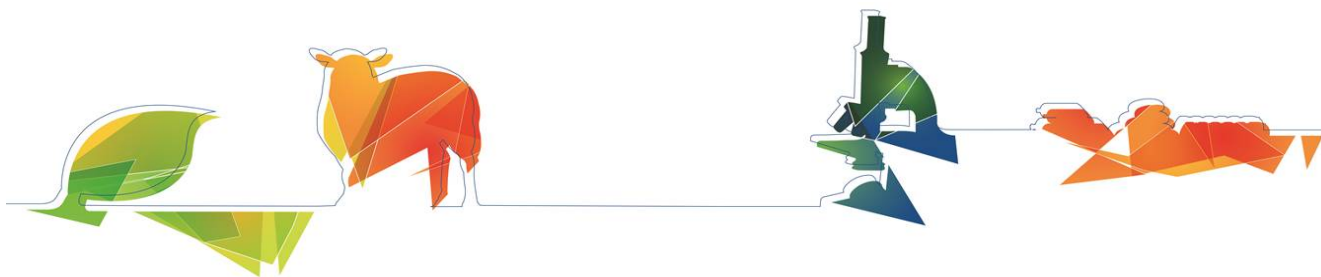


Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2)

PLAN ANUAL 2021



Aprobado por **Comisión de dirección** del IA2 en reunión celebrada el 8 de marzo de 2021

INDICE

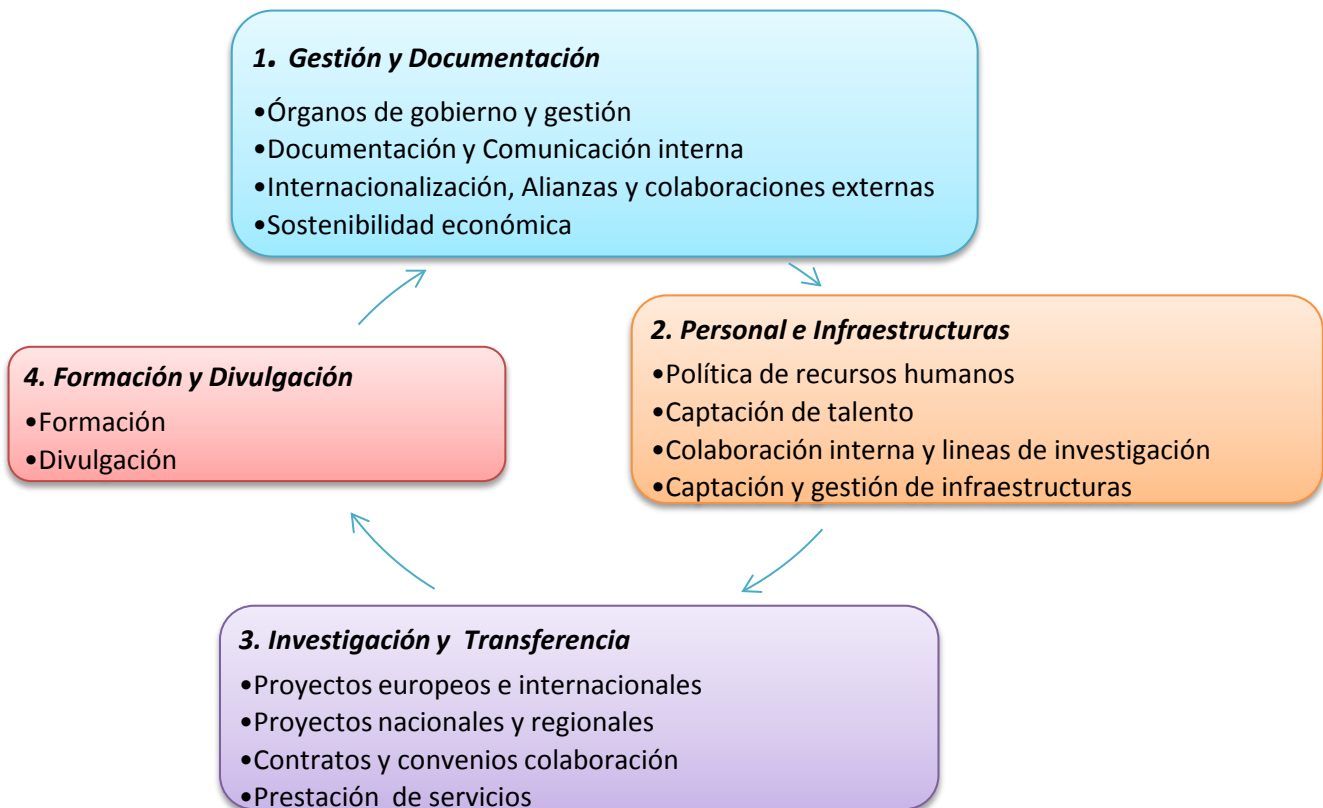
1. Resumen ejecutivo	3
2. Informe Plan Anual 2020	5
2a. Resumen de las acciones realizadas	5
2b. Revisión del cumplimiento de indicadores	22
3. Objetivos Plan Anual 2021	25
4. Acciones	26
5. Seguimiento	41

1. Resumen ejecutivo

El Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) es un Instituto Universitario de Investigación Mixto UNIZAR-CITA aprobado por el Gobierno de Aragón el 22 de mayo de 2015.

De acuerdo con el Reglamento de Organización y Funcionamiento del IA2, el Plan Estratégico 2019-2022 fue elaborado por la Comisión de Dirección (27 de febrero de 2019), informado favorablemente por el Consejo de Instituto (14 de marzo de 2019) y finalmente aprobado por la Comisión Rectora (27 de marzo de 2019).

El Plan Estratégico 2019-2022 pretende actuar sobre 4 áreas y 14 líneas estratégicas:



La ejecución del Plan Estratégico 2019-2022 pretende contribuir a:

- el desarrollo efectivo de proyectos de investigación más ambiciosos, competitivos y multidisciplinares y con un mayor impacto potencial en el desarrollo y sostenibilidad del sector agroalimentario y en la calidad y seguridad de los alimentos.
- la vertebración progresiva de las capacidades instrumentales, científicas y tecnológicas de los grupos de investigación en actividades docentes de alto nivel y calidad que permitan crear un centro de referencia de formación de investigadores a nivel europeo.
- la creación progresiva de un entorno de investigación-transferencia-innovación que concite a investigadores, emprendedores, creadores, prensa, inversores y administración pública en la cultura del conocimiento, innovación, creación y transferencia.

La correcta ejecución del Plan Estratégico 2019-2022 requiere el planteamiento anual de Planes de Acción que concreten las acciones a realizar y su programación en el tiempo. **A continuación, se recoge un resumen del desarrollo y ejecución del Plan Anual 2020, así como la evolución de los indicadores, de evaluación y de seguimiento, establecidos para el correcto seguimiento del Plan Estratégico 2019-2022, y se plantean los objetivos y acciones del nuevo Plan de Acción 2021 del IA2.**

2. Informe Plan Anual 2020

2a. Resumen de las acciones realizadas

De acuerdo a lo establecido en el Plan Anual 2020, la Comisión de Dirección ha revisado trimestralmente los resultados obtenidos para cada una de las acciones propuestas en el Plan Anual en respuesta a la programación planteada y los indicadores de evaluación y de seguimiento recogidos en el Plan Estratégico 2019-2022 del IA2.

Globalmente, y a pesar de las dificultades sufridas por la pandemia del COVID-19, cabe señalar que durante el año 2020 se ha completado la mayoría de las acciones inicialmente previstas. Por tanto, el grado de ejecución del Plan Anual 2020 se considera satisfactorio y conforme al plan de trabajo establecido.

A continuación, se describen los principales resultados alcanzados durante el año 2020 en el ámbito de las 4 áreas de actuación estratégicas contempladas en el Plan Estratégico 2019-2022 así como la evolución de los indicadores de evaluación y seguimiento, y una valoración global de los mismos.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.1. Órganos de gobierno y gestión

Objetivos:

- Planificar el conjunto de actividades del instituto
- Revisar la correcta ejecución del plan estratégico y reflexionar sobre la vigencia de su definición estratégica

Indicadores

1. Reuniones de la Comisión de Dirección

1. Integración de nuevos miembros e instituciones.
Este año se han incorporado 20 nuevos doctores, aunque a priori no se esperaba un aumento tan importante de nuevos miembros. Entre las nuevas incorporaciones, cabe señalar la de 2 nuevos miembros de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte y 1 de la Escuela Politécnica Superior, incrementándose así la presencia de investigadores del IA2 en el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza; la de 4 nuevos miembros asociados de la Universidad San Jorge, gracias al convenio firmado con la USJ en 2017; y 1 nuevo miembro asociado del Instituto Pirenaico de Ecología (IPE) gracias al convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza, el CITA y el CSIC en 2019. En cuanto a las convocatorias de atracción de talento, este año no se ha contado con convocatoria ARAID, pero sí con la resolución de las convocatorias Ramón y Cajal y Juan de la Cierva, lo que previsiblemente supondrá en los próximos meses la incorporación de al menos 3 nuevos doctores. Además, y para lograr una correcta integración entre entidades cotitulares y asociadas del IA2, en el primer trimestre se han realizado reuniones con la dirección de dichos centros y se ha presentado la "Estrategia de colaboración entre centros en el marco del I2" (acción recogida en la línea estratégica 2.3).
2. Celebración de las reuniones periódicas de los órganos de gestión:
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores), incluyendo la reunión del Comité de asesoramiento externo. Se han celebrado 3 reuniones de Comisión de dirección, 1 reunión del Comité de asesoramiento externo y 9 reuniones de Comisión interna dirección-PAS. Debido a la coincidencia con el inicio de la crisis del COVID-19, las reuniones de marzo del Consejo de instituto y de la Comisión Rectora no se pudieron celebrar, procediendo a la información y aprobación telemática de la documentación correspondiente. Además, como estaba previsto, se han elaborado y remitido a las entidades cotitulares los resúmenes trimestrales de las actividades realizadas (Ver Memoria Anual de Actividades del IA2 2020).
3. Constitución y Funcionamiento de un comité de asesoramiento externo
Se ha constituido el Comité de asesoramiento externo celebrándose la primera reunión el 20 de enero de 2021. El comité ha evaluado el desarrollo del plan anual, y el plan estratégico, derivando propuesta de acciones de mejora. También ha participado en la evaluación de la segunda convocatoria interna de Líneas estratégicas de investigación (LEIs).
4. Elaboración de un Procedimiento de revisión estratégica y seguimiento de cumplimiento de objetivos, identificando claramente la periodicidad y responsables de la revisión, seguimiento y cuantificación de indicadores.
Se ha continuado aplicando el procedimiento de revisión interna desarrollado en anualidades anteriores.
5. Evaluación de la ejecución de los planes de actuación anuales del plan estratégico, y la contribución por líneas de investigación a los mismos.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
6. Autoevaluación interna del IA2 según los indicadores de ACPUA y UNIZAR.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
7. Seguimiento de las políticas científicas europeas, nacionales y autonómicas.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). A pesar de la situación de pandemia, se ha asistido a múltiples sesiones informativas sobre las nuevas estrategias de I+D+i europeas y nacionales, así como de los nuevos programas de financiación. Se ha asistido de manera virtual a todos ellos tal y como se ha ido recogiendo en los informes trimestrales de actividad. En total se ha asistido 20 sesiones.
8. Celebración del V Aniversario de la creación del IA2.
Se ha tenido que posponer por la pandemia.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.2. Documentación y Comunicación interna

Objetivos:

- ✓ Dar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas.
- ✓ Establecer un canal efectivo de comunicación interno.

