicadores correspondientes.

Los indicadores incluidos en el PE 2024-2029 son de dos tipos:

1. **Indicadores de evaluación:** Relacionados con el Contrato-Programa específico para la financiación vinculada a la consecución de objetivos de la actividad de I+D+I realizada por la Universidad de Zaragoza a través de los Institutos Universitarios de Investigación Propios y Mixtos durante los años 2022-2026. Estos indicadores recogen exclusivamente los resultados de los investigadores pertenecientes a la Universidad de Zaragoza.
2. **Indicadores internos de seguimiento:** Específicos del IA2, recogen los resultados de investigación, transferencia, formación, divulgación y colaboración interna de las dos entidades cotitulares del instituto (Universidad de Zaragoza y CITA).

La memoria anual 2024, enmarcada dentro del PE 2024-2029, mantiene la misma estructura de ejes, líneas de actuación y acciones, así como los indicadores de evaluación necesarios para su justificación.

2. EJES ESTRATÉGICOS, LÍNEAS Y ACCIONES PE 2024-2029

Ejes	Líneas	Acciones
INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS	Línea 1. <i>Líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes</i>	1.1. Seguimiento de políticas y estrategias de I+D+i. 1.2. Identificación de temas transversales, multidisciplinares y oportunidades de investigación.
	Línea 2. <i>Participación y liderazgo en Proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva</i>	2.1. Apoyo a la presentación de propuestas de calidad a convocatorias de concurrencia competitiva. 2.2. Fomento de la coordinación de propuestas en convocatorias estratégicas.
	Línea 3. <i>Transferencia de conocimiento y de tecnología</i>	3.1. Impulso de la colaboración con empresas y otras entidades no académicas. 3.2. Apoyo a los proyectos colaborativos y contratos con empresas y entidades no académicas. 3.3. Promoción de la cultura del emprendimiento y de transferencia al mercado de los resultados de la investigación.
	Línea 4. <i>Captación y gestión de infraestructuras</i>	4.1. Aumento de la captación de infraestructuras y equipamiento del IA2. 4.2. Desarrollo y prestación de servicios asociados a las infraestructuras del IA2.
RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN	Línea 5. <i>Desarrollo profesional y de la carrera investigadora</i>	5.1. Mejora de la visibilidad y capacitación de los investigadores del IA2. 5.2. Desarrollo de la estrategia HRS4R del IA2.
	Línea 6. <i>Captación y Desarrollo de talento</i>	6.1. Estímulo a la atracción de talento e impulso en la carrera investigadora.
	Línea 7. <i>Formación del personal investigador en I+D+i</i>	7.1 Apoyo a la formación del personal investigador.
COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	Línea 8. <i>Colaboración interna y externa</i>	8.1. Fomento de la colaboración interna y desarrollo de la investigación multidisciplinar. 8.2. Fomento de la colaboración externa con otros institutos de investigación, centros de investigación y universidades.
	Línea 9. <i>Internacionalización de la investigación</i>	9.1. Impulso a las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto.
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	Línea 10. <i>Comunicación Interna y externa</i>	10.1. Gestión ágil y efectiva de la comunicación interna con los investigadores del IA2. 10.2. Desarrollo de una comunicación efectiva a la sociedad de las actividades del IA2.
	Línea 11. <i>Divulgación y formación a la sociedad</i>	11.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación. 11.2. Transferencia e innovación para el fomento de la cooperación y el aprendizaje.

3. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe describe las principales acciones desarrolladas por el personal del IA2 durante 2024 en el marco de los distintos ejes estratégicos. Se detallan algunas de las actividades realizadas dentro de cada una de las líneas estratégicas, destacando los avances alcanzados gracias a la colaboración entre la comunidad investigadora, el equipo de dirección y el personal técnico, de gestión y administración del instituto. Esta colaboración coordinada ha sido clave para impulsar la excelencia científica, la transferencia de conocimiento, la internacionalización y la divulgación. La actividad investigadora de los grupos del IA2 se ha visto reforzada por el acompañamiento y asesoramiento estratégico del personal técnico y de apoyo, que ha facilitado el acceso a oportunidades, la gestión de proyectos y la promoción de sinergias.

INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS

Durante 2024, el IA2 ha experimentado un avance significativo en el desarrollo de este eje estratégico, fundamental para el impulso de la actividad investigadora del instituto.

En el ámbito del **seguimiento de estrategias y políticas de I+D+i**, las gestoras de proyectos del IA2 han realizado un análisis exhaustivo de programas europeos clave, como Horizonte Europa, incluyendo iniciativas estratégicas como PERTE Agroalimentario, Mission Soils, EUPAHW y Future Foods. Asimismo, han llevado a cabo una intensa labor de **difusión de convocatorias públicas y privadas** de interés, facilitando a los investigadores del IA2 el acceso a oportunidades de financiación. Su **participación activa en jornadas informativas** nacionales e internacionales ha reforzado el posicionamiento del instituto en entornos clave de investigación.

En cuanto a la **identificación de temas transversales y multidisciplinarios**, el IA2 ha impulsado foros de discusión y espacios de colaboración en el marco de la plataforma *Food For Life*. Además, el instituto ha asumido la coordinación de la Red Aragonesa Una Sola Salud (RAUS), fomentando la cooperación entre diversas entidades públicas y privadas aragonesas. En este ámbito, los investigadores del IA2 participaron activamente en la jornada inaugural de la RAUS y en encuentros de colaboración con el IIS Aragón y CITA, con el fin de generar sinergias institucionales. En línea con este enfoque integrador, se lanzó una nueva convocatoria de Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs), orientada a promover la colaboración entre investigadores de diversas áreas de conocimiento y, en esta edición, a potenciar el liderazgo de investigadores jóvenes.

Para **fomentar la participación y el liderazgo en proyectos de I+D+i** de concurrencia competitiva, se ha desarrollado un **servicio de revisión y preevaluación de propuestas**, que ha mejorado la calidad de las solicitudes presentadas. Además, se ha brindado **apoyo específico en la búsqueda de socios**, orientación estratégica y asistencia técnica para la preparación de propuestas. Estas acciones han permitido al IA2 participar en **28 propuestas** presentadas a programas europeos y a la Agencia Estatal de Investigación (AEI). Se ha proporcionado **apoyo personalizado en convocatorias** como INTERREG POCTEFA, EUPAHW y MSCA, lo que ha facilitado la participación efectiva de los grupos de investigación en propuestas estratégicas. Se destaca especialmente el impulso a propuestas lideradas por investigadores del IA2 en convocatorias europeas de alto impacto, mediante **un programa integral de apoyo a candidaturas ERC**, que ha posibilitado la presentación de propuestas en las categorías *Starting y Consolidator*.

En el ámbito de la **colaboración con empresas y entidades no académicas**, los investigadores del IA2 han consolidado alianzas estratégicas, especialmente con el clúster español de productores de ganado porcino (I+Porc). Desde la dirección y área de gestión del IA2 se ha brindado apoyo a iniciativas conjuntas con este clúster, como en propuestas ERASMUS+ y proyectos de desarrollo rural, reforzando así el posicionamiento del instituto en innovación aplicada. Asimismo, se han organizado **jornadas y reuniones bilaterales** para fortalecer la colaboración público-privada, destacando la jornada sobre oportunidades de colaboración en salud junto al clúster ARAHEALTH y las actividades del grupo operativo PURIBIOTIC. A lo largo de este año se han prestado servicios no sólo a investigadores del IA2, sino a otros colectivos de la Universidad de Zaragoza y a agentes del entorno de I+D+i local regional y nacional.

En lo relativo a la **adquisición y gestión de infraestructuras**, desde la dirección del IA2, con el apoyo del área de administración y gestión, se ha coordinado la solicitud de nuevas infraestructuras tanto a nivel interno como externo. En la convocatoria de la Agencia Estatal de Investigación, se lograron dos infraestructuras de las cinco propuestas presentadas, así como dos nuevos equipamientos en la convocatoria interna de la Universidad de Zaragoza, que **reforzarán los servicios científico-tecnológicos (SCT)** del instituto. Para promover el acceso y uso de estos equipos, la técnica de apoyo a los SCT llevó a cabo una **estancia de formación** en la Universidad de Beira Interior (Portugal), destinada a optimizar el servicio de Electroforesis en Gel de Campos Pulsados. Finalmente, se ha **actualizado el catálogo de equipamiento y se han regularizado servicios** clave, como el de análisis nutricionales, PCR a tiempo real aplicada al sector agroalimentario y aislamiento bacteriano para identificación microbiana y evaluación de sensibilidad antibiótica.

RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN

Durante 2024, el IA2 ha fortalecido su estrategia en **el desarrollo profesional, captación de talento y formación del personal investigador**. La actualización de información de líneas de investigación y currículos en la web del instituto ha incrementado la visibilidad de su comunidad científica. Además, el equipo de gestión y comunicación ha coordinado la difusión de convocatorias clave de movilidad internacional (MSCA, R3, entre otras) y ha elaborado una infografía específica sobre captación de talento.

A lo largo del año, se organizaron **jornadas y seminarios estratégicos**, entre los que destacan el seminario sobre la visibilización del autor y publicaciones y la conferencia sobre inteligencia emocional como competencia clave en investigación. El IA2 también ha impulsado el liderazgo femenino mediante campañas de visibilización y apoyo personalizado a investigadoras.

En materia de **captación de talento**, se ha lanzado una convocatoria interna de líneas estratégicas de investigación multidisciplinares lideradas por jóvenes investigadores. Asimismo, se apoyó la participación en programas como ARAID, Ramón y Cajal y Juan de la Cierva, lo que dio lugar a tres candidaturas presentadas a ARAID, una de ellas con acceso a la fase de entrevista, y a la concesión de ayudas “Manuel López” a dos candidatos.

En el ámbito formativo, tuvo lugar la **Jornada de Jóvenes Investigadores IA2 2024**, con la presentación de 47 trabajos predoctorales y 7 tesis doctorales, y la posterior publicación de un libro de actas. También se promovieron **estancias internacionales** a través de programas Erasmus de formación.

COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El IA2 ha reforzado su estrategia de colaboración e internacionalización, **promoviendo redes multidisciplinares** y fortaleciendo su proyección internacional. Se han organizado jornadas clave como la primera jornada de la RAUS, con participación de 12 investigadores de distintas instituciones y se han establecido **alianzas estratégicas** con otros institutos y universidades, destacando las jornadas de colaboración con IIS Aragón, IACS y CITA en el marco de One Health.

A nivel internacional, se han logrado 8 ayudas de movilidad ERASMUS+, se ha reforzado la participación en el Campus Iberus y se ha participado en la organización de matching events sobre economía circular y medioambiente. La participación en proyectos Erasmus como APIA, LOFT, e-Food y EcoHoney y la participación activa en la Alianza de Universidades UNITA Universitas Montium ha permitido posicionar al IA2 como un socio clave en iniciativas internacionales.

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Durante 2024, se ha trabajado intensamente en el refuerzo de la visibilidad institucional a través de diversas acciones lideradas desde la dirección y el área de comunicación del instituto. Se actualizó la página web, se tradujeron todos sus contenidos al inglés y se implementaron boletines semanales y newsletters bimestrales. Además, se redactaron 13 notas de prensa y se publicaron 176 noticias en la web, al tiempo que se potenció la presencia del IA2 y de su personal investigador en redes sociales.

En el ámbito de la divulgación, se ejecutaron con éxito los **proyectos financiados por la FECYT**, como Alimentando Vocaciones VI y Campeones de la Alimentación II, Uno de los últimos hitos del año fue la creación de la **Comisión de Divulgación del IA2**, que tiene como objetivo implicar y motivar al conjunto del personal del instituto en el diseño y desarrollo de futuras acciones divulgativas. Asimismo, como en años anteriores, el IA2 participó en actividades promovidas por la Universidad de Zaragoza, como *La Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras* o la campaña del 11F *Soy científica, vivo en tu barrio*.