Indicadores

2. Evidencias documentales
3. Comunicaciones internas

Resultado de las acciones programadas:

1. Realización del soporte documental de las actividades del instituto.
*Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
Se finalizado el desarrollo de procedimientos internos de funcionamiento del instituto (Procedimiento de Análisis y Planificación y Procedimiento de Seguimiento y Revisión y Manual de Funcionamiento).*
2. Actualización de la información interna en cada área de investigación del Instituto.
Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
3. Elaboración de un procedimiento de comunicación interna y ejecución del mismo.
Además de continuar la ejecución del procedimiento de comunicación interno, en el año 2020 se ha lanzado la newsletter del IA2 que se envía de manera bimestral a las listas de distribución.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.3. Internacionalización, Alianzas y Colaboraciones externas.

Objetivos:

- ✓ Fomentar un modelo de relación con las instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación, desarrollo y transferencia del conocimiento.
- ✓ Impulsar las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto.

Indicadores

4. Participación en Jornadas y Encuentros IDI
5. Alianzas o Convenios

Resultado de las acciones programadas:

1. Participación activa en redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés para los diferentes grupos del IA2, y selección de nuevas redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés.

Se ha continuado la participación activa en plataformas y redes a través de conexiones online. En esta anualidad el IA2 se ha incorporado a la plataforma Blovegen. Investigadores y personal del IA2 han participado en 6 reuniones de los grupos de trabajo Food for Life.

2. Participación activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y establecimiento de nuevas sinergias con otros organismos de investigación de la CCAA.

Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). El Instituto ha mantenido una presencia activa en comisiones y reuniones, asistiendo a 21 de ellas (ver recopilación resúmenes trimestrales).

3. Fomento de nuevas relaciones y / o convenios con los principales agentes del sector agroalimentario: Empresas, cooperativas, clusters, asociaciones.

Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). El IA2 ha asistido a 48 jornadas de interés y se han realizado actividades de networking con 42 entidades.

4. Mantenimiento de la oferta tecnológica al sector agroalimentario actualizada y activa.

Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

5. Participación en foros de encuentro de transferencia y organización de actividades diversas con el sector.

A pesar de la pandemia se ha mantenido la participación en foros a través de modalidad no presencial. De manera presencial se organizó en enero un Focus Group con la empresa INSECTOPIA 2050 en CEMINEM. Se ha organizado también el concurso Crealdeas LACASA con la empresa LACASA (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

6. Establecimiento de un mapa de colaboraciones y alianzas estratégicas con centros internacionales.

En el segundo trimestre se ha realizado el informe y mapa de colaboraciones correspondiente a 2019.

7. Recepción y/o visita a centros internacionales para establecer colaboraciones.

Debido a la crisis del COVID-19 no se han podido realizar visitas internacionales. Sin embargo, se han mantenido reuniones virtuales con las 5 universidades que componen UNITA (Universidad Beira Interior (Portugal), Universidad Zaragoza (España), Universidad de Pau et des Pays de l'Adour (Francia), Universidad de Savoie Mont Blanc (Francia), Universidad de Torino (Italia), Universidad de Vest din Timisoara (Rumanía)), y con la consultora internacional HALBERT Research, y se ha continuado el contacto con la Oficina en Bruselas de Campus Iberus. También se ha establecido contacto con nuevos socios europeos de los proyectos ERASMUS + destacando las Universidades de Bolonia (Italia) y la Klaipedos Valstybine Kolegija (Lituania).

8. Provisión de los medios para la solicitud de proyectos entre distintos grupos en convocatorias competitivas de carácter internacional.

Se han presentado propuestas internacionales apoyadas directamente por el IA2 en las siguientes convocatorias: 2 H2020 (SFS y RUR), 6 PRIMA; 1 LIFE, 4 ERASMUS +, 1 MSCA, y 3 GREEN DEAL (H2020).

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.4. Sostenibilidad económica.

Objetivos:

- ✓ Lograr un modelo de financiación que permita la consecución de los objetivos y la ejecución de las actividades del IA2.

Indicadores

6. Financiación basal IUI
7. Financiación pública competitiva
8. Financiación privada

Resultado de las acciones programadas:

1. Adecuación de la estrategia y actividades del Instituto a los criterios de financiación de los IUI.

Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

En 2020 ha finalizado el contrato programa plurianual de financiación de los IUIs. La situación actual no ha permitido negociar a tiempo un nuevo contrato plurianual, por lo que se ha negociado una prórroga para el año 2021. Por otra parte, se ha iniciado el proceso de análisis interno de criterios de financiación de los IUI como paso previo a la proposición de nuevos indicadores en la negociación del nuevo plan plurianual de financiación atendiendo a la nueva realidad, dada la incorporación de dos nuevos IUIs (IPH, IEDIS).

2. Participación activa en convocatorias de financiación europeas.

Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

3. Promoción de contratos y convenios de colaboración con el sector.

Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

4. Prestación de servicios internos y externos.

Durante esta anualidad se ha iniciado la puesta en marcha del servicio VITEK (identificación microbiana y antibiorresistencias). Además, se ha iniciado el proceso de adquisición de las 2 nuevas infraestructuras conseguidas en 2019: Secado por atomización y encapsulación, y Densitómetro óseo (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

5. Evaluación de nuevas fórmulas de captación de financiación interna (% costes indirectos, aportaciones por grupos investigación, gestión de proyectos, organización de congresos, etc.).

Durante 2020 estaba prevista la colaboración en la organización de dos nuevos congresos (PEFSchool y CITA-CESIA), el asesoramiento en la creación de concursos (Crealdeas Lacasa), el asesoramiento en el desarrollo de las actividades de la Cátedra Aves Nobles-Aldelís, y la gestión directa de algunos proyectos de I+D+i pendientes de resolución. Los dos congresos no se han podido organizar debido a la crisis del COVID19. Sí se han realizado las actividades de asesoramiento en el concurso Crealdeas Lacasa así como el asesoramiento a la Cátedra Aldelís. Además, se ha concedido un proyecto PDR con la AAA en el que el IA2 recibe financiación directa, y se está desarrollando el proyecto ERASMUS INNOFARMING del que también se recibe una contribución. Finalmente, se han aprobado nuevos proyectos ERASMUS en los que participa directamente el IA2 y de los que se percibirán fondos.

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.1. Política de recursos humanos

Objetivos:

- ✓ **Contar con un equipo de investigadores con una actividad de calidad y claramente insertada en las líneas de investigación del instituto.**

Indicadores

- 9. Tablas de personal
- 10. Resultados de la producción científica
- 11. Sexenios de investigación

Resultado de las acciones programadas:

1. Ejecución del plan de acogida para investigadores del IA2.
Los nuevos investigadores se han dado de alta y han recibido el manual de bienvenida. La situación de la pandemia no nos ha permitido reunirnos presencialmente con todos ellos, pero sí realizar algunas reuniones a través de conexiones online. Sus perfiles se han integrado en la oferta tecnológica y líneas de investigación en el IA2.
2. Ejecución de acciones que favorezcan la formación del personal adscrito (congresos internos, seminarios científicos, etc.).
En el año 2020 se han organizado 8 seminarios internos, los dos primeros presenciales y el resto online por las restricciones de la pandemia. Los seminarios han sido: "Herramientas para potenciar la IDi en el IA2" (presencial-30 de enero), "Presentación de propuestas ERC Starting y Consolidator" (presencial-21 de febrero), "Gestión de equipos, personas y talento" (online-20 de mayo), "¿Cómo divulgar on-line?" (online-18 de junio), "Los grupos operativos: oportunidades de financiación de la innovación agroalimentaria" (online-7 de octubre), "El nuevo marco de financiación europea: EU Green Deal y Horizonte Europa" (online-27 de octubre), "How to Write a Proposal for ERC funding" (online-6 de noviembre), "Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación" (online-10 de diciembre).
3. Apoyo a los investigadores en la promoción y gestión de actividades de IDI identificando temáticas de interés de carácter prioritario y vanguardista para el sector agroalimentario coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional, así como convocatorias de ayudas.
Se han celebrado reuniones periódicas de apoyo con los investigadores y coordinación con los gestores OTRI y OPE (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
4. Apoyo a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica y transferencia.
Se han celebrado reuniones periódicas de apoyo con los investigadores y coordinación con los gestores OTRI y OPE (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). También se ha prestado apoyo permanente mediante comunicación telefónica o por correo electrónico.
5. Definición de un plan de evaluación de la actividad de investigación y transferencia desarrollada por investigadores y grupos de investigación:
*Una vez seleccionados por la Comisión de Dirección los indicadores a aplicar (coincidentes con los utilizados en el plan estratégico para la evaluación de los planes anuales del IA2) se ha procedido a evaluar los grupos de investigación con la herramienta Kampal y datos complementarios de la memoria de actuación.
Dado que no se ha conseguido en el 2020 el volcado de datos del sistema de gestión de resultados de la investigación del CITA en Kampal, únicamente se ha podido hacer la evaluación de la actividad investigadora de los siguientes grupos: A03, A04, A05, A06, A15, A16, A17, A19, A20, B16, B34, S40, S55, T29. La evaluación de la actividad investigadora de un año puede estar sesgada por lo que se considera esperar a tener la evaluación del al menos dos años para poder establecer conclusiones e indicadores en posteriores evaluaciones.*

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.2. Captación de talento

Objetivos:

- ✓ Captar talento para fomentar la investigación de excelencia
- ✓ Formar nuevos investigadores noveles en las áreas de investigación del instituto

Indicadores

12. Investigadores ARAID, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Beatriz Galindo
13. Contratos predoctorales

Resultado de las acciones programadas:

1. Participación activa en convocatorias competitivas nacionales y regionales para la incorporación de personal como Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID, Beatriz Galindo.
Se ha continuado la búsqueda activa de investigadores de excelencia a través de los contactos internacionales de investigadores del IA2, impulsando de este modo la presentación de candidatos de excelencia a las diferentes convocatorias. En el año 2020 no se ha contado con convocatoria ARAID, pero sí con la resolución de las convocatorias Ramón y Cajal y Juan de la Cierva, lo que supondrá en los próximos meses la incorporación de al menos 3 nuevos doctores. Además, se ha apoyado la presentación de 2 candidaturas a la nueva convocatoria ARAID que ha cerrado este mes de enero de 2021.
2. Plan de Apoyo para los nuevos investigadores incorporados:
 - 2.a. Apoyo en la gestión de sus líneas de investigación,
 - 2.b. Apoyo en la búsqueda de financiación.*Las gestoras de proyectos del IA2 junto con las de OTRI y OPE han trabajado de modo conjunto para favorecer que los investigadores senior incorporados presenten al menos una propuesta europea. De este modo, se ha trabajado con un buen número de investigadores, destacando el trabajo realizado para la presentación de propuestas ERC, Apoyo en convocatorias como PRIMA o GREEN DEAL, y convocatorias nacionales como Grupos Operativos Supraautonómicos o FECYT.*
3. Convocatoria de ayudas propias para la formación de personal investigador en el ámbito agroalimentario.
Este año no se ha abierto una convocatoria de ayudas propias para la formación de personal investigador, aunque se ha favorecido que este sea uno de los gastos elegibles de las subvenciones asignadas a las LEIs que han recibido financiación directa del IA2.
4. Promoción de la solicitud de ayudas de contratos predoctorales (internacionales, nacionales y regionales).
En este sentido, el Jefe de Negociado del IA2 ha estado a disposición de todos los investigadores del IA2 para gestionar la contratación mediante proyectos de investigación de personal investigador en formación, gestionándose 8 contratos; se ha favorecido la búsqueda de candidatos para las convocatorias de contratados predoctorales FPI asignadas a nuevos proyectos de investigación del IA2. Finalmente, los investigadores del IA2 han captado durante 2020, 2 nuevos contratados predoctorales de la convocatoria FPU 2020 y 5 de la convocatoria DGA 2020.
5. Promoción de la solicitud de doctorados industriales como soporte de alianzas estratégicas con el sector.
Se ha iniciado con BSH la preparación de una propuesta europea MSCA Doctoral Network (previamente ITN) en la que se espera obtener financiación para nuevos contratos predoctorales industriales. También se ha apoyado la presentación de una propuesta a la convocatoria de doctorados industriales del ministerio, así como 1 propuesta Torres Quevedo.

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.3. Colaboración interna y líneas de investigación

Objetivos:

- ✓ Trabajar en cooperación como elemento esencial del instituto
- ✓ Consolidar la organización científica del instituto

Indicadores

14. Grupos de Investigación IA2
15. Líneas estratégicas de investigación

Resultado de las acciones programadas:

1. Identificación de sinergias y necesidades que puedan ser comunes a distintos grupos de investigación.
Realizada de manera continua (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). De modo paralelo, en el 2020 se han mantenido una reunión inicial con la dirección del CITA, en la que se propusieron objetivos e indicadores comunes de colaboración. Para hacer un seguimiento de la colaboración entre centros se han mantenido reuniones mensuales entre los gestores de OP del CITA y los técnicos de apoyo a la investigación del IA2.
2. Creación y consolidación de equipos de trabajo multidisciplinares.
Realizada (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). En el 2020 se han constituido 3 nuevas líneas estratégicas de investigación (ver punto siguiente). Además, se han presentado 8 propuestas a convocatorias europeas y 1 grupo operativo supraautonómico con equipos de trabajo multidisciplinares.
3. Creación de ayudas que impulsen la constitución de Líneas Estratégicas de Investigación (LEI) que requieran la colaboración de investigadores de diferentes áreas de conocimiento.
Durante 2020, se ha continuado con el apoyo económico a 2 de las 3 Líneas Estratégicas de Investigación (LEIs) del IA2, dado que la LEI de insectos ya ha conseguido financiación propia. Además, durante esta anualidad, se ha lanzado una nueva convocatoria de LEIS y se han aprobado 3 nuevas LEIS, que agrupan a más de 70 investigadores del IA2, con presupuestos asignados que oscilan entre 4.000 y 6.000 €/año y LEI. Las LEIs aprobadas son las siguientes:
 - One Health (Coordinadora: Inmaculada Martín)
 - Los pulsos eléctricos de alto voltaje: Una herramienta para mejorar la sostenibilidad de la industria alimentaria y biotecnológica (Coordinador: Javier Raso)
 - Ciclos silvestres de enfermedades transmitidas por vectores en un escenario de cambio global (Coordinador: Javier Milán)
4. Coordinación de las acciones con las estructuras propias de los centros adscritos al IA2: OPE y OTRI UNIZAR, OTRI y Gestión Europeos CITA/ CSIC.
Las reuniones de coordinación entre las gestoras de proyectos del IA2 y las de OPE, OTRI UNIZAR, OTRI y Gestión Europeos CITA/ CSIC, se han llevado a cabo con una periodicidad de al menos una reunión mensual (Ver Memoria Anual de actividades IA2 2020 y 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
5. Provisión de medios para la solicitud de Proyectos en distintas convocatorias competitivas.
El equipo de gestores de proyectos del IA2 ha apoyado y asesorado en la solicitud de 30 proyectos europeos, nacionales y regionales en diferentes convocatorias competitivas. Por otra parte, la Comisión de Dirección del IA2 ha mantenido abierta durante 2020 la convocatoria de apoyo a solicitud de proyectos europeos y en especial a aquellos que permiten impulsar la carrera investigadora tanto de investigadores noveles como seniors (ERC). Como resultado, se ha apoyado un curso sobre el programa ERC y actividad de coaching con la consultora Halbert Research. Han participado en esta actividad 4 investigadores del IA2. Además, el IA2 ha dado apoyo a investigadores en la gestión de contratos con consultoras externas para poder participar en convocatorias.

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.4. Captación y gestión de infraestructuras

Objetivos:

- ✓ **Dotar al instituto del equipamiento y la infraestructura tecnológica necesaria para realizar una investigación de excelencia.**
- ✓ **Optimizar el uso de las infraestructuras para una prestación reglada de servicios y evitar duplicidades.**

Indicadores

16. Nuevas infraestructuras adquiridas

17. Personal técnico de apoyo IA2

Resultado de las acciones programadas:

1. Elaboración y mantenimiento del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación.
*Dado que el catálogo de servicios se ha elaborado y publicado en la web del IA2 en 2019, en 2020 se ha continuado con su mantenimiento y ampliación según se vayan consiguiendo nuevos servicios propios.
Además, se ha elaborado un tríptico informativo digital sobre los servicios científico-tecnológicos regularizados, para su difusión vía web y redes sociales, que se encuentra disponible en la web del IA2.*
2. Catálogo de infraestructuras disponibles para optimizar y poner a disposición de los miembros de los grupos recursos, infraestructuras o técnicas que puedan necesitar otros investigadores.
Se ha elaborado una herramienta que recopila todas las infraestructuras disponibles en el IA2 y permite navegar de forma clara e intuitiva (ver página web del IA2: ia2.unizar.es). Aunque se consideró desarrollar una aplicación informática más ágil y compatible con todos los sistemas informáticos que facilite la consulta del actual mapa de infraestructuras, el elevado coste de desarrollo de esta herramienta ha hecho que no se aborde en el año 2020.
3. Plan de prioridad en inversión de infraestructuras singulares para el IA2 en base a las necesidades de los grupos de investigación, evitando duplicidades que impliquen existencia de recursos científicos infrutilizados.
 - 3.a. Análisis interno de necesidades de infraestructuras
En 2020 no se ha publicado ninguna nueva convocatoria de infraestructuras del MCIU. Por otra parte, la Universidad de Zaragoza ha lanzado una convocatoria interna de financiación de equipamiento que, a diferencia de convocatorias anteriores, no se ha gestionado a través de los IUIs, sino a través de los grupos de investigación, que han logrado captar 3 nuevos equipamientos (Banco de muestras compuesto de 2 unidades de VIP ECO MDF-DU702VH ultracongelador vertical y racks para congeladores y Multilector de microplacas "CLARIOstar Plus", Vitrina de extracción de gases clase "0" con sistema de doble cámara de extracción). Por otra parte, durante esta anualidad se han adquirido 2 de las 3 infraestructuras (equipamiento para aplicaciones metabolómicas y de espectrometrías de masas y equipo para análisis genético de fragmentos) conseguidas en la convocatoria del MCIU de 2018 y durante el próximo año se espera lograr la adquisición de la tercera (equipo de irradiación por rayos X para el tratamiento de materias primas y alimentos) y de las 2 concedidas en la convocatoria de 2019 (secado por atomización y encapsulación, y densitómetro óseo).
 - 3.b. Inicio del estudio de necesidades de espacio en el nuevo Edificio del IA2
Durante el 2020 se ha realizado el anteproyecto del edificio que ha sido presentado en asamblea informativa al personal de la Facultad de Veterinaria y se ha entregado al Vicerrectorado de Infraestructuras. También se ha mantenido reunión para adaptar el proyecto a la certificación de edificación sostenible BREEAM con la Unidad Técnica de Construcciones y Energía de la Universidad de Zaragoza. Por último, y de la mano del Vicerrector de Infraestructuras y el decano de la Facultad de Veterinaria, se ha mostrado el edificio al Director General de Universidades del Gobierno de Aragón.
4. Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras y de Personal técnico de apoyo asociados a infraestructuras.
*Como se ha mencionado en el apartado anterior, este año varios grupos han participado en una convocatoria interna de la Universidad de Zaragoza (que no se ha centralizado a través de los IUI) y se han conseguido 3 equipamientos.
No se han presentado candidaturas al programa PTA del MCIU para gestionar los servicios regularizados del IA2 debido fundamentalmente al alto coste de la cofinanciación requerida.*
5. Gestión de las nuevas infraestructuras adquiridas, incorporación del personal técnico de apoyo a la estructura del IA2.
Inicio del proceso de adquisición de las dos últimas infraestructuras aprobadas en la convocatoria nacional de infraestructuras 2019: Secado por atomización y encapsulación y Densitómetro óseo.