El IA2 ha fortalecido su participación en proyectos europeos relacionados con comunicación y formación. En el marco del programa **ERASMUS+**, se han conseguido dos nuevos proyectos: ART-SWINES, sobre formación en bienestar animal, y HEALTH UP!, centrado en la prevención de trastornos alimentarios. Desde el área de gestión se ha contribuido a la coordinación de proyectos estratégicos, con liderazgo en paquetes de trabajo del proyecto LOFT y apoyo en tareas de justificación y difusión de proyectos como APIA, LANDSEA, ECO-Honey y eFood.

Conclusión

A lo largo de 2024, el IA2 ha consolidado su posición como un referente en investigación agroalimentaria y de salud a nivel regional, nacional e internacional. Gracias al trabajo conjunto de su comunidad investigadora, el equipo directivo y el personal de administración, gestión y servicios, se ha avanzado en la identificación de líneas prioritarias de investigación, en la captación de talento, en la participación y liderazgo en proyectos estratégicos y en el fortalecimiento de la colaboración público-privada.

La participación activa en proyectos europeos, el impulso a la internacionalización, la optimización de infraestructuras científicas y el compromiso con la divulgación y transferencia del conocimiento han permitido al instituto reforzar su impacto científico y social.

De cara al futuro, el IA2 se enfrenta al desafío de mantener y ampliar su proyección internacional, incrementar el liderazgo en proyectos de gran envergadura y afianzar su papel en la generación de conocimiento aplicado que dé respuesta a los retos globales en agroalimentación, salud y sostenibilidad. En particular, la transferencia efectiva y la valorización de los resultados de investigación emergen como objetivos estratégicos clave para reforzar el impacto del instituto. La apuesta por la formación de talento investigador, la transferencia de tecnología y la innovación seguirán siendo ejes clave para consolidar el crecimiento y la excelencia del instituto en los próximos años.

4. FICHAS DE ACCIÓN 2024

EJE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INFRAESTRUCTURAS

LINEA 1: Identificación de líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes

ACCION 1.1. Seguimiento de políticas y estrategias europeas, nacionales y regionales de I+D+i	
Objetivo	Alinear los objetivos de investigación del IA2 a las estrategias y los retos actuales de la investigación
Actividades	
- Seguimiento de las estrategias europeas, nacionales y regionales en I+D+i. - Seguimiento de Políticas agrarias y de salud. - Seguimiento de convocatorias de ayudas en el ámbito de la I+D+i, agroalimentación, salud, medio ambiente y cooperación transnacional. - Seguimiento de ayudas de entidades privadas de interés para los investigadores del IA2. - Asistencia a <i>infodays</i> y eventos de la UE y otras entidades públicas nacionales e internacionales. - Análisis de la información y difusión.	
Actividades realizadas en 2024: <i>Seguimiento de las estrategias europeas, nacionales y regionales en I+D+i/ Políticas agrarias y de salud/ Convocatorias ayudas asociadas:</i> - Análisis del primer borrador del programa 2025 del cluster “Food Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture and Environment de Horizonte Europa. - Seguimiento de segunda convocatoria de INTERREG SUDOE y difusión. - Seguimiento de PERTE Agroalimentario, PERTE Descarbonización. - Análisis del Partenariado European Partnership Animal Health and Welfare (EUPAHW) y primera convocatoria de proyectos. - Análisis y Seguimiento del programa Mission Soils del pilar 2 de Horizonte Europa. - Análisis de Pathfinder del pilar 2 de Horizonte Europa. - Seguimiento de segunda convocatoria de INTERREG POCTEFA. - Seguimiento programa MSCA de pilar 1 de Horizonte Europa. - Análisis de convocatoria Redes de Investigación de la AEI. - Análisis de nueva convocatoria FECYT “CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA 2024”. - Seguimiento programa MSCA Horizon Europe. - Seguimiento programa partenariado FUTURE FOODS.	

- Análisis convocatoria Generación de conocimiento y Colaboración público privada de la AEI.

Difusión de ayudas públicas y privadas a la IDI, y premios de investigación:

- Ayudas Privadas IDI PRISMA y BBVA
- Premios de investigación: CESA, Ángela López, "V Edición de los International Zenda Awards", "Premios al emprendimiento rural. UNITA y Fundación Ibercaja", "Premios de Inspiración Agraria y Rural ARIA 2024", "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal", Premio SAMCA a la Innovación Multidisciplinar, 3ª Edición Premio Frontiers Planet.
- Convocatoria I+D de FECYT para fomento de innovación pública.
- Convocatoria Gobierno de Aragón de subvenciones para la realización de eventos y actividades de promoción, divulgación y difusión de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico en Aragón.
- Convocatoria "Misiones Ciencia e Innovación" (CDTI).
- Convocatoria 2024 de ayudas para el apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs).
- Convocatoria 2024 de Grupos operativos de la Asociación Europea para la innovación, en el marco del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027. Aragón
- Convocatorias ERC Starting Grant y Synergy Grant 2025.
- Convocatoria 2024 de FECYT para el fomento de la cultura científica.
- Convocatoria de subvenciones de intercambio de conocimientos y actividades de formación e información de ámbito supraautonómico destinadas al sector agroalimentario y forestal en el marco del PEPAC 2023-2027.
- Convocatoria Proyectos Industriales en el Sector Agroalimentario dentro del PERTE Agroalimentario
- Convocatoria "Acción social en el Ámbito Rural - Abordar el reto demográfico para frenar la despoblación" Fundación La Caixa".
- Convocatoria Ayudas a proyectos empresariales para la Transformación y Desarrollo Industrial en Aragón, en el marco del Programa de Ayudas PAIP 2025.
- Convocatoria sexta edición del concurso "Creaideas-LACASA".
- Convocatoria predoctorales programa propio de Investigación UNIZAR.
- Convocatoria 2025-27 Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs) del IA2.
- Convocatoria 2025 del programa Erasmus +.
- Convocatoria de financiación de proyectos de generación de conocimiento.
- Convocatoria de financiación de proyectos de colaboración público-privada.

Asistencia a las siguientes jornadas de programas y convocatorias de investigación:

- "Horizonte Europa: En busca de los clusters más multidisciplinares – Cómo participar y acertar con tu propuesta. El caso de Clúster 2. Organizado por la OPE- Universidad de Zaragoza, 9 de mayo de 2024.
- Webinar informativo European Partnership on Animal Health and Welfare (EUPAHW) primera convocatoria "Supporting the Future of Animal Health and Welfare, 14 de mayo de 2024.
- "Conoce al detalle el Clúster de Salud de Horizonte Europa" Organizado por el IACS. 15 de mayo de 2024.
- Webinar Nuevas herramientas de financiación de CDTI y AEI para la I+D+i en Sanidad Animal. Organizado por Fundación Vet+i. 24 de mayo de 2024.
- Jornada informativa Aragón- Acciones Marie Skłodowska Curie-Doctoral Networks (DN) 2024. Organizada por la OPE- Universidad de Zaragoza. 5 de junio de 2024.
- Webinar sesión informativa de la Convocatoria I+P de Innovación Pública. 12 de septiembre de 2024.
- Webinar on ERC Work Programme 2025. 12 de septiembre de 2024.
- Seminario "El Modelo Lump Sum: Introducción y características generales. De la elaboración de la propuesta a la implementación del proyecto, un enfoque práctico." IACS, 10 de septiembre de 2024.
- Charla Iberus 2024-Convocatoria INTERREG POCTEFA. IEDIS- Campus Iberus, 27 de noviembre de 2024.
- Presentación del Plan de Innovación del Gobierno de Aragón, ITAINNOVA, 21 de octubre de 2024.
- Marie Skłodowska-Curie Actions Staff Exchanges information session and brokerage event. European Research Executive Agency (REA), 15 de noviembre de 2024.
- Webinar Generación Conocimiento. 19 de diciembre de 2024.

ACCION 1.2. Identificación de temas transversales, multidisciplinares y oportunidades de investigación	
Objetivo	Potenciar las líneas de investigación del IA2 y detectar oportunidades de investigación
Actividades	
- Análisis de las líneas de investigación del IA2 y detección de oportunidades en temáticas de impacto o emergentes. - Análisis individual de los grupos de investigación e investigadores del IA2 y detección de DAFO. - Identificación de las convocatorias y oportunidades más adecuadas para los grupos de investigación/investigadores del IA2. - Identificación de áreas estratégicas de investigación para el IA2. - Creación de foros de discusión en líneas de investigación estratégicas para el IA2. - Organización de jornadas/ seminarios o webinarios sobre líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes. - Detección de oportunidades de desarrollo, transferencia e innovación en zonas rurales.	
- Actividades realizadas 2024: <i>Creación de foros de discusión en líneas de investigación estratégicas para el IA2</i> - Difusión reuniones grupos de trabajo de la Food For Life y apertura a la participación a investigadores del IA2 (Grupos "Consumidor y nuevos productos", "Seguridad alimentaria", "Sector Lácteo", "Formación y talento", Grupos "Gestión de la cadena", "Calidad, Producción, Packaging y Sostenibilidad"). - Inicio de preparación de jornada conjunta con campus Iberus para favorecer la colaboración entre los distintos institutos de investigación agroalimentaria. <i>Organización de jornadas/ seminarios o webinarios sobre líneas prioritarias de investigación y oportunidades emergentes</i> - Webinar organizado por el IA2 Oportunidades para colaborar con Latinoamérica y Caribe a través de convocatorias europeas (Erasmus+ y Acciones Marie Skłodowska-Curie). 31 de enero de 2024. - Organización Jornada búsqueda de oportunidades de colaboración en el marco de One Health. IA2-IIS- IACS -CITA, 3 de octubre de 2024 <i>Coordinación Red Aragonesa Una Sola Salud (RAUS)</i> - Celebración primera jornada RAUS el 31 de mayo de 2024. - Creación del grupo de trabajo de la RAUS. - Identificación grupos e investigadores para participar en reunión One Health organizada con el IACS, IIS y CITA en octubre. <i>Identificación de las convocatorias y oportunidades más adecuadas para los grupos de investigación/investigadores del IA2</i> - Identificación de oportunidades de participación en primera convocatoria de EUPAHW y difusión personalizada a investigadores del IA2. - Identificación de oportunidades de participación en la convocatoria de redes de colaboración de AEI y difusión personalizada a investigadores IA2.	

- Identificación de oportunidades de participación segunda convocatoria POCTEFA enfocadas al desarrollo, transferencia e innovación en zonas rurales transfronteriza.
- Organización de una actividad con la Biblioteca de UNIZAR para promover la publicación en abierto.

Detección de oportunidades de desarrollo, transferencia e innovación en zonas rurales

Asesoramiento y preparación propuestas en el marco del PDR regional

LINEA 2: Fomento de la participación y liderazgo en Proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva

ACCION 2.1. Apoyo a la presentación propuestas de calidad a convocatorias de concurrencia competitiva

Objetivo	Mejorar los resultados en la presentación y participación en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva.
----------	--

Actividades

- Revisión propuestas denegadas y realización de informes de valoración y mejora.
- Apoyo interno en la orientación de propuestas según convocatorias.
- Asistencia en el planteamiento de propuestas: búsqueda de propuestas aprobadas en la temática.
- Soporte interno en la preparación de propuestas: revisión memoria técnica y propuestas de mejora.
- Ayuda en la formación de consorcio: búsqueda de socios u oportunidades.
- Fomento de la solicitud de acciones de internacionalización dentro del Campus Iberus.
- Fomento de la participación de los investigadores en la cartografía de los ejes de UNITA, la presentación de expresiones de interés y la asistencia a los *Matching events*.

Actividades realizadas 2024:

Revisión propuestas denegadas y realización de informes de valoración y mejora

- Servicio de apoyo técnico en preparación de propuesta y pre-evaluación previa a la presentación en determinadas convocatorias de concurrencia competitiva de la Agencia Estatal de Investigación, en la convocatoria de Proyectos de Generación de Conocimiento: Informe de revisión y mejora de 7 propuestas de proyectos denegadas Generación de Conocimiento de convocatoria anterior.

Apoyo interno en la orientación de propuestas según convocatorias/ Asistencia en el planteamiento de propuestas: búsqueda de propuestas aprobadas en la temática/ Soporte interno en la preparación de propuestas: revisión memoria técnica y propuestas de mejora/ Ayuda en la formación de consorcio: búsqueda de socios u oportunidades

- Asesoramiento continuo sobre convocatorias de investigación más idóneas para propuesta de investigación investigadores/ grupos.
- Actividades específicas para incrementar la participación en MSCA (Exchange, Redes doctorales...) de los investigadores del IA2.

- Apoyo 1 propuesta colaboración con Latinoamérica en el marco de MSCA Exchange.
- Apoyo 1 propuesta MSCA doctoral network.
- Apoyo en la redacción de 4 propuestas de proyectos de Generación de conocimiento de la convocatoria 2024.
- Apoyo en la redacción de 4 propuestas de proyectos de Generación de conocimiento de la convocatoria 2025.
- Apoyo a 1 propuesta SUDOE nuevas convocatoria: Propuesta denegada en anterior convocatoria y búsqueda de investigadores para nueva propuesta recibida en el IA2.
- Oportunidad de participación en PRIMA tras acción de matchmaking del IA2 con Universidad de Turín.
- Presentación beca en cotutela UNITA tras acción de matchmaking del IA2 con Universidad de Turín.
- Apoyo en la presentación de 1 propuesta AECID.
- Apoyo en la presentación de 3 propuestas de EUPAHW.
- Invitación a 1 propuesta Mission Soil, búsqueda de grupo investigador y acompañamiento en la preparación de la propuesta.
- Participación en 1 propuesta convocatoria ERA Talents (HORIZON-WIDERA-2024-TALENTS-03).
- Apoyo en la participación en 2 propuestas de Grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en Aragón (PDR) como miembros no beneficiarios.
- Apoyo a 4 nuevas propuestas POCTEFA.
- Apoyo a 1 propuesta de formación del MAPA.
- Apoyo a presentación de 2 propuestas del partenariado FUTURE FOODs.

Fomento de la solicitud de acciones de internacionalización dentro del Campus Iberus

- Difusión de ayudas al desarrollo de proyectos de campus Iberus (POCTEFA; SUDOE; MSCA Doctoral Network, ERC...).
- Fomento de la participación en la propuesta ERA Talents (HORIZON-WIDERA-2024-TALENTS-03) de los investigadores del IA2.

Fomento de la participación de los investigadores en la cartografía de los ejes de UNITA, la presentación de expresiones de interés y la asistencia a los Matching events:

- Presentación de una propuesta de prueba de concepto a convocatoria UNITA.
- Presentación de una propuesta de starting grant en UNITA en el apartado de Tourism and cultural heritage in a digital world.
- Inicio organización matching events de Economía circular y Medioambiente y Salud Global del 2025

ACCION 2.2. Fomento de la coordinación de propuestas en convocatorias estratégicas	
Objetivo	Aumentar del liderazgo de los investigadores del IA2 en proyectos europeos u otras convocatorias estratégicas
Actividades	
- Impulso de la presentación de propuestas europeas coordinadas con apoyos adicionales (por ejemplo, consultorías externas). - Apoyo y acompañamiento en la redacción de propuestas en proyectos coordinados europeos. - Soporte específico a las tareas de gestión del consorcio en la preparación de la propuesta. - Asistencia mediante un programa específico de apoyo a presentación de propuestas ERC: búsqueda de candidatos, acompañamiento individual por gestores, plan de formación con consultora externa, coaching individualizado, revisión de las propuestas y búsqueda de revisores externos, diseño gráfico profesional externo y preparación de la “mock interview”.	
Actividades realizadas 2024: <i>Servicio de apoyo integral a presentación de propuestas ERC 2024 (Starting, Consolidator y Advanced): trabajo integrado con OPE, consultora Halbert Research y Campus Iberus:</i> - Apoyo a candidatos ERC: Selección 5 candidatos starting, 2 consolidator y 1 advanced. - Evaluación de viabilidad de ideas ERC, internamente junto con la OPE y con el representante de ERC y selección de 2 candidatos starting y 1 candidato consolidator. - Organización jornada presencial: "Claves del éxito en convocatorias del ERC". 6 de marzo de 2024, José Luis García, CIB-CSIC de Madrid, En colaboración Campus Iberus, Agrotecnio, I+Food. Jornada que incluyó actividades de asesoramiento con el representante nacional para 9 candidatos de las distintas universidades. - Apoyo a candidatos ERC: 2 candidatos Starting (reuniones con IIS, reuniones de asesoramiento con otros investigadores, apoyo de la asistencia a Reading days, reuniones con el punto nacional de contacto y planificación jornadas de coaching con Halbert Research) y 1 Consolidator - Apoyo a presentación 1 propuesta de ERC Starting y 1 propuesta ERC Consolidator: reuniones personales IA2 y asesoramiento con Halbert Research - Presentación 1 propuesta starting y 1 propuesta consolidator. - Inicio selección candidatos 2025. <i>Apoyo propuestas POCTEFA concedidas</i> - Apoyo a proyectos POCTEFA concedidos en el plan de divulgación y de gestión del proyecto. - Apoyo a proyectos POCTEFA concedidos en la difusión del proyecto y en la justificación semestral. - Apoyo a un proyecto POCTEFA concedido en la resolución de problemas administrativos <i>Búsqueda de posibles propuestas lideradas en convocatorias europeas por investigadores del IA2 y apoyo en la preparación propuesta.</i> - MSCA Exchange.	

- Partenariados (EUPAHW, Future Food).
- POCTEFA segunda convocatoria.

LINEA 3: Transferencia de conocimiento y de tecnología

ACCION 3.1. Impulso a la colaboración con empresas y otras entidades no académicas / investigación	
Objetivo	Aumentar la red de colaboración de investigadores de IA2 con empresas y entidades no académicas
Actividades	
Intervención en foros y jornadas de colaboración público- privada. - Implicación en clústeres empresariales de la Comunidad Autónoma y nacionales. - Participación activa en asociaciones público privadas: Biovegen, Vet+i, ... - Organización de jornadas o seminarios para potenciar la colaboración pública privada de los investigadores. - Coordinación de reuniones bilaterales o de <i>matchmaking</i> entre actores privados e investigadores del IA2.	
Actividades específicas 2024: <i>Intervención en foros y jornadas de colaboración público- privada</i> - Asistencia al I Congreso Nacional de la Plataforma One Health (Una sola salud) y a la asamblea general de socios, 11 y 12 de abril de 2024. - Participación en la primera reunión informal del sistema de I+D+i de Aragón. Aragón InnoHub, 26 de abril de 2024 - Presentación del IA2 y las líneas de investigación al Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, 30 de abril de 2024. - Participación como representante de la Universidad de Zaragoza en la reunión plenaria del Órgano de Coordinación del SCIA en la Sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 6 de mayo de 2024. - Asistencia a la celebración del 30 aniversario del Instituto Danone, Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, 22 de mayo de 2024. - Asistencia a la XVII Conferencia Anual de la Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica, 29 de mayo de 2024. - Asistencia al XIV Congreso Nacional y XII Ibérico de Maduración y Postcosecha, Madrid, 12 al 14 de junio de 2024. - Asistencia a la I Conferencia internacional sobre innovación y futuro de la salud y el cuidado de las personas "Longevidad como reto y oportunidad" ARAHEALTH, Palacio de congresos de Zaragoza, 11 de junio de 2024. - Asistencia a la inauguración de la exposición científica: "Explorando la frontera del conocimiento: Ciencia en Aragón" por invitación del Gobierno de Aragón, 17 de junio de 2024. - Asistencia online a la Primera Reunión del Grupo de Trabajo de Asesoramiento del SCIA, 25 de junio de 2024.	

- Asistencia XV Conferencia Anual de la Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, “Los animales y la sociedad: La ciencia del vínculo animal-humano”. Auditorio Rafael del Pino, Madrid, 26 de junio de 2024.
- Asistencia Taller participativo dentro del proyecto European Innovation Ecosystems, organizado por Zinnae, 23 de septiembre de 2024.
- Evento online ARAGON Primer FoodTech Matchmaking Event, organizado por el Clúster de Alimentación y Nutrición. 24 de septiembre de 2024.
- Asistencia online a la reunión del Grupo de Trabajo de Asesoramiento de SCIA. Búsqueda de expertos para el grupo específico de asesoramiento en nutrición sostenible.
- Asistencia Food Tech Aragon. Clúster de Alimentación y Nutrición de Aragón, 1 de octubre de 2024.
- Asistencia al 10 aniversario de ALIBETOPIAS, 24 de octubre de 2024.
- Asistencia a la Jornada Anual de Inmersión en Innovación del Clúster de Alimentación y Nutrición de Aragón en Bodega SOMMOS, 30 de octubre de 2024.
- Asistencia charla “Ferrán Adriá en Unizar. Imaginémonos: 100 años de innovación”. 25 de noviembre 2024.
- Asistencia a la jornada con empresas del CITA, 26 noviembre de 2024.

Implicación en clústeres empresariales de la Comunidad Autónoma y nacionales

- Desarrollo de diversas actividades con Clúster i+D+ Porc: Preparación propuestas ERASMUS+ en educación superior (ART-SWINES) y PDR.
- Participación grupos de trabajo del proyecto europeo del Cluster Zinnae “Water Smart Connect”.

Participación activa en asociaciones público privada

- Participación de investigadores en grupos de trabajo de la Food For Life (Grupos “Consumidor y nuevos productos”, “Seguridad alimentaria”, “Sector Lácteo”, “Formación y talento”).

Organización de jornadas o seminarios para potenciar la colaboración pública privada de los investigadores

- Organización jornada: “Oportunidades de colaboración público privada en Salud: Presentación del Clúster ARAHEALTH” 19 de febrero de 2024.
- Organización de la primera reunión de la RAUS. 2 de septiembre de 2024.
- Organización “Jornada técnica en el sector porcino y coloquio orientación profesional veterinaria” en el ámbito del grupo operativo PURIBIOTIC, 17 de septiembre de 2024.

Reuniones y contacto bilaterales con investigadores y empresas

ACCION 3.2. Apoyo a los contratos y proyectos de I+D+i colaborativos con empresas y otras entidades no académicas o de investigación	
Objetivo	Fomentar la transferencia y la investigación colaborativa público-privada
Actividades	
- Búsqueda de oportunidades para la financiación de la investigación empresarial y la transferencia de tecnología. - Apoyo en reuniones para la determinación del alcance de la colaboración. - Apoyo en la búsqueda de convocatorias de colaboración público-privada más adecuadas para la colaboración. - Revisión de las propuestas de colaboración. - Apoyo en la presentación de proyectos a convocatorias de colaboración público-privada de concurrencia competitiva.	
Actividades realizadas 2024: <i>Búsqueda de oportunidades para la financiación de la investigación empresarial y la transferencia de tecnología</i> - Revisiones convocatorias pilar 3 de Horizon Europa para proyecto colaborativo. - Difusión convocatoria colaboración público privada 2024. <i>Apoyo en reuniones para la determinación del alcance de la colaboración/ Apoyo en la búsqueda de convocatorias de colaboración público-privada más adecuadas para la colaboración/ Revisión de las propuestas de colaboración/Apoyo en la presentación de proyectos a convocatorias de colaboración público-privada de concurrencia competitiva.</i> - Reuniones de preparación de proyectos con Zerya (SUDOE), Cadis Huesca (POCTEFA), Agroal (PDR), Aitiip (Mission Soil). - Reunión de presentación de servicios de la empresa Eurofunding (consultoría), 16 de mayo de 2024. - Reuniones de preparación de propuestas para convocatoria de grupos operativos con i+Porc, ADS 2 porcino Ejea y Alianza Agroalimentaria Aragonesa. - Reuniones preparación/ ejecución proyectos con Frutos naturales orgánicos (PDR), Innovarum (Mission Soil), Clúster i+Porc (PDR). - Reuniones con la Dirección General de Salud Pública para presentación propuesta conjunta (FECYT I+P). - Presentación propuesta ERA Talent incluyendo socios no académicos internacionales por parte del IA2 (BEUFA, Turquía). - Reuniones preparación/ ejecución proyectos y colaboraciones con Centro de Innovación Gastronómica Aragón, Vet+i, IPREM, Clúster porcino,...	