Eje 3. Investigación, y transferencia

Línea 3.1. Convocatorias europeas e internacionales

Objetivos:

- ✓ Impulsar la participación e incrementar el éxito de investigadores del IA2 en propuestas de IDI europeas e internacionales
- ✓ Lograr unos resultados en internacionalización coherentes con la definición estratégica

Indicadores

18. Nº propuestas aprobadas europeos/ internacionales
19. nº proyectos europeos coordinados por investigadores IA2
20. € captados IA por proyectos europeos/ internacionales

Resultado de las acciones programadas:

1. Realización de un análisis de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad de cara a favorecer su internacionalización y fortalecimiento europeo.
Como se ha indicado en la línea 2.1 en la actividad 5 se ha realizado una evaluación inicial de la productividad de los grupos A03, A04, A05, A06, A15, A16, A17, A19, A20, B16, B34, S40, S55, T29. Esta evaluación inicial, aunque ha de ser contrastada con una evaluación de al menos un segundo año de investigación, nos ha permitido identificar grupos en los que es necesario intensificar el apoyo, así como valorar líneas de investigación menos exploradas (ERASMUS ...) para potenciar la captación de fondos en estos grupos.
2. Definición de actividades o acciones con el fin de incrementar la participación y el éxito de los grupos IA2 en convocatorias europeas e internacionales (H2020 retos Sociales 1, 2 y 5; cooperación territorial europea Interreg, investigación de excelencia (ERC y MC), PRIMA; LIFE+, ERANET, JPI; COST o EIP):
*Se han seleccionado topics de interés y se han realizado reuniones de apoyo y asesoramiento individualizadas. Este año se ha incidido especialmente en ERC, PRIMA y GREEN DEAL. Se ha informado a los investigadores de la apertura de las convocatorias de financiación pública de la IDI, y se ha contactado específicamente con aquellos investigadores que podrían tener más sinergias con cada convocatoria dando a los investigadores que lo han requerido formación y apoyo en las convocatorias. Todo ello de manera coordinada con OPE y OTRI CITA.
Además, este año, al ser clave para la transición al nuevo programa HORIZONTE EUROPA, se ha asistido a diversos seminarios y jornadas sobre este nuevo programa, así como las estrategias europeas que darán soporte a la I+D+i en el sector agroalimentario (GREEN DEAL, Estrategia de biodiversidad, Estrategia de bioeconomía...). Además, se han organizado dos seminarios para investigadores del IA2 sobre convocatorias europeas, 1 sobre ERC y otros sobre el nuevo marco de financiación Europeo.
En el caso de ERC se ha apoyado a los investigadores que han mostrado un compromiso en presentar propuesta a dicha convocatoria. Se ha organizado un curso para dichos investigadores, así como sesiones de coaching con la consultora Halbert Research.
Finalmente, se ha realizado un segundo informe de internacionalización para apoyar la búsqueda de socios y mejora del posicionamiento internacional (Ver Anexos de Memoria Anual de actividades IA2 2020).*
3. Promoción y difusión de los proyectos europeos de los investigadores IA2 (actividades de los proyectos).
En el año 2020 se han incluido en la nueva newsletter lanzada por el IA2 bimestralmente referencias a los nuevos proyectos de investigación concedidos. También el departamento de comunicación ha participado en la redacción de notas de prensa relativas a los proyectos, y a través de redes sociales se ha realizado también la publicación de noticias periódicas relativas a los proyectos. Finalmente se han realizado materiales complementarios (video, infografía) de alguno de los proyectos europeos en curso.

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.2. Convocatorias nacionales y regionales

Objetivos:

- ✓ Aumentar la participación y el éxito de investigadores del IA2 en propuestas de IDI nacionales.
- ✓ Aumentar la participación y el éxito de investigadores del IA2 en propuestas regionales

Indicadores

21. Propuestas aprobadas nacionales
22. Propuestas aprobadas regionales
23. € captados por proyectos aprobados nacionales y regionales

Resultado de las acciones programadas:

1. Análisis de la productividad de los diferentes grupos en convocatorias nacionales y regionales.
Como se ha indicado en la línea 2.1 en la actividad 5 se ha realizado una evaluación inicial de la productividad de los grupos A03, A04, A05, A06, A15, A16, A17, A19, A20, B16, B34, S40, S55, T29. Esta evaluación inicial, aunque ha de ser contrastada con una evaluación de un segundo año de investigación, nos ha permitido identificar grupos en los que es necesario intensificar el apoyo así como valorar líneas de investigación menos exploradas (FECYT...) para potenciar la captación de fondos en estos grupos.
2. Asesoramiento a los grupos en posibles convocatorias nacionales y regionales de interés mediante Actualización de la información sobre convocatorias (nuevas y existentes), Asistencia a las presentaciones de las convocatorias de interés y transmisión de la información a los investigadores, y Organización de talleres o seminarios de apoyo a la participación y gestión de convocatorias de este ámbito.
Se ha informado de todas las convocatorias de ámbito nacional y autonómico de interés para los investigadores del IA2 y se ha asistido a jornadas nacionales de presentación de convocatorias nacionales y se ha contactado específicamente con aquellos investigadores que podrían tener más sinergias con la convocatoria dando a los investigadores que lo han requerido formación y apoyo en las convocatorias. Al igual que en el marco europeo de financiación, a nivel nacional se ha iniciado la transición hacia la Nueva Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021 y 2027 así como a los correspondientes Planes Estatales de Investigación. Por ello, se ha invertido una dedicación especial a estas actividades formativas. Se ha organizado un seminario interno sobre grupos operativos junto con la OTRI de UNIZAR y OP de CITA con el fin de potenciar la participación en dicha convocatoria.
3. Identificación de convocatorias y oportunidades que aumenten la participación de los grupos en propuestas nacionales y regionales (MINECO, RETOS COLABORACIÓN, PDR, AEI, etc.).
Se ha apoyado la propuesta de 2 proyectos PDR regionales, 4 grupos operativos supraautonómicos, 1 doctorado industrial, 1 Torres Quevedo y varias propuestas CDTI. Además, se ha participado en la redacción de 2 manifestaciones de interés al Gobierno de Aragón en Economía Circular junto con otras entidades aragonesas (públicas y privadas).
4. Apoyo en la promoción y difusión de los proyectos regionales y nacionales de los investigadores IA2 (actividades de los proyectos).
En el año 2020 se han incluido en la nueva newsletter lanzada por el IA2 bimestralmente referencias a los nuevos proyectos de investigación concedidos. También el departamento de comunicación ha participado en la redacción de notas de prensa relativas a los proyectos y a través de redes sociales se ha realizado también la publicación de noticias periódicas relativas a los proyectos. Finalmente, se han realizado materiales complementarios (infografía) de alguno de los proyectos nacionales en curso.

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.3. Contratos y convenios de colaboración

Objetivos:

- ✓ Realizar una transferencia de conocimiento eficaz al sector agroalimentario

Indicadores

- 24. Contratos de colaboración nacionales
- 25. Contratos de colaboración internacionales
- 26. Cátedras
- 27. Spin-off
- 28. Patentes
- 29. € captados en contratos privados de colaboración

Resultado de las acciones programadas:

1. Promoción activa de la oferta tecnológica del Instituto y apoyo a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica:
 - 1.a. Conferir alta visibilidad en la página web y en todos los medios posibles a la oferta tecnológica y de innovación.
Se ha completado la actualización de dicha información y la adecuación de su formato para poderla mantener de forma actualizada en la web como escaparate del catálogo (ver página web del IA2: ia2.unizar.es).
 - 1.b. Fomentar la participación de investigadores en actividades formativas sobre procesos de transferencia.
Desde el IA2 y en estrecha colaboración con la OTRI se ha informado y fomentado la participación de investigadores en foros como TRANSFIERE; Food For Life, Vet+i... (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). Se ha continuado la participación de investigadores del IA2 en los grupos de trabajo de la plataforma Food for Life.
2. Fomento de la participación y el éxito de investigadores del IA2 en contratos de colaboración:
 - 2.a. Contactar con los agentes con los que puedan suscribirse acuerdos de colaboración y fomentar su participación.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
 - 2.b. Desarrollar un plan de detección de los resultados de investigación que tengan potencial comercial.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
 - 2.c. Incrementar el número de licencias de patentes y contratos de I+D+i con el sector.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
3. Búsqueda de nuevos modelos de investigación colaborativa industrial:
 - 3.a. Estudiar convocatorias de colaboración industrial (CDTI, BBI ...).
Se está preparando junto con el grupo LAGENBIO una propuesta CDTI Cien/Misiones con la participación de numerosas empresas. Esta propuesta se lidera desde CTIC-CITA con la colaboración de la consultora ZABALA. El grupo LAGENBIO con el apoyo del IA2 presentó la línea de trabajo en una reunión de FFL y a partir de allí se inició la colaboración con CTIC-CITA y la conformación del consorcio y la propuesta. También se ha apoyado la presentación de un doctorado industrial y un Torres Quevedo.
 - 3.b. Impulsar la creación de cátedras con empresas colaboradoras y apoyar su actividad.
El investigador Juan Barriuso del IA2 ha firmado una nueva cátedra de Bosques Urbanos con el Ayuntamiento de Zaragoza.
 - 3.c. Impulsar la constitución de spin-off en el ámbito del IA2 y apoyar su actividad.
Los investigadores del IA2 han colaborado con algunas de las nuevas empresas creadas en el ámbito de estos programas contribuyendo al desarrollo de sus prototipos agroalimentarios (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.4. Prestación de servicios

Objetivos:

- ✓ Crear una red de prestación de servicios regularizados internos y externos de apoyo a la investigación de excelencia y a la transferencia de conocimiento

Indicadores

- 30. Servicios regularizados
- 31. € captados por servicios

Resultado de las acciones programadas:

- Definición del modelo de funcionamiento para cada uno de los servicios científico tecnológicos.
Se ha continuado la justificación y actualización anual de los servicios siguiendo el modelo de funcionamiento aprobado. Se ha iniciado el proceso de tramitación para la regularización del Servicio de identificación microbiana y de evaluación de la susceptibilidad antibiótica.
- Fomento de la regularización de servicios tecnológicos y creación de nuevos servicios tecnológicos propios.
En el 2020 se han presentado las memorias de los 3 equipos puestos en marcha, se ha ampliado las prestaciones de servicio del equipo King Fisher Duo Prime, se ha iniciado la tramitación para la regularización del Servicio de identificación microbiana y de evaluación de la susceptibilidad antibiótica y se ha iniciado el procedimiento de compra de las 2 nuevas infraestructuras de la convocatoria 2019.
- Apoyo a los investigadores del instituto en la gestión de servicios tecnológicos.
Se ha prestado apoyo en la elaboración y presentación de la justificación anual de los servicios ya aprobado en el año 2019 y 2020, y en la actualización de las tarifas 2021 para su aprobación por el SAI.
- Elaboración de un catálogo de servicios y/o seminarios de difusión de los servicios.
*Respecto al catálogo de servicios científico-técnicos regularizados, se ha elaborado un nuevo folleto digital informativo, que ha sido incluido en la web, en un apartado específico del menú de navegación habilitado a tal efecto. Se ha realizado difusión de este folleto digital informativo a través de la web los perfiles de redes sociales del IA2.
Respecto a los seminarios de difusión de los servicios, se había previsto un webinar para diciembre de 2020, que finalmente tuvo que ser pospuesto al 26 de enero de 2021.*
- Identificación de los agentes claves para ofertar los servicios.
Se ha realizado un análisis de los sectores de interés de los tres primeros servicios regularizados del IA2 (Servicio de PCR digital, Servicio de Extracción de ácidos nucleicos mediante el equipo King Fisher Duo Prime y Servicio de Electroforesis en Gel de Campos Pulsados (PFGE)) identificándose qué tipo de cliente es el que más demanda el servicio (interno, externo centros de investigación, externo empresas). En función del tipo de cliente se propondrán unas estrategias para mejorar la oferta de servicios.
- Identificación de los medios de difusión clave para ofertar los servicios.
*Se ha continuado la actualización del apartado del web específico para la prestación de servicios.
Además, se ha actualizado la información incluyendo el folleto digital de servicios, que ha sido difundido a través de la web los perfiles de redes sociales del IA2... Por último, se ha organizado un seminario para potenciar la oferta interna de los servicios.*

Eje 4. Formación y Divulgación

Línea 4.1. Formación

Objetivos:

- ✓ Colaborar con las instituciones académicas en la formación tanto de investigadores como de profesionales del ámbito agroalimentario
- ✓ Ofertar formación y cursos propios de IA2

Indicadores

32. Participación en Formación Universitaria
33. Participación en cursos/ seminarios/ congresos
34. Formación propia
35. Tesis doctorales defendidas
36. Tesis internacionales
37. Trabajos fin de grado y fin de master

Resultado de las acciones programadas:

1. Colaboración en actividades de formación:
 - 1.a. Contribuir al desarrollo de estudios de grado y master, así como títulos propios existentes en temáticas relacionados con las actividades del instituto.
Durante esta anualidad ha continuado la participación de los investigadores del IA2 en los Grados y Master oficiales habituales relacionados con las actividades del Instituto (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
 - 1.b. Establecer formas de colaboración de los miembros del instituto en los estudios de postgrado ya existentes sobre temáticas agroalimentarias.
Los investigadores del IA2 continúan participando de manera activa en todos los cursos sobre temáticas agroalimentarias. Se ha iniciado el estudio de posibilidades de fomentar desde el IA2 nuevos estudios de interés para el sector.
 - 1.c. Difundir activamente dichos cursos, conferencias y seminarios.
A través de las redes sociales del IA2, de su página web y de la lista de distribución del instituto, se ha contribuido de manera permanente a la difusión activa de todos los cursos, conferencias y seminarios que han tenido lugar en 2020 relacionados con las actividades del IA2 (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
Además, continuamente se realiza una labor de vigilancia activa en redes sociales y plataformas para identificar y difundir cursos, conferencias y seminarios que puedan resultar de interés para los investigadores
2. Realización de formación y cursos propios del IA2:
 - 2.a. Promover la organización de cursos, conferencias, seminarios y otras actividades de tipo transversal que favorezca la divulgación del conocimiento generado a los sectores productivos.
En 2020 y a pesar de la pandemia, se ha realizado una intensa labor de promoción en la organización de cursos, conferencias, seminarios y otras actividades de tipo transversal, entre las que cabe destacar la II Feria Escolar Agroalimentaria de Aragón (celebrada online 1 de junio), Herramientas para potenciar la IDi en el IA2" (presencial-30 de enero), "Presentación de propuestas ERC Starting y Consolidator" (presencial-21 de febrero), "Gestión de equipos, personas y talento" (online-20 de mayo), "¿Cómo divulgar on-line?" (online-18 de junio), "Los grupos operativos: oportunidades de financiación de la innovación agroalimentaria" (online-7 de octubre), "El nuevo marco de financiación europea: EU Green Deal y Horizonte Europa" (online-27 de octubre), "How to Write a Proposal for ERC funding" (online-6 de noviembre), "Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación" (online-10 de diciembre).
 - 2.b. Desarrollar títulos propios por el Instituto a instancia de necesidades del sector.
Se ha continuado el proyecto ERASMUS + INNOFARMING en "Adult education" y se han presentado cuatro nuevas propuestas a esta convocatoria y dos de ellas han sido concedidas en esta anualidad (ERASMUS Zero Waste y ERASMUS INDEED).
3. Promoción de oferta formativa para los investigadores del IA2:
 - 3.a. Recopilar oferta formativa para investigadores del IA2.
 - 3.b. Poner en conocimiento de los investigadores del IA2 la oferta de cursos, conferencias y seminarios de posible interés a través de la difusión interna.
 - 3.c. Analizar y difundir convocatorias de ayudas a la formación y a la movilidad.
 - 3.d. Fomentar la participación en convocatorias de movilidad y de formación de ámbito nacional, europeo e internacional.
Dentro de la labor de la vigilancia activa de oportunidades que se realiza de manera continuada por las gestoras y promotoras de proyectos, se incluye la detección de las diferentes acciones de formación y ayudas para la formación y movilidad que puedan resultar de interés para los investigadores del IA2. Una vez detectadas son comunicadas o bien personalmente o bien mediante lista de distribución a todos los miembros, según proceda.

Eje 4. Formación y Divulgación

Línea 4.2. Divulgación

Objetivos:

- ✓ Trasladar los resultados de la investigación del IA2 a la sociedad
- ✓ Contribuir al desarrollo social

Indicadores

- 38. Notas de prensa/ Noticias web....
- 39. Participación en Jornadas y Encuentros de divulgación
- 40. Proyectos/ Actividades de divulgación activos
- 41. Receptores de proyectos de divulgación

Resultado de las acciones programadas:

1. Ejecución de un plan y procedimiento interno de comunicación externa
Se ha realizado de manera continua (ver Memoria Anual de actividades IA2 2020).
2. Comunicación estratégica de las actividades científicas del IA2 que englobe distintos aspectos:
 - 2.a. Presentación periódica las actividades científicas, resultados y servicios más relevantes del IA2 a través de las redes de comunicación a los distintos agentes del entorno.
 - 2.b. Colaboración en medios de comunicación externos: prensa, televisión, radio... de investigadores del IA2 en actividades de difusión.
 - 2.c. Aumento de la presencia en redes sociales y en foros de comunicación online.
Realizada (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores).
3. Diseño y ejecución del soporte documental a la comunicación:
 - 3.a. Definir y aplicar la imagen corporativa a folletos y auxiliares gráficos de promoción.
 - 3.b. Actualizar la web periódicamente
 - 3.c. Actualizar periódicamente los folletos y documentación impresa.
 - 3.d. Realizar un audiovisual de divulgación de las actividades del IA2.
Se ha realizado de manera continua (ver Memoria Anual de actividades IA2 2020).
4. Programación propia de acciones de divulgación que acerquen la investigación agroalimentaria a la sociedad.
 - 4.a. Aumentar del interés por el ámbito investigador y agroalimentario en la población escolar y despertar nuevas vocaciones científicas,
 - 4.b. Lograr financiación para proyectos propios de divulgación a través de convocatorias como FECYT.
*En el 2020 se ha continuado con los proyectos de divulgación de Alimentando tu Futuro y Alimentando Vocaciones II, y a través de la Cátedra Aldelís, el proyecto La Revolución de los Alimentos. Gracias a la realización de estos proyectos ya finalizados, se ha podido participar directamente con población escolar, contribuyendo a despertar vocaciones científicas. Entre las acciones realizadas, que incluyen la difusión de las actividades del IA2 en más de 16 centros de enseñanza secundaria (220 escolares), (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores). En 2020 se nos informó de la concesión de 2 nuevos proyectos (Alimentando vocaciones III (FCT-19-14497) y Cucharadas de Evidencia (FCT-19-14681) (Ver 2b. Revisión del cumplimiento de indicadores) que se han iniciado en el último trimestre del 2020.
Respecto al proyecto Alimentando tu Futuro, se ha creado el siguiente contenido audiovisual: 6 infografías animadas (una presentación general del IA2, una sobre trabajo multidisciplinar en investigación en el IA2, y cuatro infografías temáticas dedicadas a cada una de las 4 divisiones) y 7 microvídeos grabados por investigadoras del IA2 en conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2020. Además, se le ha dado continuidad a la "Escuela de Familias en Agroalimentación" hasta junio de 2020 como parte de este proyecto FECYT, y a partir de septiembre de 2020 como parte del proyecto PDR "Alianza Agroalimentaria Aragonesa: Estrategia conjunta de comunicación". En total, se han publicado en la "Escuela de Familias de Agroalimentación" 18 publicaciones (16 en el marco del proyecto FECYT y 2 en el proyecto PDR), en las que han colaborado 15 investigadores del IA2.*
5. Participación en espacios y eventos de divulgación científica como la Noche de los Investigadores, Ciencia contada con Pasión, Día de la mujer investigadora, Monólogos vivos, Ciencia viva, Ciencia de cine, Cineforum...
De entre las actividades relacionadas, cabe señalar la participación activa de los investigadores del IA2 en la Noche de los Investigadores, tanto en el pre-evento del 25 de septiembre en Caixaforum (5 actividades) como en el propio evento del 27 de noviembre (celebración online, 7 videos), en la que 12 grupos de investigación presentaron sus proyectos más novedosos a la población. Además, hemos participado en el día de la Mujer y la Ciencia mediante 7 micro videos en el que han participado 9 investigadoras del IA2.

2b. Revisión del cumplimiento de indicadores

A continuación (Tabla 1), **se muestran los indicadores de seguimiento interno** de 2020 en relación a los resultados obtenidos durante la anualidad 2019.

Los indicadores reflejan que se ha incrementado tanto la participación en jornadas y encuentros de ID+i, a pesar de la situación de pandemia; se han visto reducidas ligeramente las reuniones de gestión, pero a su vez, han aumentado las comunicaciones internas.

La **financiación** basal se ha mantenido constante y ha aumentado tanto la financiación pública competitiva como la privada, en ambos casos en un 3%.

En cuanto al **personal**, y aunque no estaba previsto un incremento considerable, se han adherido 20 nuevos investigadores al IA2, ampliándose la adscripción de miembros permanente del Campus de Huesca (Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte y Escuela Politécnica Superior) y de miembros asociados de la Universidad San Jorge y del Instituto Pirenaico de Ecología (IPE). Además, se han captado 2 ayudas Ramón y Cajal y 1 Juan de la Cierva. La captación de ayudas predoctorales ha disminuido respecto al año previo.

El aumento de investigadores del IA2 ha venido acompañado por el incremento de **grupos de investigación** en el instituto. En este momento, los investigadores del IA2 pertenecen a 41 grupos de investigación de los que 22 se consideran grupos del IA2 al formar parte del instituto la mayoría de sus integrantes.