ACCION 3.3. Promoción de la cultura del emprendimiento y de transferencia al mercado de los resultados de la investigación	
Objetivo	Promover una cultura que valore y fomente el espíritu emprendedor entre los investigadores e incrementar el número de patentes
Actividades	
- Apoyo a los investigadores interesados en convertir sus descubrimientos en negocios. - Promoción de la participación en proyectos de Prueba de concepto. - Fomento de la participación de los investigadores en actividades dirigidas a la generación de spin-off de la universidad, apoyo a su creación y consolidación. - Generación de un programa específico para doctorandos que ayuden a convertir sus proyectos doctorales en proyectos empresariales e iniciativas nuevas de negocio REINVÉNTATE. - Promoción y apoyo de la solicitud de patentes por parte de investigadores del IA2.	
Actividades realizadas 2024: - Apoyo a los investigadores del IA2 premiados en el Programa Spin Transfer de Unizar en sus propuestas de creación de spin-off. - Apoyo y presentación de una propuesta de prueba de concepto a convocatoria UNITA. - Participación en la Tercera Edición de los Premios de Emprendimiento Rural (Universidad de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Fundación CAI) coordinando el reto: "Impulsando el valor del One Health, tendencia mundial". 27 de septiembre.	

LINEA 4: Adquisición y gestión de infraestructuras

ACCION 4.1. Aumento de la captación de infraestructuras y equipos por parte del IA2	
Objetivo	Mejorar los resultados de la investigación a través de la adquisición de infraestructura y equipos que soporten el desarrollo de la I+D+i
Actividades	
- Coordinación de la solicitud de nuevo equipamiento por parte de grupos del IA2. - Actualización del catálogo de equipamiento del IA2 para fomentar el uso por parte de todos los investigadores. - Visibilización de las infraestructuras disponibles, incluyendo precios públicos y protocolos de uso, destacando las infraestructuras singulares. - Mantenimiento y renovación de infraestructuras clave para el Instituto. - Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras y de Personal técnico de apoyo asociados a infraestructuras.	
Actividades realizadas 2024: <i>Coordinación de la solicitud de nuevo equipamiento por parte de grupos del IA2/ Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras</i> - Anuncio de las convocatorias para adquisición de infraestructuras de investigación y recepción de manifestaciones de interés por parte de investigadores. - Coordinación de la solicitud de 2 infraestructuras en la convocatoria interna de equipamiento para mejorar la oferta de servicios científico tecnológicos: una PCR digital y un olfatómetro. - Coordinación y solicitud de 5 infraestructuras en la convocatoria de equipamiento de la Agencia Estatal de Investigación para mejorar la oferta de servicios científico tecnológicos: un HPLC con detectores específicos para microtoxinas, un liofilizador, un digestor, un NTA y un MALDI-TOF. <i>Actualización del catálogo de equipamiento del IA2 para fomentar el uso por parte de todos los investigadores</i> - Regularización del servicio de Análisis Nutricionales. - Regularización del servicio de PCR a tiempo real aplicada al sector agroalimentario. - Regularización de la prestación 0 de aislamiento bacteriano del servicio de identificación microbiana y evaluación de la sensibilidad antibiótica. - Trámites para la próxima regularización del nuevo servicio de cromatografía. <i>Visibilización de las infraestructuras disponibles</i> - Participación en el programa REUNITA RESEARCH INFRASTRUCTURE de UNITA con una estancia de Técnico Superior de Apoyo a la Investigación del IA2 para formación y colaboración de los Servicios Científico Técnicos en el Centro de Investigaçao em Ciências da Saúde de la Universidad de Beira Interior (Portugal). <i>Mantenimiento y renovación de infraestructuras clave para el Instituto/ Otras actividades asociadas</i>	

- Coordinación, preparación y solicitud de dos propuestas a la convocatoria interna de reparación y mantenimiento: mantenimiento anual del VITEK y reparaciones llevadas a cabo en el servicio de secado por atomización, encapsulación y medición del tamaño de partículas.
- Auditoría de DGA de parte del equipamiento adquirido en la convocatoria interna de Unizar (olfatómetro).

ACCION 4.2. Desarrollo y prestación servicios asociado a las infraestructuras del IA2

Objetivo | Maximizar el uso de las infraestructuras y equipamiento del IA2

Actividades

- Actualización del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación, que incluya el uso de infraestructuras propias.
- Apoyo a la regularización de los servicios propios del IA2 y de sus grupos de investigación.
- Revisión de Precios públicos y procedimientos de uso.
- Promoción de la carta de servicios del IA2.
- Integración de la carta de servicios con otros servicios (Generales de CITA, UNIZAR, o UNITA, por ejemplo).

Actividades realizadas 2024:

Actualización del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación, que incluya el uso de infraestructuras propias/ Revisión de Precios públicos y procedimientos de uso

- Actualización de la información correspondiente a servicios en la web del IA2 y de las herramientas para su cálculo.
- Revisión de precios públicos de acuerdo a la nueva tarificación por cambio en normativa OTRI.
- Realización de las actividades de mantenimiento del Master Sizer.
- Visita de técnicos de Büchi (Spray Dryer y Encapsulador) para actualización de prestaciones.
- Actualización de tarifas de 2025.

Formación para una mejor prestación del servicio

- Formación del personal técnico a cargo de los servicios: Curso básico de bioseguridad en laboratorios (15/03/2024, organizado por el IACS) y Actividades de Job Shadowing en la Universidad de Beyra interior para mejorar el manejo y oferta del servicio de Electroforesis en Gel de Campos Pulsados.
- Formación del personal técnico a cargo de los servicios: Curso avanzado de bioseguridad en laboratorios (30 y 31/05/2024, organizado por e IACS) y curso básico de protección de datos (27, 28 y 30/05/2024).

Servicios prestados

- Servicio de secado por atomización, encapsulación y medición de partículas: 174 servicios

- Servicio de identificación microbiana y evaluación de la sensibilidad antibiótica: 97 servicios / 106 prestaciones en modalidad autoservicio.
- Servicio de PCR a tiempo real aplicada al sector agroalimentario 96 muestras.

Promoción de la carta de servicios del IA2/ Integración de la carta de servicios con otros servicios

- Estancia de la investigadora Adina Segneanu en el marco del proyecto re-Unita de compartición de infraestructuras para utilizar el servicio de secado por atomización, encapsulación y medición del tamaño de partículas (8-12 de julio de 2024).
- Participación de la jornada organizada por el SAI para promocionar los servicios regulados de la universidad, octubre 2024.

EJE RECURSOS HUMANOS, CAPTACIÓN DE TALENTO Y FORMACION

LINEA 5: Desarrollo profesional y de la carrera investigadora

ACCION 5.1. Visibilidad y capacitación de los investigadores del IA2	
Objetivo	Potenciar la visibilidad y mejorar las capacidades profesionales de los investigadores del Instituto
Actividades	
- Implementación, en la página web del Instituto, de las líneas y capacidades individuales de los investigadores. - Coordinación e información sobre convocatorias de movilidad internacional (convocatorias Salvador de Madariaga, José Castillejos, Co-operative Research Programme: Sustainable Agricultural and Food Systems (CRP) de la OCDE, acciones Marie Skłodowska-Curie, etc.). - Fomento de la movilidad interna dentro del Instituto. - Organización de jornadas, seminarios o webinarios para la capacitación profesional. - Potenciación de las investigadoras del IA2 como líderes de propuestas y grupos de investigación.	
Actividades realizadas 2024: <i>Creación en la web de apartado para datos y CV de los investigadores.</i> <i>Coordinación e información sobre convocatorias de movilidad internacional</i> - Difusión convocatoria R3 y webinarios de convocatoria. - Webinar. "MSCA Postdoctoral Fellowship". 21 de junio de 2024. En colaboración con la Oficina Proyectos Europeos (OPE) Vicerrectorado de Política Científica Universidad de Zaragoza. - Presentación de infografía captación de talento del IA2.	

Organización de jornadas, seminarios o webinarios para la capacitación profesional

- Organización del seminario “Impacto de los resultados de la Investigación: Visibilización del autor y de las publicaciones”. Rosana Medina, Marta Mesa. Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. 11 de septiembre de 2024.
- Conferencia Invitada en la jornada jóvenes investigadores IA2 2024: “Inteligencia emocional: competencia clave para la investigación”. Alejandra Cortés, Catedrática. Directora de Calidad e Innovación Docente (Vicerrectorado de Política Académica). Universidad de Zaragoza. Facultad de Veterinaria, 16 de diciembre 2024.

Potenciación de las investigadoras del IA2 como líderes de propuestas y grupos de investigación

- Reunión con nuevos investigadores del IA2: 21 y 23 de febrero, 17 de diciembre de 2024.
- Participación investigadora del IA2 (Lourdes Sánchez) en la campaña, “Una investigadora en tu barrio”.
- Reuniones individuales con investigadores para apoyar propuestas de manera continua.

ACCION 5.2. Implantación de la estrategia de Recursos Humanos para investigadores alineada con la HRS4R

Objetivo	Aplicar y desarrollar los principios de la Carta Europea del Investigador y del Código de Conducta para la Contratación de Investigadores (C&C) según la estrategia HRS4R.
----------	--

Actividades

- Establecimiento de un grupo de trabajo con personal de gestión, investigadores y otros integrantes del Instituto para la implantación de la estrategia.
- Publicación sistemática de las diferentes convocatorias de captación de talento en la página web del Instituto, así como en otras nacionales e internacionales (EURAXESS) y diferentes redes sociales.

Actividades realizadas 2024:

Incorporación de representante del IA2 en el HRS4R (Irene Pérez)

Difusión y asistencia a la jornada de presentación de la estrategia HRS4R en la facultad de veterinaria (22 de marzo de 2024).

Fomento de la participación de los investigadores del IA2 en la encuesta de HRS4R.

Participación en el grupo de trabajo de CoARA.

LINEA 6: Captación y desarrollo de talento

ACCION 6.1. Estímulo a la atracción de talento e impulso en la carrera investigadora	
Objetivo	Mejorar los resultados de investigación del IA2 a través de la incorporación y retención de talento
Actividades	
- Consolidación del comité interno de captación de talento. - Promoción de la incorporación de investigadores a través de los programas regionales, nacionales e internacionales: Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID, Marie Skłodowska-Curie... - Diseño de una base de datos con potenciales interesados mediante convocatorias preparatorias. - Promoción de la solicitud de ayudas de contratos predoctorales (internacionales, nacionales y regionales). - Difusión de las líneas de investigación del IA2 y sus centros en distintos grados universitarios. - Promoción de la solicitud de doctorados industriales. - Retención de talento de estudiantes de alto nivel académico con alta vocación investigadora, mediante contratos puente de investigador novel. - Promoción de estancias de jóvenes investigadores en centros de referencia externos al instituto para atraer talento. - Convocatoria de proyectos multidisciplinares liderados por jóvenes investigadores y de reciente incorporación.	
Actividades realizadas 2024: <i>Convocatoria de proyectos multidisciplinares liderados por jóvenes investigadores y de reciente incorporación</i> - Convocatoria de Ayudas IA2 internas de Líneas estratégicas del IA2 para investigadores jóvenes. (incluidos investigadores incorporados a través de convocatorias de captación de talento como apoyo para iniciar sus líneas de investigación y establecerse en el IA2). <i>Difusión de convocatorias para atracción talento</i> - Convocatoria ARAID 2024: Difusión, selección de candidatos y presentación de 3 candidaturas. - Difusión convocatoria ARAID; Ramón y Cajal, Juan de la Cierva. <i>Captación de talento;</i> - Aprobación ayudas “Manuel López” a dos candidatos del IA2 - Convocatoria ARAID: paso a fase de entrevista de 1 candidatura del IA2. - Visita de Zeynep Semen (Dokuz Eylul Universitesi) y organización reuniones de matchmaking con el fin de solicitar MSCA Postdoctoral. - Participación en los 5 WORKSHOPS del proyecto RESILIENT RULES presentando infografía captación de talento y convocatorias de interés a los asistentes. - Acuerdo de la comisión de captación de talento de prestar asesoramiento a los candidatos.	

LINEA 7: Formación del personal investigador

ACCION 7.1. Apoyo a la formación de personal investigador	
Objetivo	Formar nuevos investigadores noveles en las áreas de investigación del instituto
Actividades	
- Organización de jornadas predoctorales de investigadores del IA2 - Promoción de las estancias de investigadores en formación (predoctorales) y seniors en Centros de referencia (informar sobre ayudas europeas, nacionales, regionales y propias del Instituto). - Jornadas e información sobre desarrollo de la carrera investigadora para investigadores predoctorales. - Difusión de ayudas y oportunidades externas para los investigadores predoctorales. - Organización de cursos de verano o formación de interés para los investigadores del IA2. - Análisis de nuevas oportunidades de formación a través de microcredenciales (en colaboración con UNITA).	
Actividades realizadas 2024: <i>Jornadas jóvenes investigadores IA2 2024. Facultad de Veterinaria, 16 de diciembre 2024: Presentación 47 trabajos predoctorales (21 en formato poster y 26 en formato oral) y Presentación 7 tesis doctorales IA2 curso 2023-2024, Otorgados premios por categorías y publicación libro de actas.</i> <i>Ayudas propias del IA2 a la movilidad 2024 para estudiantes predoctorales.</i> Otras actividades - Apoyo en la organización del curso Ethics, Research Integrity and Gender Aspects (1 ECTS) del Proyecto MSCA Doctoral Network Serenade. - Promoción y participación en ayudas Erasmus de formación. - Jornada “Impacto de los resultados de la Investigación: Visibilización del autor y de las publicaciones”. Rosana Medina, Marta Mesa. Biblioteca de la universidad de Zaragoza. 11 de septiembre de 2024. - Participación en la presentación del Premio Una Universidad-Una Salud en la Universidad de Zaragoza. 13 de septiembre de 2024.	

EJE COLABORACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

LINEA 8: Colaboración interna y externa

ACCION 8.1. Fomento de la colaboración interna y del desarrollo de la investigación multidisciplinar	
Objetivo	Potenciar la investigación de calidad fomentando la colaboración interna y el aprovechamiento de las sinergias existentes mediante el establecimiento de equipos multidisciplinarios
Actividades	
- Mejora de la colaboración en gestión e investigación entre las entidades cotitulares y asociadas. - Participación en proyectos multidisciplinarios de distintas convocatorias. - Potenciación y realización de reuniones específicas de carácter multidisciplinar. - Estímulo de la colaboración entre- e intra-divisiones a través de actividades conjuntas. - Continuación de las ayudas que impulsen la constitución de Líneas Estratégicas de Investigación (LEI) que requieran la colaboración de investigadores de diferentes áreas de conocimiento bajo el liderazgo de jóvenes investigadores o investigadores recién incorporados. - Promoción de sinergias entre distintos grupos de investigación del Instituto con la realización de TFG/TFM multidisciplinarios. - Realización de un congreso/encuentro interno que permita compartir resultados de la investigación y oportunidades de colaboración conjunta. - Provisión de medios para la solicitud de Proyectos en distintas convocatorias competitivas.	
Actividades realizadas 2024: <i>Apoyo técnico en la preparación de propuestas en convocatoria autonómica de Subvenciones para el desarrollo de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar</i> <i>Jornada RAUS 31 de mayo de 2024, con la participación de 12 investigadores/ expertos de distintas entidades (ARAID, CITA Aragón, Unizar, IACS, Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón, Departamento Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón) y lanzamiento formulario de adhesión individual e institucional de la RAUS</i>	

ACCION 8.2. Fomento de la colaboración externa con otros institutos de investigación, otros centros de investigación y universidades	
Objetivo	Potenciar la investigación de excelencia e interdisciplinar mediante la colaboración con agentes externos
Actividades	
- Coordinación de las acciones del IA2 con las estructuras propias de gestión de ambos centros (OPE, OTRI, SGI y RELINT en Universidad de Zaragoza, y OGP en CITA) - Presencia activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y promoción de la colaboración con otros centros. - Participación activa en las reuniones de IUIs y promoción de la colaboración entre investigadores de distintos institutos. - Implicación en Campus Iberus y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores del IA2. - Fomento de la colaboración con los institutos agroalimentarios del Campus Iberus. - Promoción de las colaboraciones con otras universidades dentro de la Universidad Internacional UNITA. - Presencia en eventos científicos, redes y plataformas nacionales para explorar posibilidades de colaboración.	
Actividades específicas 2024: <i>Coordinación de las acciones del IA2 con las estructuras propias de gestión de ambos centros (OPE, OTRI, SGI y RELINT en Universidad de Zaragoza, y OGP en CITA):</i> Reuniones periódicas y comunicación continua <i>Presencia activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y promoción de la colaboración con otros centros</i> - Organización de jornada de presentación y matchmaking con el Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón. - Jornada conjunta con otros institutos de investigación: “Jornada búsqueda de oportunidades de colaboración en el marco de One Health”. IA2-IIS-IACS -CITA, 3 de octubre de 2024. - Participación en la VIII Jornadas del Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA), 17 de octubre de 2024. - Asistencia al X aniversario del IIS Aragón, 26 noviembre de 2024. - Asistencia a la reunión plenaria anual de ARAID, 12 diciembre de 2024. <i>Participación activa en las reuniones de IUIs y promoción de la colaboración entre investigadores de distintos institutos:</i> - Asistencia de la dirección a todas las reuniones de IUI. - Jornada IUIs “Modelización matemática: teoría y aplicaciones” IUMA (instituto Universitario de Investigación de Matemáticas y Aplicaciones). 9 de enero de 2024. - Participación en la Jornada IUIs "Patrimonio Cultural y Natural. Tecnologías Aplicadas". Instituto de Patrimonio y Humanidades (IPH), 18 de abril de 2024. <i>Implicación en Campus Iberus y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores del IA2</i> - Presentación diversas propuestas a las convocatorias de ayuda de Campus Iberus.	

- Presentación propuesta ERA TALENT con Campus Iberus.
- Organización jornada de investigación sobre microbiota en el entorno de Campus Iberus.
- Colaboración con los otros institutos de investigación en agroalimentación de Campus Iberus.

Promoción de las colaboraciones con otras universidades dentro de la Universidad Internacional UNITA

- Participación en actividades de UNITA en hub de “Economía Circular” y “Salud Global”.
- Organización del matching event de UNITA en “Economía Circular y Medioambiente”.
- Reuniones bilaterales con investigadores de UNITA en temas veterinarios y de tecnología de alimentos.
- Liderar el polo de Salud Global dentro de UNITA por parte de la directora del IA2.
- Visita a la Universidad de Pau 4 y 5 de noviembre de 2024.

LINEA 9: Internacionalización

ACCION 9.1. Impulso a las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto

Objetivo	Mejorar los resultados del IA2 en la participación en proyectos internacionales y potenciar la investigación internacional
----------	--

Actividades

- Recepción y/o visita de centros internacionales para establecer colaboraciones.
- Provisión de medios para solicitar proyectos en convocatorias competitivas de carácter internacional.
- Participación activa en redes y plataformas internacionales de I+D+i.
- Implicación activa en UNITA y promoción de sus actividades, servicios y oportunidades de colaboración entre los investigadores.

Actividades realizadas 2024:

Provisión de medios para solicitar proyectos en convocatorias competitivas de carácter internacional

- Concesión de ayudas de movilidad ERASMUS + a personal propio del IA2: 6 ayudas Unizar y 2 ayudas a través de Campus Iberus.

Recepción de centros internacionales para establecer colaboraciones

Visita de investigadores con presentación de centro e impartición de charlas

- Seminario “Food waste valorization: wine by-products to get nutraceuticals, antibiotics, pre-biotics and biopolymers”. Enrica Pessione, Associate Professor, Laboratory of Microbial Biochemistry and Proteomics, Department of Life Sciences and Systems Biology University of Torino (Italy). 29 de abril de 2024.

- Seminario 2 de Julio de 2024. “Presentación de la Universidade Federal de Viçosa (Brasil)”. Alianzas internacionales y oportunidades de colaboración” Luis Augusto Nero. Profesor e Investigador del Food Inspection Laboratory de la Universidade Federal de Viçosa (Brasil). En colaboración con grupo de investigación AESA.
- Seminario 9 Julio de 2024. “Presentación del Institute for Advanced Environmental Research de la West University of Timisoara (Rumanía) y oportunidades de colaboración” Adina Segneanu del Institute for Advanced Environmental Research de la West University of Timisoara (Rumanía).
- Seminario 11 de noviembre de 2024 “Valorización de coproductos del café, cacao y bayas brasileñas desde una perspectiva nutricional, funcional y tecnológica”. André Gustavo Vasconcelos Costa, Pollyanna Ibrahim Silva, Raquel Viera de Carvalho. Universidade Federal do Espírito Santo, Alegre, Brasil.

Visita de investigadora Zeynep Semen de Dokuz Eylul University y reuniones bilaterales con distintos investigadores para colaboración.

Estancia de la investigadora Adina Segneanu, de Timisoara, como visitante del IA2 en el marco del proyecto re-Unita (8-12 de julio de 2024).

Reunión proyecto APIA con socios de otros países, 17 y 18 de octubre de 2024.

Visita de centros internacionales para establecer colaboraciones

- Asistencia a reunión proyecto APIA en Bruselas (Bélgica).
- Asistencia a reunión proyecto LOFT en Gebze (Turquía).
- Asistencia a reunión de proyecto eFood en Plovdiv (Bulgaria).
- Asistencia a la semana de la internacionalización de la Universidad Lucian Blaga de Sibiu (Rumanía), con la que el IA2 colabora en un proyecto Erasmus+.
- Visita a la Universidad de Pau/ IREM con el fin de propiciar proyectos conjuntos. 4 y 5 de noviembre de 2024.