Este año se observa un aumento importante de los indicadores de **publicaciones** (resultados de la producción científica) respecto a la media de los años previos. Concretamente, ha aumentado el número de publicaciones SCI en más de un 50%, lo que en parte puede estar relacionado con los meses de confinamiento durante la pandemia, así como el % de publicaciones en Q1, que por primera vez supera el 60% (63%). De este modo, los resultados obtenidos son muy superiores al 8% (criterio establecido en el plan anual 2020, de acuerdo con el contrato programa de financiación)

si lo comparamos con 2017, lo que muestra que se está trabajando en la dirección adecuada alcanzando un excelente posicionamiento a nivel de artículos SCI.

En cuanto a la captación de nuevos **proyectos de investigación**, es importante destacar el aumento en la captación de fondos europeos (63%), con 8 nuevos proyectos aprobados (2 proyectos H2020 “retos sociales”, 2 proyectos PRIMA, 1 proyecto LIFE, 1 Proyecto MSCA Cofund (a través de Iberus TAlent) y 2 proyectos Erasmus+ KA-2 Strategic Partnership), lo que supone unos ingresos de más de 900.000 €. La captación de fondos nacionales disminuye mientras aumenta la de regionales. Se han iniciado 27 proyectos nacionales y 56 regionales. Por último, en cuanto a la captación de fondos del sector privado, en 2020 se han superado los 3,5 M€, aumentando ligeramente (3%) sobre el 2019, gracias a los más de 300 contratos activos, lo que representa el 57% de la financiación conseguida por los miembros del IA2.

En cuanto a la **formación** y como consecuencia de la situación de pandemia ha disminuido la participación en cursos y seminarios. También disminuyen el número de tesis doctorales, pero aumenta la defensa de trabajos de fin de grado o fin de master dirigidos por investigadores del IA2.

En el apartado de **divulgación**, la mayoría de los indicadores tienen una evolución positiva, con una labor del IA2 cada vez más activa en proyectos de divulgación y en un incremento de receptores de la misma. Se han conseguido además de 2 nuevos proyectos FECYT y 2 nuevos proyectos ERASMUS +, con lo que en este momento hay 5 proyectos activos de divulgación.

Tabla 1. Indicadores de seguimiento interno

Eje	Línea	Indicadores:	IA2 2019*	IA2 2020*
1. Gestión y Documentación	1.1.	1. Número de reuniones de la comisión de dirección	5	4
	1.2	2. Número de Evidencias documentales	11	10
		3. Número Comunicaciones internas	139	153
	1.3	4. Número de Participación en Jornadas y Encuentros IDI	40	48
		5. Número de nuevas Alianzas o Convenios	1	1
	1.4	6. Financiación basal IUI (€)	163.475,00 €	163.475,00 €
		7. Financiación pública competitiva (€)	2.573.285,00 €	2.654.670,19 €
		8. Financiación privada del IA2 (€)	3.505.984,00 €	3.620.689,26 €
2. Personal e Infraestructuras	2.1	9. Datos de personal:		
		9.1. PDI	277	304
		9.2. Doctores	233	255
		9.3. PAS	22	21
	10. Resultados de la producción Científica	10.1 Artículos JCR	340	580
		10.2 Artículos JCR en primer cuartil	202	369
		10.3 Artículos con índice de impacto mayor a 6	36	87
		10.4 Libros o capítulos de libro	36	31
		11. Nº de sexenios del personal investigador IA2 (UNIZAR)	393	658
	2.2	12. Nº de nuevos investigadores ARAID, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Beatriz Galindo, DOC-INIA...	2	3
		13. Nº nuevos contratos predoctorales	15	8
	2.3	14. Nº grupos investigación	22(+14)	22(+20)
		15. Nº LEIS	3	6
2.4	16. Nº de infraestructuras adquiridas IA2	8	11	
	17. Nº de Personal técnico de apoyo IA2	0	0	
3. Investigación y transferencia	3.1	18. Nº propuestas aprobadas de ámbito europeo o internacional por año	8	9
		19. Nº Proyectos europeos liderados por investigadores IA2 aprobados por año	2	2
		20. € captados en proyectos europeos o internacionales por año	553.903,00 €	903.940,94 €
	3.2	21. Nº propuestas aprobadas de ámbito nacional por año	22	27
		22. Nº propuestas aprobadas regionales por año	22	56
		23. € captados proyectos nacionales y regionales por año	2.011.022,00 €	1.750.729,25 €
	3.3	24. Nº de contratos de colaboración por año	154	206
		25. Nº de contratos de colaboración internacionales por año	12	15
		26. Nº de Cátedras en activo cuyo director pertenezca al IA2	6	8
		27. Nº de Spin-offs en activo constituidas por investigadores del IA2	0	0
		28. Nº de Patentes por año	1	3
		29. € captados en contratos privados y otros por año	3.514.344,00 €	3.601.939,26 €
	3.4	30. Servicios regularizados por año	2	0
31. € captados por servicios por año		396 €	2424 €	
4. Formación y divulgación	4.1	32. Participación en Formación Universitaria (nº grados y master))	20	21
		33. Participación en cursos/ seminarios/ congresos (nº)	300	265
		34. Nº Cursos o seminarios de Formación propia	29	22
		35. Nº de Tesis doctorales defendidas	34	24
		36. Nº de Tesis doctorales con mención internacional	10	2
		37. Nº de Trabajos de fin de master o fin de grado	228	310
		38. Nº de notas de prensa/ noticias web...	209	602
	4.2	39. Nº de Participación en Jornadas /Encuentros transferencia	205	111
		40. Nº Proyectos/ Actividades de divulgación activos	4	7
		41. Nº de Receptores de proyectos de divulgación	4764	7818

*Estos indicadores recogen los resultados de la totalidad de investigadores del IA2.

**2 de las infraestructuras correspondientes a la convocatoria nacional se han aprobado en 2020 pero se van a adquirir posteriormente.

La tabla 2 muestra los **indicadores de evaluación interna**, establecidos acorde a los criterios del contrato programa de financiación de los IUIs (ORDEN de 17 de diciembre de 2018, de la Consejera de Presidencia). Esta tabla incluye los valores de referencia (establecidos conforme a la anualidad 2017 según el mencionado contrato programa), los objetivos a alcanzar y los valores obtenidos en la anualidad 2020.

De acuerdo con los resultados estimados, el IA2 cumpliría con los requisitos de crecimiento fijados en al menos un 8% para la anualidad de 2020 en 13 de los 14 indicadores, lo que supera ampliamente el objetivo establecido (superar el 8% en al menos 7 de los 14 indicadores establecidos). Los incrementos son muy superiores, superando el 100% en 7 de los 14 indicadores propuestos.

Tabla 2. Indicadores de evaluación interna*

	Valor de referencia	IA2 referencia	IA2 2020	% Incremento 2020-referencia	Objetivos2018-2020**
Nº PDI ESTABLE	2017	106	120	13,21%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº TÉCNICOS CARGO DGA	2017	2	3	50,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº INFRAESTRUCTURAS CIENTIFICO TECNICAS SINGULARES (ICTS)	2017	0	0	0,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº SERVICIOS RECONOCIDOS	2017	1	3	200,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº ARTÍCULOS JCR	2017	307	580	88,93%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº ARTÍCULOS 1º CUARTIL	2017	150	357	138,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº Q1 POR PDI	2017	1,40	2,975	109,51%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº ARTÍCULOS IMPACTO >6	2017	12	50	316,67%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
INGRESOS (€)****	2015-2017	5.824.019,00	12.067.429,62	107,20%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
INGRESOS POR PDI (€)****	2015-2017	54.943,58	100.561,91	83,03%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº PROJ. EUROPEOS CAPTADOS ****	2015-2017	4	12	200,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº NUEVAS PATENTES SOLICITADAS	2017	0	3	300,00%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº TESIS DOCTORALES	2017	13	25	92,31%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%
Nº TESIS DOCTORALES POR PDI	2017	0,12264	0,208	69,87%	2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%

*Indicadores definidos por Vicegerencia de Investigación en consonancia con los incluidos en el contrato programa establecido por el Gobierno de Aragón. En estos indicadores solo se tienen en cuenta los resultados relativos al personal del IA2 perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

** Los objetivos se deben alcanzar en al menos 7 de los indicadores establecidos

*** El nivel de aumento establecido se considera hasta alcanzar la paridad en cuyo caso el objetivo será mantenerla.

**** Valor trienal (Sumatorio del año en curso y los dos años previos)

4. Objetivos

El principal objetivo del Plan Anual de 2021 es dar continuidad mediante esta tercera anualidad a la ejecución del Plan Estratégico 2019-2022, priorizando todas aquellas acciones encaminadas a:

- Visibilizar el IA2 tanto interna como externamente.
- Iniciar la implementación de todas las acciones de mejora surgidas del proceso de evaluación de los IUIs realizado por ACPUA, así como de las recomendaciones del Comité de Asesoramiento Externo.
- Facilitar la relación de los investigadores de las distintas entidades cotitulares y asociadas del IA2.
- Impulsar la internacionalización del IA2 a través de la colaboración con la Universidad Europea UNITA, la participación de los investigadores en consorcios internacionales, y la propuesta de proyectos multidisciplinares, especialmente en el ámbito europeo.
- Impulsar la participación de los investigadores del IA2 en todas las oportunidades (manifestaciones de interés, proyectos, contratos, etc.) que puedan surgir durante esta anualidad en torno a los fondos *Next Generation*, tanto en el ámbito de la investigación y la transferencia como de la innovación.
- Impulsar la captación de personal de investigación de excelencia.
- Impulsar la captación de equipamiento científico y la puesta en marcha de servicios regulados.
- Impulsar el proceso de edificación del IA2 en el antiguo edificio de Clínicas de la Facultad de Veterinaria.
- Impulsar los proyectos de divulgación del IA2, tanto nacionales como internacionales.
- Lograr la financiación necesaria para poder desarrollar la estrategia del IA2 basada en el desarrollo de una actividad investigadora de excelencia que sea referente internacional y en el impulso de la transferencia de resultados y tecnología al sector agroalimentario. En este sentido, este año se va a iniciar el análisis de la convocatoria de Unidades de Excelencia “María de Maetzu” con objeto de valorar la posibilidad de diseñar una estrategia que nos permita participar en esta convocatoria a corto o medio plazo.

5. Acciones, y programación

A continuación, se describen las acciones propuestas para el año 2021. Las acciones aparecen clasificadas según el eje del Plan Estratégico 2019-2022 al que responden.