EJE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

LÍNEA 10: Comunicación interna y externa

ACCIÓN 10.1. Gestión ágil y efectiva de la comunicación interna con los investigadores del IA2	
Objetivo	Dar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas y reforzar el sentido de pertenencia al Instituto entre sus investigadores, incluyendo la difusión de las decisiones institucionales
Actividades	
- Revisión del plan de comunicación interna - Actualización continuada de la información interna en cada área de investigación del Instituto: Personal, grupos de investigación, líneas de investigación, oferta tecnológica, servicios, infraestructuras, resultados de investigación, etc. - Envío de boletines informativos con una periodicidad marcada por las necesidades. - Realización de jornadas y actividades con los grupos de la investigación del Instituto. - Actualización del manual de estilo de identidad corporativa (logos, infografías...) y desarrollo de nuevos materiales.	
Actividades específicas 2024:	
<i>Actualización Web</i> - Actualización continuada de la información interna en cada área de investigación del Instituto: Personal, grupos de investigación, líneas de investigación, oferta tecnológica, servicios, infraestructuras, resultados de investigación, etc. - Actualizada información e imagen y diseño en la web IA2 de grupos, investigadores, líneas y oferta tecnológica. - Actualizada información en la web IA2 de proyectos de investigación destacados, ayudas internas y captación de talento. - Actualización del manual de estilo de identidad corporativa (logos, infografías...) y desarrollo de nuevos materiales. - Traducción al inglés de la web del IA2.	
<i>Boletines semanales</i> - Preparación y envío de boletines semanales (semanas 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50 y 51)	
<i>Newsletter bimestral</i> - Preparación y envío de la newsletter bimestral (enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio, julio-agosto, septiembre-octubre).	
<i>Otras actividades</i>	

- Difusión del nuevo manual de identidad corporativa.
- Recogida y archivo de información relacionada con la actividad de los investigadores del IA2 para memoria actividades anual.

ACCIÓN 10.2. Desarrollo de una comunicación efectiva a la sociedad de las actividades del IA2	
Objetivo	Mejorar la visibilidad y proyección externa del Instituto, trasladando los resultados de la investigación del Instituto a la sociedad, contribuyendo al desarrollo social.
Actividades	
- Actualización del plan de comunicación externa y divulgación. - Promoción del IA2 y su actividad a través de medios de comunicación, internet, redes sociales y material publicitario. - Revisión continua de la estructura y contenidos de la página web. - Traducción al inglés de la web del IA2. - Difusión de la investigación del IA2 en medios de comunicación (notas de prensa, noticias, vídeos, etc.).	
Actividades específicas 2024: <i>Apoyo económico a celebración congresos y publicaciones de grupos IA2 en el 2024</i> <i>Auditoría semestral de contenido de la página web para su actualización</i> - Actualización del plan de comunicación externa y divulgación. - Promoción del IA2 y su actividad a través de medios de comunicación, internet, redes sociales y material publicitario. <i>Difusión de la investigación del IA2 en medios de comunicación (notas de prensa, noticias, videos, etc.)</i> - Redacción de 13 notas de prensa. - Actualización noticias en la web (176). - Actualizaciones diarias en RRSS. <i>Reuniones con entidades públicas:</i> - Presentación del IA2 a la Directora General Seguridad Alimentaria María Aitziber Lanza Goicoechea, 4 diciembre de 2024. - Presentación del IA2 a la Directora General de Innovación y promoción alimentaria, Amparo Cuéllar Hernández, 12 diciembre de 2024. - Reunión con representante de Grupo Asís Biomedica S.L.	

LINEA 11: Divulgación y formación a la sociedad

ACCION 11.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación	
Objetivo	Trasladar los resultados de la investigación a la sociedad
Actividades	
- Fortalecimiento de la relación con la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza para la difusión de actividades del IA2 - Programación propia de acciones de divulgación del IA2 que acerquen la investigación del IA2 a la sociedad que persigan: - Aumentar el interés por el ámbito investigador en la población escolar y despertar nuevas vocaciones científicas. - Promover la Ciencia Ciudadana. - Fomentar el pensamiento crítico en todos los ámbitos de la sociedad. - Presentación de propuestas de estas acciones de divulgación a convocatorias como FECYT para lograr financiación (con cofinanciación propia) bien como IA2 o apoyando a grupos de investigación del IA2. - Desarrollo, seguimiento y justificación de los proyectos de divulgación. - Participación en espacios y eventos de divulgación científica como la Noche de los Investigadores, Ciencia contada con Pasión, Día de la mujer investigadora, Monólogos vivos, Ciencia viva, Ciencia de cine, Cineforum, Pint of Science, etc.	
Actividades realizadas 2024: <i>Presencia en eventos divulgativos</i> - Mercado agroalimentario Campus San Francisco (marzo 2024 y noviembre 2024 en la Semana de la Ciencia). - Asistencia al seminario organizado por la unidad de Cultura científica de UNIZAR sobre divulgación científica, 4 de junio de 2024. - Asistencia a las XIV Jornadas de divulgación científica, que tuvieron lugar en Barcelona los días 18 y 19 de septiembre de 2024. <i>Ejecución proyectos divulgativos en el marco convocatoria FECYT</i> - Alimentando Vocaciones VI: selección de proyectos finalistas, asignación de agroalimentoras. actividades de mentorización de los participantes, celebración de la Feria Escolar Agroalimentaria, actividades de recompensa para los ganadores de la Feria Escolar (organización y coordinación de entrevistas en medios de comunicación, organización de visitas a planta piloto). Finalización del proyecto el 30 de junio. - Campeones de la Alimentación II: elaboración de material de trabajo (guía de buenas prácticas, cuadernos de trabajo), impartición de seminarios de formación familias, voluntarios y educadores, celebración del evento final del proyecto “Campeones Fest”. Finalización del proyecto el 30 de junio. - Alimentando Vocaciones VII: desarrollo de retos edición VII, revisión guía didácticas, mantenimiento perfil de Instagram del proyecto. - Justificación económica y técnica de Alimentando Vocaciones VI y Campeones II	

Nuevas convocatorias FECYT

- Apoyo en la preparación y presentación de dos solicitudes para la convocatoria de Fomento de la cultura de la innovación pública 2024 de la FECYT
- Convocatoria de manifestaciones de interés para la línea de apoyo del IA2 a proyectos de la convocatoria FECYT para el fomento de la cultura científica 2024.
- Apoyo en la preparación y presentación de tres solicitudes para la convocatoria fomento de la cultura científica 2024 de la FECYT de investigadores del IA2.

Participación en eventos de divulgación:

- Noche de los investigadores Paraninfo Unizar.
- Noche de los investigadores CaixaForum.

Creación de la Comisión de Divulgación, diciembre 2024

ACCION 11.2. Transferencia e innovación para el fomento de la cooperación y el aprendizaje

Objetivo	Aumentar la participación del IA2 y sus investigadores en proyectos de transferencia para potenciar la formación y el intercambio de experiencias a escolares, profesionales y adultos en general
----------	---

Actividades

- Participación del IA2 en proyectos ERASMUS +: Asociaciones de cooperación, desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación y la formación de profesionales, acción Erasmus Mundus, etc.
- Búsqueda de oportunidades y apoyo a la solicitud de proyectos ERASMUS + por investigadores del IA2.
- Apoyo a la ejecución y justificación de proyectos ERASMUS + de investigadores del IA2: Apoyo administrativo, financiero técnico y/o comunicación.
- Desarrollo de programas de formación propios a demanda de profesionales.

Actividades realizadas 2024:

Nuevas propuestas ERASMUS

- Presentación propuesta ERASMUS + 2024 educación Superior: Proyecto ART-SWINE KA220-HED, con la Universidad de Zaragoza como coordinador y la participación de UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA (Italia), UNIVERSIDADE DE EVORA (Portugal), CLUSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO (España), Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Lesnej EUROPEA Polska (Polonia) y IMASCONO ART, S.L. (España). Aprobada.
- Difusión y apoyo de oportunidades ERASMUS + 2024 en el ámbito de la educación para adultos o formación profesional no reglada: 3 propuestas presentadas por investigadores IA2.

- Proyecto HEALTH UP! PREVENTING EATING DISORDERS IN VET EDUCATION, investigadores participantes Luis Moreno y Alba Santaliestra del grupo de investigación B34_23R NUTRI-GENUD: Grupo de Referencia Nutrición - Growth, Exercise, Nutrition and Development. Aprobada.
- Proyecto KA220-HED-B597B5A9, investigador participante Juan B. Calanche del grupo de investigación A04_23R Cal&Tec. Calidad y Tecnología de la Carne y el Pescado.
- Proyecto ERASMUS + educación Superior: Ethical AI, Transformation of Food Systems, investigadores participantes: Susana Lorán, Virgina Resconi y Francisco García Ramos.
- Asistencia a las “Jornadas de apoyo inicial para Asociaciones para la Cooperación (KA220, KA210). Convocatoria Erasmus+ 2024”. Barcelona 20 y 21 de noviembre.

Proyectos ERASMUS en curso

- Proyecto LOFT: Asistencia a meetings online 5, 6, 7 y 8 del proyecto. Cierre del paquete de trabajo 2 liderado por el IA2, Diseño y traducción de materiales de difusión y comunicación, Actividades de difusión y diseminación del proyecto en el Mercado Agroalimentario y Patrocinio carrera Animal Runizar. Elaboración de timesheets y contribución en interim report. Participación en la XII Edición del Congreso Nacional CYTA-CESIA 2024. Actividad de difusión y diseminación en Irlanda, Asistencia a la TTA2 (second transnational training activity) en Gebze, Turquía (mayo 2024), Traducción de contenidos digitales formativos de inglés a español. Actividad de difusión y diseminación en Irlanda. Finalización de la metodología del paquete de trabajo 3 y definición de los pilots tests. Definición de tareas, mejora de la página web, herramientas de evaluación, verificación cruzada de contenidos e interlinks, y desarrollo de guidelines para los pilots tests. Finalización traducción de contenidos digitales formativos, metodología y guidelines de inglés a español. Inicio del pilot test nacional: contacto con los productores locales de alimentos partícipes que realizarán la validación de los contenidos digitales. Asistencia al curso “Análisis gráfico y estadístico en R para profesionales de las Ciencias Biológicas” (julio 2024), con el fin de procesar datos del proyecto para un output futuro. Asistencia Online del TM3 en Toulon (Francia) en el mes de noviembre. Actividad de difusión y diseminación del proyecto en la Noche de los Investigadores.
- Proyecto APIA: Firma de contrato y asistencia al KoM en Bruselas (febrero 2024). Apoyo al desarrollo de tareas. Realizada revisión bibliográfica e inicio de cuestionarios cualitativos y cuantitativos.
- Proyecto LANDSEA: Apoyo en tareas de justificación y diseminación de resultados del proyecto. Apoyo en organización de evento final del proyecto (25 de marzo). Cierre de proyecto a 1 de abril. Apoyo en tareas de justificación técnica, económica y de comunicación.
- Proyecto ECO-Honey: Apoyo en tareas de organización y preparación del KoM (febrero 2024). Apoyo en tareas de gestión y de comunicación del proyecto. Organización transnacional meeting en Zaragoza, asistencia a 3 COPIL y fin del paquete de trabajo 2. Organización del 2º TPM en Zaragoza. Apoyo en tareas de gestión, justificación y comunicación del proyecto.

- Proyecto eFood: Desarrollo y actualización de los materiales educativos incluidos en la base de datos. Reunión de seguimiento, que se celebró en Plovdiv (Bulgaria) del 22 al 27 de octubre de 2024. Auditorías internas y externas de los materiales educativos desarrollados en el marco del proyecto.
- Proyecto ART-SWINES: reuniones previas al inicio del proyecto con los socios (todo el partenariado y bilaterales). Reunión inicial online de proyecto 10/12/2024. Tareas administrativas iniciales de gestión del proyecto (redacción de agreements y envío a firma).

5. INDICADORES

Para un correcto seguimiento del Plan Anual 2024 se seguirán los siguientes indicadores del PE 2024-2029:

- **Indicadores de evaluación:** se corresponden con los definidos por la Vicegerencia de investigación, en consonancia con los incluidos por el Gobierno de Aragón en el Contrato-Programa específico para la financiación vinculada a la consecución de objetivos de la actividad de I+D+i realizada por la Universidad de Zaragoza a través de los Institutos Universitarios de Investigación Propios y Mixtos, durante los años 2022-2026.
- **Indicadores internos de seguimiento:** posibilitan una evaluación interna, permitiendo medir el logro de los objetivos e identificar oportunidades para la mejora continua. Estos indicadores recogen los valores conjuntos de los resultados de la Universidad de Zaragoza y el CITA.

Indicadores de evaluación

Los indicadores de evaluación hacen referencia únicamente a los resultados de los investigadores pertenecientes a la Universidad de Zaragoza (ver tabla en la sección 5.a), ya que son los que se incluyen en el programa marco con el Gobierno de Aragón. En el 2024, estos indicadores han mostrado una **evolución positiva en 14 de ellos**, y en 11 se han alcanzado o incluso superado los valores objetivo, en muchos casos con crecimientos superiores al 9 % respecto al valor de referencia. No obstante, también se identifican algunas áreas clave en las que se observa estancamiento o retroceso, que requieren atención (5 indicadores).

Línea 1: Producción científica de excelencia

La producción científica ha experimentado una mejora moderada en volumen y una mejora destacada en calidad. Aunque el número total de artículos JCR ha crecido ligeramente (+1 %), el aumento ha sido especialmente notable en los artículos publicados en revistas de primer cuartil (Q1), que se incrementaron un 25 %, y en las publicaciones en acceso abierto, que casi se han duplicado, pasando del 51 % al 96 %. Estos datos reflejan un compromiso claro con la ciencia abierta y la excelencia. En cambio, la producción de libros y capítulos de libros continúa descendiendo respecto al valor de referencia, alejándose del objetivo establecido.

Línea 2: Captación de fondos por la UZ y cooperación

Esta línea presenta uno de los resultados más destacados del periodo. La captación de fondos ha superado ampliamente los objetivos marcados: los fondos autonómicos crecieron un 14 %, los nacionales un 54 %, y los internacionales un 337 %. Asimismo, el número de proyectos internacionales coordinados aumentó un 178 %, lo que refuerza la proyección internacional del IA2. Si bien el número de proyectos nacionales y autonómicos también creció (+4,3 %), el crecimiento fue inferior al objetivo del 9 %, sugiriendo la conveniencia de fortalecer la participación en convocatorias nacionales y autonómicas, como base del sistema de financiación competitiva.

Línea 3: Transferencia de conocimiento e innovación

Los resultados en esta línea muestran una evolución más heterogénea. Aunque los ingresos procedentes de contratos con el sector productivo aumentaron un 10 % (cumpliendo el objetivo), el número de contratos vigentes descendió ligeramente (-1 %), y los contratos con empresas internacionales se redujeron un 15 %. Especialmente destacables son la caída en el número de spin-offs activas (-33 %) y la ausencia de nuevos derechos de propiedad intelectual (-100 %). Estos datos apuntan a una pérdida de dinamismo en la innovación aplicada y la protección de resultados de investigación.

Línea 4: Excelencia del personal investigador, capacidad formativa y captación de talento

Esta dimensión presenta un balance muy positivo. El índice de sexenios creció un 3,9 %, mostrando cierta estabilidad. Otros indicadores avanzan significativamente: el porcentaje de proyectos liderados por mujeres aumentó un 20 %, el porcentaje de doctoras entre el personal investigador alcanzó el 57 %, y el número de tesis doctorales dirigidas creció un 48 %. Las tesis con mención internacional se duplicaron, y la incorporación de nuevos investigadores mediante convocatorias competitivas se incrementó en un 243 %. Todo ello refleja un entorno activo de formación avanzada y atracción de talento.

Indicadores internos de seguimiento

El análisis de los datos estratégicos del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) correspondientes al año 2024 revela un desempeño positivo en el avance hacia los objetivos establecidos (ver tabla en la sección 5.b).

De los 34 indicadores definidos para las 11 líneas estratégicas de actuación, 16 cuentan con valores de referencia que permiten su comparación directa con los objetivos anuales. De estos, 11 han alcanzado o superado el objetivo de crecimiento del 9 % respecto al valor de referencia, lo que evidencia un progreso sostenido en áreas clave como la captación de fondos competitivos, el liderazgo en proyectos de I+D+i y la formación doctoral. Entre los cinco indicadores restantes con referencia, dos muestran una evolución positiva, aunque aún por debajo del crecimiento objetivo, lo cual sugiere una tendencia favorable con margen de mejora.

En cuanto a los 18 indicadores que no disponen de valor de referencia inicial, cabe destacar que dos de ellos están orientados a evaluar la equidad de género, y en ambos casos los valores registrados son satisfactorios. Además, para ocho de estos indicadores se dispone ya de valores históricos que permiten calcular tasas medias de crecimiento anual o CAGR (del inglés Compound Annual Growth Rate), las cuales resultan positivas y refuerzan la idea de un avance sostenido.

Por último, los indicadores de nueva incorporación se orientan principalmente a evaluar aspectos fundamentales para la proyección del IA2, como la colaboración entre instituciones y la comunicación, tanto interna como externa. Su seguimiento permitirá disponer de información valiosa para consolidar estrategias transversales clave para el crecimiento y la visibilidad del Instituto.

Línea 1 – Producción científica y nuevas oportunidades

El número total de artículos JCR ha experimentado un ligero descenso (-5 %), y no ha alcanzado el objetivo de crecimiento del 9 % para este periodo. Se trata de uno de los 3 indicadores que no alcanza el valor objetivo, si bien la CAGR entre 2017 y 2024 muestra un ligero incremento del 3 %. Este comportamiento podría estar influido por los elevados valores registrados en 2020 y 2021, años marcados por la pandemia, durante los cuales se incrementó notablemente la publicación de resultados de investigación.

Por otro lado, los artículos en revistas de primer cuartil (Q1) han crecido un 5 %, mostrando una mejora en calidad científica, aunque el crecimiento queda ligeramente por debajo del objetivo. Destaca el notable avance en publicaciones en acceso abierto, que ha pasado del 51 % al 95,9 %, reflejando un compromiso creciente con la ciencia abierta.

Sin embargo, la producción de libros y capítulos ha disminuido un 53 %, alejándose de los valores de referencia del instituto. Este indicador muestra una CAGR con una pendiente cercana a cero en el periodo 2017-2024, lo que sugiere que sigue siendo un ámbito con margen de mejora para el IA2.

Finalmente, el nuevo indicador sobre publicaciones Q1 del personal doctor estable todavía no cuenta con referencia previa, pero se espera que resulte de gran utilidad para seguimiento interno en próximos ejercicios.

Línea 2 – Participación y liderazgo en proyectos competitivos

Esta línea muestra un avance muy significativo. La captación de fondos ha superado ampliamente el objetivo de crecimiento del 9 % en todos los ámbitos: autonómico (+100 %), nacional (+119 %) e internacional (+188 %). Además, se ha triplicado el número de proyectos autonómicos y nacionales liderados por investigadores principales (IPs) del IA2 (+207 %), y han crecido de forma notable los liderados (+53 %) y coordinados (+165 %) a nivel internacional. Estos resultados evidencian una mejora clara en la capacidad competitiva y el liderazgo científico del instituto.

Línea 3 – Transferencia de conocimiento y tecnología

Los fondos obtenidos a través de actividades de transferencia han crecido ligeramente (+3 %), sin alcanzar el objetivo del 9 %. No obstante, el número de contratos y proyectos colaborativos ha aumentado significativamente (+39 %), lo que indica una mayor interacción con el sector productivo. En cuanto al número de proyectos internacionales con empresas, el número se mantiene estable con respecto a los valores de referencia (0 %).

Línea 4 – Formación investigadora

El número de tesis doctorales defendidas ha aumentado un 15 %, superando el objetivo de crecimiento del 9 %. Aún más destacable es el incremento de las tesis con mención internacional, que se han duplicado (+132 %). Estos datos reflejan un avance significativo en la internacionalización y la calidad en la formación doctoral en el instituto.

Línea 5 – Desarrollo profesional y género

Aunque no se dispone de una referencia previa para este indicador, el 55,91 % de los proyectos están liderados por mujeres y el 55 % del personal doctor son mujeres. Estos valores, claramente elevados, reflejan un compromiso claro con la equidad de género.

Línea 6 – Talento

El número de investigadores doctores incorporados mediante convocatorias competitivas ha aumentado un 17 %, superando el objetivo del 9 % y evidenciando una mejora en la capacidad del instituto para atraer talento investigador.

Línea 7 – Infraestructuras

Aunque no se han establecido objetivos cuantitativos, en 2024 se han obtenido 4 nuevas infraestructuras a través de convocatorias competitivas, lo que eleva a 17 el número total de infraestructuras conseguidas y gestionadas por el IA2. Además, este año se han regularizado nuevos servicios y se han realizado 446 prestaciones científico-tecnológicas, reflejando una actividad elevada en este ámbito.

Línea 8 – Colaboración CITA–UNIZAR

A pesar de no contar con referencias anteriores, los datos muestran una colaboración consolidada entre ambas instituciones: 10 grupos mixtos, 18 artículos JCR conjuntos y 19 proyectos competitivos compartidos. No se registraron tesis codirigidas, lo que puede representar una oportunidad de mejora en este aspecto.

Línea 9 – Internacionalización

La internacionalización se refleja transversalmente en varios indicadores (7, 9, 10, 13, 19 y 20) incluidos en otras líneas. El balance general es muy positivo, con avances destacados en captación de fondos y el número de tesis con mención internacional.

Línea 10 – Comunicación

La actividad comunicativa ha sido intensa: 48 boletines, 18 jornadas, 191 noticias publicadas en la web y 411 apariciones en medios. Estas cifras evidencian una labor importante y continuada de visibilización institucional.

Línea 11 – Divulgación y formación a la sociedad

A lo largo del año se ha participado en 420 eventos de divulgación y se han desarrollado 11 proyectos propios, junto con 4 iniciativas de cooperación y aprendizaje. Aunque no se disponía de objetivos cuantitativos, estos resultados indican una implicación significativa con la sociedad.

5.a. Indicadores de evaluación

Indicadores de evaluación (Programa financiación IUI 2022-2026 DGA)

	Valor referencia (2017 – 2021)	Valor 2024	%	Objetivo 2024
Línea 1) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE EXCELENCIA				
1. Número de artículos JCR publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	332	335	1 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	186,2	232	25 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en revistas de acceso abierto.	51 %	96 %	88 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	42,8	13	-70 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 2) CAPTACIÓN DE FONDOS POR LA UZ Y COOPERACIÓN				
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir.	758.343	862.055	14 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia tomando los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	829.873	1.277.309	54 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	450.895	1.970.711	337 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	50,8	53	4,3 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	12,6	18	43 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal de la UZ perteneciente al IUI.	1,8	5	178 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 3) TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA UZ				
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	2.398.029€	2.636.760	10 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	235,2	232	-1 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	11,8	10	-15 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
14. Número de empresas spin-off (empresa de la Universidad de Zaragoza) activas en los últimos 2 años, generadas por investigadores de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	1,5	1	-33 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia midiendo los dos últimos años
15. Nuevos derechos de propiedad intelectual generados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs	2	0	-100 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 4) EXCELENCIA DEL PERSONAL INVESTIGADOR, CAPACIDAD FORMATIVA Y CAPTACIÓN DE TALENTO				
16. Número de sexenios de investigación conseguidos frente a los posibles por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs (índice S).	90,1	93,62	3,9 %	Aumentar valor inicial de referencia