Cabe señalar que la información señalada en el cronograma responde a las siguientes opciones:

-“Continua”: hace referencia a acciones que se desarrollan de modo continuo durante toda la duración del plan estratégico y que no requieren de una revisión anual.

-“Anual”: hace referencia a acciones que se desarrollan cada año y que requieren de una revisión anual, por lo que en cada plan anual de actividades se hará referencia al semestre en el que se realizará la revisión de dicha acción.

-“Bienal”: hace referencia a acciones que se desarrollan una vez cada dos años y que requieren de una revisión bienal por lo que en el plan anual de actividades que corresponda se hará referencia al semestre en el que se realizará la revisión de dicha acción.

-“Semestral”: hace referencia a acciones que se desarrollan cada seis meses y que requieren de una revisión semestral, por lo que en cada plan anual de actividades se hará referencia a los meses en los que se realizará la revisión de dicha acción.

-“Primer o segundo semestre y año”: hace referencia a acciones que solo se han de ejecutar una vez, señalando el semestre en el que está prevista su realización.

-“Acción finalizada previamente”: hace referencia a acciones que se ejecutaron en anualidades previas y que no será necesario volverla a ejecutar en anualidades posteriores.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.1. Órganos de gobierno y gestión

Objetivos:

- Planificar el conjunto de actividades del instituto
- Revisar la correcta ejecución del plan estratégico y reflexionar sobre la vigencia de su definición estratégica

Indicadores:

1. Reuniones de la Comisión de Dirección

Acciones:

1. Integración de nuevos miembros e instituciones.

En esta anualidad, el procedimiento de bienvenida a los nuevos miembros se va a mejorar, tratando de mantener una primera reunión presencial para explicar con detalle el funcionamiento del IA2.

Se realizará al menos una reunión anual con los representantes de las instituciones cotitulares y asociadas del IA2.

Cronograma:

Continua

Primer semestre

Continua

2. Celebración de las reuniones periódicas de los órganos de gestión:

2.a. Reunión anual de la Comisión Rectora

2.b. Reuniones trimestrales de la Comisión de Dirección,

2.c. Reunión anual del Consejo de Instituto,

2.d. Reunión anual del Comité de Asesoramiento Externo

2.e. Actualización trimestral de actividades a la Comisión Rectora y las instituciones cotitulares.

2.f. Reuniones extraordinarias de las distintas comisiones según los asuntos a tratar.

3. Constitución y Funcionamiento de un comité de asesoramiento externo

3.a. Creación del comité asesoramiento

3.b. Evaluación por parte del Comité de Asesoramiento Externo del plan estratégico 2019-2022, así como del desarrollo de los planes anuales, la propuesta de acciones de mejora y su incorporación a los sucesivos planes anuales que de este plan estratégico se vayan derivando.

Realizado

Continua

4. Elaboración de un Procedimiento de revisión estratégica y seguimiento de cumplimiento de objetivos, identificando claramente la periodicidad y responsables de la revisión, seguimiento y cuantificación de indicadores.

4.a. Elaboración del procedimiento

4.b. Implantación y seguimiento

Acción finalizada

Continua

Continua

5. Evaluación de la ejecución de los planes de actuación anuales del plan estratégico, y la contribución por líneas de investigación a los mismos.

Finalizada

6. Autoevaluación interna del IA2 según los indicadores de ACPUA y UNIZAR.

Continua

7. Seguimiento de las políticas científicas europeas, nacionales y autonómicas.

IA2 asume en 2021 la representación de los IUIs en diversos órganos de gobierno y comisiones de la Universidad de Zaragoza: Consejo de Gobierno, Comisión Spin-off, Comisión de investigación, Comisión para los fondos Next Generation, por lo que facilitará el seguimiento de las políticas de I+D+i.

Segundo semestre

8. Celebración del V Aniversario de la creación del IA2

Esta actividad está pendiente del 2020, anulada por la pandemia. Si la situación mejora se propondrá para el segundo trimestre de 2021 su realización presencial.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.2. Documentación y Comunicación interna

Objetivos:

- ✓ Dar un correcto soporte documental a todas las tareas ejecutadas.
- ✓ Establecer un canal efectivo de comunicación interno.

Indicadores:

2. Evidencias documentales
3. Comunicaciones internas

Acciones:

1. Realización del soporte documental de las actividades del instituto.
 - 1.a. Memorias anuales, planes anuales y resúmenes trimestrales de actividad.
 - 1.b. Actas de reuniones de Comisión Rectora, Consejo de instituto, Comisión de Dirección, etc., y documentación asociada.

Además de los mencionados documentos se realizará de manera trimestral y como información interna complementaria a los resúmenes trimestrales, un informe que recopile las actividades de apoyo a los investigadores.
2. Actualización de la información interna en cada área de investigación del Instituto:
 - 2.a. Personal,
 - 2.b. Grupos de investigación,
 - 2.c. Líneas de investigación,
 - 2.d. Oferta tecnológica,
 - 2.e. Actividades desarrolladas (proyectos, EECC, etc.) y principales resultados (publicaciones, patentes, spin – off, etc.),
 - 2.f. Infraestructuras,
 - 2.g. Prestación de servicios.
3. Elaboración de un procedimiento de comunicación interna y ejecución del mismo
 - 3.a. Análisis interno de los elementos disponibles actualmente de difusión de la actividad realizada en el Instituto y los resultados de la misma (antigua acción 3).
 - 3.b. Elaboración de un procedimiento de comunicación interna.
 - 3.c. Puesta en marcha del plan de comunicación.
 - 3.d. Desarrollo de una newstetter periódica que recoja los principales resultados de la investigación de los miembros del IA2, así como acciones de interés.

Cronograma:

- Continua
 Anual
- Acción trimestral
- Continua
- Acción finalizada
 Acción finalizada
 Continua
 Continua

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.3. Internacionalización, Alianzas y Colaboraciones externas.

Objetivos:

- ✓ Fomentar un modelo de relación con las instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación, desarrollo y transferencia del conocimiento.
- ✓ Impulsar las estrategias de colaboración que estimulen la internacionalización del instituto.

Indicadores:

4. Participación en Jornadas y Encuentros IDI
5. Alianzas o Convenios

Acciones:

1. Participación activa en redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés para los diferentes grupos del IA2, y selección de nuevas redes y plataformas nacionales y extranjeras de interés.

Se tratará de fomentar la participación de investigadores del IA2 en los grupos de trabajo de la plataforma FFL así como en reuniones de otras plataformas como VET+i, Biovegen, o Feeding the World.

Continua

2. Participación activa en el sistema de investigación e innovación de la CCAA y establecimiento de nuevas sinergias con otros organismos de investigación de la CCAA.

Se impulsarán las relaciones institucionales con el nuevo equipo de dirección de la Universidad de Zaragoza y con el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento.

Continua

3. Fomento de nuevas relaciones y / o convenios con los principales agentes del sector agroalimentario: Empresas, cooperativas, clusters, asociaciones.

Continua

4. Mantenimiento de la oferta tecnológica al sector agroalimentario actualizada y activa.

Anual (Segundo semestre)

5. Participación en foros de encuentro de transferencia y organización de actividades diversas con el sector.

Se continuará tanto la participación en foros y seminarios importantes en el sector, así como colaborando con otras entidades en la organización de los mismos.

Continua

Anual (Segundo semestre)

6. Establecimiento de un mapa de colaboraciones y alianzas estratégicas con centros internacionales.

Se procederá a una tercera actualización del mapa de colaboraciones internacionales.

Segundo semestre

7. Recepción y/o visita a centros internacionales para establecer colaboraciones.

Si la pandemia lo permite se retomarán los viajes previstos en el 2020 a la Universidad de Bolonia, a las universidades del consorcio UNITA. También están previsto algunas visitas para reforzar la colaboración con instituciones de "Widening Countries", por la importancia de estas colaboraciones en el nuevo programa Horizonte Europa.

Continua

8. Provisión de los medios para la solicitud de proyectos entre distintos grupos en convocatorias competitivas de carácter internacional.

Eje 1. Gestión y documentación

Línea 1.4. Sostenibilidad económica.

Objetivos:

- ✓ Lograr un modelo de financiación que permita la consecución de los objetivos y la ejecución de las actividades del IA2.

Indicadores:

- 6. Financiación basal IUI
- 7. Financiación pública competitiva
- 8. Financiación privada

Acciones:

Cronograma:

- | | |
|---|---|
| <p>1. Adecuación de la estrategia y actividades del Instituto a los criterios de financiación de los IUI.
<i>Se realizará un análisis interno de criterios de financiación de los IUI como paso previo a la proposición de nuevos indicadores en la negociación del nuevo plan plurianual de financiación de los IUI, atendiendo a nuevos conceptos como las actividades de transferencia y divulgación a la sociedad.</i></p> | Continua |
| <p>2. Participación activa en convocatorias de financiación europeas, nacionales y regionales
<i>El año 2021 entra en vigor el nuevo programa marco de Financiación Europeo Horizonte así como el nuevo plan estratégico nacional y los diferentes instrumentos que se van a poner en marcha en torno a los fondos Next Generation. Esto puede llevar retraso en las convocatorias y que se solapen muchas de ellas a final de año. Por ello, se tratará de anticipar a los grupos de investigación la máxima información posible con la mayor antelación posible.</i></p> | Continua |
| <p>3. Promoción de contratos y convenios de colaboración con el sector.
<i>En el año 2021 se presentará la propuesta CIEN sobre Neurofatiga del CDTI con el grupo LANGEBIO, y se seguirá prestando apoyo a otras iniciativas CDTI como PID.</i></p> | Continua |
| <p>4. Prestación de servicios internos y externos.
<i>En los servicios en curso se analizará posibles clientes externos y se les ofertarán los servicios.</i></p> | Continua |
| <p>5. Evaluación de nuevas fórmulas de captación de financiación interna (% costes indirectos, aportaciones por grupos investigación, gestión de proyectos, organización de congresos, etc.).
<i>Con la pandemia y las dificultades en la organización de reuniones presenciales, han cambiado también las posibles fuentes de captación de financiación interna. Así, se estudiará la demanda de posibles nuevos servicios como la organización de congresos virtuales, cursos online.... En este sentido, en 2021 está prevista la colaboración en la organización de la PEF School, y los congresos "Metals and Water 2021 Virtual Zaragoza. IV International Conference in Water Soluble Metal Complexes Applications", "Avances en la producción y calidad de carne de rumiantes", y se ha iniciado la organización del congreso CYTA-CESIA, cuya celebración se prevé presencial pero ya en 2022.</i></p> | Anual (Primer semestre)

Segundo semestre |
| <p>6. Inicio del proceso de análisis de la convocatoria de Unidades de Excelencia "María de Maetzu".
<i>Este año se va a iniciar el análisis de la convocatoria de Unidades de Excelencia "María de Maetzu" con objeto de valorar la posibilidad de diseñar una estrategia que nos permita participar en esta convocatoria a corto o medio plazo.</i></p> | |

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.1. Política de recursos humanos

Objetivos:

- ✓ Contar con un equipo de investigadores con una actividad de calidad y claramente insertada en las líneas de investigación del instituto

Indicadores:

- 9. Tablas de personal
- 10. Resultados de la producción científica
- 11. Sexenios de investigación

Acciones:

Cronograma:

- Continua
- Acción finalizada
- Continua

1. Ejecución del plan de acogida para investigadores del IA2

1.a. Creación y aprobación de un manual de acogida para los investigadores del IA2

1.b. Ejecución del plan de acogida: reunión con gestores de proyectos para conocer líneas de investigación, convocatorias de interés, incorporación en oferta tecnológica...