	Valor referencia (2017 – 2021)	Valor 2024	%	Objetivo 2024
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	40,26 %	48,15 %	20 %	Aumentar el valor respecto a la anualidad anterior
18. Porcentaje de doctoras en los IUIs sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	48,91 %	54,73 %	12 %	Aumentar valor inicial de referencia
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	18,79	27,81	48 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs en programas de doctorado oficiales.	6,91	13,82	100 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales.	1,75	6	243 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 5) PAPEL VERTEBRADOR TERRITORIAL DE LA UZ				
22. Implantación de la actividad científico técnica de los IUIs en las provincias de Teruel y Huesca.	n.a.			Evaluación anual y acreditación del cumplimiento por la Comisión Mixta de conformidad con la metodología establecida

5.b. Indicadores de seguimiento

Indicadores Internos (Datos UNIZAR+CITA)

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Valor 2024	%	Objetivo 2024
Línea 1 IA2. Líneas prioritarias de investigación y nuevas oportunidades emergentes				
1. Número de artículos JCR publicados por el IA2.	401,2	383	-5 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
2. Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por el personal del IA2.	238,4	250	5 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
3. Número de artículos publicados por el personal del IA2 en revistas de acceso abierto*.	51 %	95,94 %	88 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
4. Número de libros o capítulos de libros de investigación publicados por el personal de la Universidad de Zaragoza adscrito a los IUIs.	36,4	17	-53 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
2.b Número de artículos JCR en el primer cuartil (Q1) publicados por personal estable DOCTOR del IA2.	n.a.	1,44		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 2 IA2. Participación y liderazgo en proyectos de I+D+i de concurrencia competitiva				
5. Fondos de convocatorias públicas autonómicas de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2 relacionadas con proyectos de I+D+i multidisciplinares, con los Grupos de Investigación u otras que pudieran surgir (calculado como promedio 3 años).	605.154 €	1.209.364 €	100 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia tomando el promedio de los 3 años anteriores a cada anualidad para el cálculo
6. Fondos de convocatorias de I+D+i nacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2.	1.994.938 €	4.378.508 €	119 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
7. Fondos de convocatorias de I+D+i internacionales de concurrencia competitiva captados por el personal del IA2.	984.851 €	2.833.214 €	188 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
8. Número de proyectos vigentes de I+D+i autonómicos y nacionales liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	57	175	207 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
9. Número de proyectos I+D+i internacionales que estén vigentes liderados por personal IP de la UZ perteneciente al IUI.	26	40	53 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
10. Número de proyectos de I+D+i internacionales coordinados por personal del IA2.	3	9	165 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 3 IA2. Transferencia de conocimiento y tecnología				
11. Fondos ingresados de I+D+i procedentes de proyectos colaborativos o contratos con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2.	2.987.397 €	3.087.052 €	3 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
12. Número de proyectos colaborativos o contratos vigentes con el sector productivo de I+D+i e instituciones por el personal del IA2.	272	377	39 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
13. Número de contratos y proyectos regionales, nacionales o internacionales vigentes de I+D+i con empresas internacionales captados por el personal del IA2.	13	13	0 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 4 IA2. Formación del personal investigador en I+D+i				
19. Número de tesis doctorales leídas en la UZ dirigidas (o codirigidas) por el personal de la Universidad de Zaragoza adscritos al IA2.	30	34	15 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
20. Número de tesis doctorales leídas en la UZ con mención internacional dirigidas (o codirigidas) por el personal del IA2 en programas de doctorado oficiales.	6	13.8	132 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 5 IA2. Desarrollo profesional y de la carrera investigadora				
17. Porcentaje de proyectos y contratos de I+D+i liderados por mujeres del IA2.	n.a./ objetivo equidad	55.91 %		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.

	Valores de referencia (PROMEDIO 2017-2021)	Valor 2024	%	Objetivo 2024
18. Porcentaje de doctoras del IA2 sobre el número total del personal investigador doctor de los mismos.	n.a./ objetivo equidad	57 %		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 6 IA2. Desarrollo, retención y captación talento				
21. Investigadores-doctores-incorporados al IUI a través de convocatorias competitivas, autonómicas, nacionales e internacionales **	6	7	17 %	Incremento de un 9 % sobre el valor inicial de referencia
Línea 7 IA2. Captación y gestión infraestructuras				
23. Nuevas infraestructuras concedidas al IA2 (acumulado).	n.a.	17		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
24. Numero de servicios regularizados por año.	n.a.	2.5		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
25. Número de prestación de servicios científico tecnológicos por año.	n.a.	446		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 8 IA2. Colaboración interna y externa				
26. Número de Grupos Mixtos DGA entre CITA y UNIZAR.	n.a.	10		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
27. Número de artículos JRC con autores CITA y UNIZAR.	n.a.	18		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
28. Número de Proyectos de concurrencia competitiva con equipos mixtos de investigadores CITA y UNIZAR.	n.a.	19		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
29. Número de Tesis codirigidas por investigadores CITA y UNIZAR.	n.a.	0		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
30. Nº de LEIs impulsadas.	n.a.	8		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 9 IA2. Internacionalización (INDICADORES 7, 9, 10, 13, 19 y 20)				
Línea 10 IA2. Comunicación interna y externa				
31. Nº de boletines enviados.	n.a.	48		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
32. Nº de jornadas y actividades internas organizadas.	n.a.	18		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
33. Notas de prensa/ noticias web.	n.a.	191		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
34. Aparición en medios.	n.a.	411		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
Línea 11 IA2. Divulgación y formación a la sociedad				
35. Número de proyectos de divulgación propia.	n.a.	11		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
36. Participación en eventos de divulgación.	n.a.	420		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.
37. Número de proyectos de cooperación y aprendizaje.	n.a.	4		Sin objetivo numérico. Indicador para evaluación interna.

* Indicador nuevo, no hay histórico global y se establece el valor de IUI Unizar como referencia

** Valor de referencia año 2023

n.a. No aplicable

Celdas en azul: indicadores sin valor de referencia.

6. LÍNEAS ACTUACIÓN 2025

En el marco del Plan Estratégico 2024-2029, el IA2 contempla para 2025 un conjunto de actuaciones orientadas tanto a la mejora de aquellos indicadores que presentan márgenes de mejora como a la consolidación de los buenos resultados alcanzados en los últimos años. Estas propuestas responden a un análisis detallado de la evolución de los indicadores estratégicos y están alineadas con la misión del instituto en sus diferentes ámbitos de actuación.

1. Impulso a líneas estrategias con resultados mejorables

Producción científica

Se revisarán los mecanismos de apoyo interno para fomentar la publicación en libros y capítulos de libros, especialmente en aquellas áreas de conocimiento donde esta vía de difusión tiene un peso relevante. Esta acción busca equilibrar los indicadores de producción científica más allá del ámbito JCR, promoviendo una visión más inclusiva y ajustada a la diversidad disciplinar del IA2.

Transferencia de conocimiento y emprendimiento científico

Se ha concurrido a la convocatoria del Gobierno de Aragón de subvenciones para la contratación de agentes de valorización y transferencia de conocimiento, “Programa Irene Monroset”, con el objetivo de fortalecer la conexión con el sector productivo y aumentar el volumen de colaboraciones activas. En paralelo, se contempla la inclusión en el Comité de Asesoramiento Externo de un profesional del sector privado y la creación de una comisión de transferencia, que podrá contar con participación externa (por ejemplo, de la OTRI o de entidades del ecosistema de innovación). Esta comisión tendrá como funciones principales:

- Detectar necesidades y oportunidades de colaboración.
- Proponer acciones formativas específicas (talleres, seminarios) sobre transferencia de resultados y valorización de la investigación.
- Diseñar una estrategia institucional para mejorar los resultados en patentes y emprendimiento, en colaboración con iniciativas ya consolidadas de la Universidad de Zaragoza como Emprende o SpinUP.

2. Consolidación de líneas con buen desempeño

I+D competitiva

Se continuará con la gestión “pre-award” de convocatorias competitivas de I+D+i, prestando un servicio de acompañamiento al personal investigador y de coordinación con las unidades administrativas correspondientes, tanto en el ámbito nacional como internacional. Además, la comisión de Captación de Talento, en proceso de consolidación, ofrecerá apoyo técnico y asesoramiento personalizado a investigadores que aspiren a ayudas como ARAID, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva o ERC, facilitando así la atracción y retención de talento de alto nivel.

Formación del personal investigador

Se continuará organizando las jornadas predoctorales, ampliando su alcance e impacto con medidas como:

- Premios específicos y visibilidad institucional a Trabajos Fin de Máster vinculados a grupos del IA2.
- Formación transversal en comunicación científica y salidas profesionales más allá del ámbito académico.
- Fomentar la internacionalización de las tesis doctorales mediante campañas informativas anuales dirigidas a doctorandos y supervisores, destacando requisitos, ventajas y buenas prácticas (tesis con mención internacional, testimonios, etc.).
- Impulsar la mención internacional, las redes doctorales y las cotutelas a través del seguimiento activo de tesis en curso, con apoyo específico para estancias en el extranjero, participación en programas de cotutela —especialmente con universidades UNITA—, y la búsqueda activa de codirectores en la red internacional de colaboradores.

Infraestructuras científicas

Se fortalecerá la Comisión de Infraestructuras, creada en enero de 2025, como órgano de priorización y coordinación de necesidades estratégicas. Asimismo, se elaborará un mapa actualizado de servicios científico-técnicos y se revisará el procedimiento de prestación de estos servicios, con el fin de mejorar su uso, trazabilidad y visibilidad. También se prevé fomentar la visibilización de los servicios de forma que se promocióne la solicitud de sus prestaciones y se maximice su impacto sobre el ecosistema agroalimentario y de I+D+i de nuestra Comunidad Autónoma.

Colaboración interna y transversalidad

Con el fin de favorecer la colaboración entre las instituciones del IA2, así como con otros IUIs, se tiene previsto:

- Continuar el apoyo a las Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs), promoviendo la colaboración entre grupos del CITA y de la Universidad de Zaragoza.
- Impulsar seminarios de networking temático que favorezcan el conocimiento mutuo y la generación de sinergias.
- Fomento a la participación conjunta en convocatorias competitivas, especialmente en proyectos europeos, como vía de colaboración estratégica entre ambas instituciones.

Internacionalización y comunicación estratégica

El nuevo Plan Estratégico de Comunicación del IA2 se pondrá en marcha con varias líneas de actuación:

- Mayor visibilidad internacional a través de la publicación de contenidos en inglés.
- Campañas de identidad institucional orientadas a reforzar el sentimiento de pertenencia, poner en valor la contribución del instituto y animar al personal a visibilizar su afiliación al IA2 en publicaciones, actividades científicas y redes profesionales.
- Facilitar y estandarizar el uso de firmas institucionales en los correos electrónicos, proporcionando plantillas y orientaciones que refuercen la identidad visual del IA2

Divulgación científica y conexión con la sociedad

La consolidación de una comisión de divulgación permitirá una planificación más estratégica de las acciones de difusión y participación ciudadana. Entre las actividades previstas destaca la organización de Cafés con Ciencia, espacios abiertos de conversación entre investigadores y sociedad civil. Además, se desarrollará un sistema de evaluación de impacto de las actividades de divulgación, que incluirá encuestas, análisis de participación y seguimiento de indicadores de fidelización del público.

3. Mejora del seguimiento y evaluación interna

Con el objetivo de reforzar el ciclo de mejora continua del instituto, se revisará el procedimiento interno de seguimiento del Plan Estratégico, incorporando una reflexión sobre el uso efectivo de los datos institucionales y el potencial de la digitalización.

Se priorizará:

- La incorporación de herramientas digitales que faciliten una evaluación ágil, visual y accesible, con acceso abierto a los indicadores relevantes para el personal del IA2.
- La transformación de los datos recogidos en las memorias anuales (publicaciones, proyectos, colaboraciones, etc.) en información útil para la planificación estratégica.
- La organización de sesiones internas periódicas para el análisis conjunto de resultados, identificación de buenas prácticas y planificación de acciones de mejora para el ejercicio siguiente.