En el 2021 y de manera trimestral se realizará una reunión de bienvenida con los nuevos investigadores incorporados con el fin de compartir los servicios y el apoyo pueden tener desde el IA2.

Continua

2. Ejecución de acciones que favorezcan la formación del personal adscrito (congresos internos, seminarios científicos, etc.).

En el ámbito de los gastos directos del Instituto, además de las partidas fijas de gastos de personal, fungible, inventariable, etc., se mantienen este año tres partidas específicas, todas ellas sujetas a disponibilidad presupuestaria. Una de ellas para el apoyo a la celebración de congresos científicos organizados por miembros del IA2, en aplicación del acuerdo de la Comisión de Dirección del 14 de noviembre de 2019, y otra para el apoyo a la publicación de libros relacionados con las actividades del IA2, en aplicación del acuerdo de la Comisión de Dirección del 13 de diciembre de 2019.

Por otra parte, se ha adquirido, junto al resto de IUIs, dos licencias de Zoom (hasta 300 y 500 participantes) para poder facilitar la realización de reuniones, seminarios u otro tipo de actividades online por parte de miembros del IA2. Finalmente, se ha planteado un nuevo programa de formación, a priori online, sobre las siguientes temáticas: "Servicios científico tecnológicos del IA2", "Líneas estratégicas de investigación en el sector agroalimentario: Visión y demanda empresarial", "Proyectos Erasmus: Formación de Redes de colaboración y formación", "Plan Estatal de Investigación, Científica y de Innovación", "Presentación de propuestas ERC Advanced". También se recogerán las sugerencias de los investigadores en cuanto a formación realizando una encuesta.

Continua

3. Apoyo a los investigadores en la promoción y gestión de actividades de IDI identificando temáticas de interés de carácter prioritario y vanguardista para el sector agroalimentario coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional, así como convocatorias de ayudas.

Debido al buen resultado de la acción realizada en el 2020 de apoyo a ERC, se plantea para el 2021 realizar de nuevo con la consultora Halbert Research la formación y el coaching para candidatos a ERC. Se analizará también el apoyo a MSCA Individual Fellowship como un programa para apoyar a los investigadores postdoctorales.

Además, se continuará analizando las nuevas convocatorias de financiación de proyectos de I+D+i y contactando con los investigadores con líneas de investigación acordes a la temática.

Anual (Segundo semestre)

Continua

4. Apoyo a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica y transferencia.

4.a. Análisis periódico de la respuesta a demandas y consultas de Investigadores del IA2 por parte de la dirección y PAS del IA2.

4.b. Ampliación de la red de entidades colaboradoras tanto sector empresarial como otros centros de investigación e innovación con objeto de mejorar el conocimiento de nuestra oferta tecnológica en el sector. *Para fomentar esta actividad se plantea realizar en 2021 seminarios con empresas o clústeres representantes del sector agroalimentario para que los investigadores conozcan sus demandas y se planteen oportunidades de colaboración.*

4.c. Transformación de 1 contrato temporal de PAS de gestión y promoción a indefinido no fijo.

Tras la transformación de la plaza de Sara Remón, en el 2021 se solicitará la transformación de la plaza de Pilar Oñate.

Continua

Continua

Continua

Primer semestre

5. Definición de un plan de evaluación de la actividad de investigación y transferencia desarrollada por investigadores y grupos de investigación.

Una vez realizada la primera evaluación de grupos del IA2 en el 2020 en el que solo se pudo realizar la de los grupos UNIZAR, se espera en el 2021 tener el volcado en Kampal de los datos correspondientes a los investigadores del CITA (a través de i-Marina) y poder realizar la primera evaluación de todos los grupos.

Segundo semestre

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.2. Captación de talento

Objetivos:

- ✓ Captar talento para fomentar la investigación de excelencia
- ✓ Formar nuevos investigadores noveles en las áreas de investigación del instituto

Indicadores:

- 12. Investigadores ARAID, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Beatriz Galindo
- 13. Contratos predoctorales

Acciones:

1. Participación activa en convocatorias competitivas nacionales y regionales para la incorporación de personal como Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, ARAID, Beatriz Galindo.
Se realizará un seguimiento directo de esta búsqueda de investigadores por parte de la dirección del IA2, a través de los contactos nacionales e internacionales de los investigadores del IA2, y a través del perfil de LinkedIn.
Se presentarán 2 candidaturas a la convocatoria ARAID en Salud del Gobierno de Aragón.
2. Plan de Apoyo para los nuevos investigadores incorporados:
 - 2.a. Apoyo en la gestión de sus líneas de investigación,
 - 2.b. Apoyo en la búsqueda de financiación.*En el caso de las incorporaciones ARAID o Ramón y Cajal se evaluará las posibilidades de pedir un proyecto ERC.*
En el caso de los nuevos investigadores incorporados al IA2, además del manual de bienvenida, se hará una reunión con la dirección y PAS del IA2 para explicar el funcionamiento del mismo y el apoyo que puede prestar el IUI a sus líneas de investigación.
3. Convocatoria de ayudas propias para la formación de personal investigador en el ámbito agroalimentario.
Dado que no está previsto que la financiación del IA2 se incremente en 2021, esta acción no se activará durante esta anualidad.
4. Promoción de la solicitud de ayudas de contratos predoctorales (internacionales, nacionales y regionales).
Se ha empezado a trabajar en una propuesta MSCA de doctorado industrial junto con BSH.
Se fomentará la participación de investigadores del IA2 en convocatorias COFUND de campus Iberus que potencien esta actividad.
5. Promoción de la solicitud de doctorados industriales como soporte de alianzas estratégicas con el sector
Se tratará de promocionar esta línea de colaboración en las reuniones con el sector y en los seminarios que se están programando para el 2021.

Cronograma:

- Continua
- Primer trimestre
- Continua
- Anual (Primer semestre)
- Continua
- Continua

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.3. Colaboración interna y líneas de investigación

Objetivos:

- ✓ Trabajar en cooperación como elemento esencial del instituto
- ✓ Consolidar la organización científica del instituto

Indicadores:

- 14. Grupos de Investigación IA2
- 15. Líneas estratégicas de investigación

Acciones:

1. Identificación de sinergias y necesidades que puedan ser comunes a distintos grupos de investigación.

La actualización de la información relativa a los grupos de investigación que solicita el Gobierno de Aragón nos va a permitir actualizar tanto la información de la web como identificar nuevas sinergias y necesidades de colaboración entre grupos y divisiones. También las nuevas convocatorias europeas, como ha sido el caso de PRIMA o GREEN DEAL, nos han permitido crear grupos de trabajo interdisciplinares y se espera continuar esta línea de actuación en las convocatorias del 2021.

Para ello, se convocarán reuniones de trabajo entre los posibles grupos de investigación.

Cronograma:

Continua

2. Creación y consolidación de equipos de trabajo multidisciplinares.

En 2021 se pondrán en marcha las 3 nuevas LEIs recientemente aprobadas, que incluyen la participación de más de 70 investigadores de diferentes grupos de investigación. Estas nuevas LEIs recibirán el apoyo continuado del equipo de PAS del IA2 y financiación para la realización de sus actividades durante los años 2021-2023, sujeto a disponibilidad presupuestaria.

Continua

3. Creación de ayudas que impulsen la constitución de Líneas Estratégicas de Investigación (LEI) que requieran la colaboración de investigadores de diferentes áreas de conocimiento.

Como se ha mencionado en el punto anterior, durante los próximos 3 años esta acción va a estar en vigor con la puesta en marcha de 3 nuevas LEIs.

Continua

4. Coordinación de las acciones con las estructuras propias de los centros adscritos al IA2: OPE y OTRI UNIZAR, OTRI y Gestión Europeos CITA/ CSIC.

En esta línea, se va a continuar la actividad de coordinación entre las distintas oficinas del mismo modo que se realizó la anualidad previa con una frecuencia alta de reuniones online.

Continua

Continua

5. Provisión de medios para la solicitud de Proyectos en distintas convocatorias competitivas.

Por la importancia de las convocatorias europeas y especialmente las ERC que permiten impulsar la carrera investigadora tanto de investigadores noveles como seniors y la adquisición de infraestructuras asociadas, se va a mantener el apoyo del IA2 a los investigadores que quieran participar en esta convocatoria con las labores de formación y asesoramiento de HALBERT Research. Además, en el 2020 se ha iniciado también un asesoramiento interno por parte de ERC de la Universidad de Zaragoza y se va a continuar esta acción.

Además, el IA2 ha dado apoyo a investigadores en la elección y gestión de contratos con consultoras externas para poder participar en convocatorias. Se espera continuar proporcionando este servicio de apoyo.

Eje 2. Personal e infraestructuras

Línea 2.4. Captación y gestión de infraestructuras

Objetivos:

- ✓ Dotar al instituto del equipamiento y la infraestructura tecnológica necesaria para realizar una investigación de excelencia.
- ✓ Optimizar el uso de las infraestructuras para una prestación reglada de servicios y evitar duplicidades.

Indicadores:

- 16. Nuevas infraestructuras adquiridas
- 17. Personal técnico de apoyo IA2

Acciones:

1. Elaboración y mantenimiento del catálogo propio de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación.
Dado que el catálogo de servicios se ha elaborado y publicado en la web del IA2, en 2021 se va continuar con su mantenimiento y ampliación según se vayan consiguiendo nuevos servicios propios.
2. Catálogo de infraestructuras disponibles para optimizar y poner a disposición de los miembros de los grupos recursos, infraestructuras o técnicas que puedan necesitar otros investigadores.
Se continuará la actualización de la web y mantenimiento de la aplicación informática del mapa de infraestructuras.
3. Plan de prioridad en inversión de infraestructuras singulares para el IA2 en base a las necesidades de los grupos de investigación, evitando duplicidades que impliquen existencia de recursos científicos infrautilizados.
 - 3.a. Análisis interno de necesidades de infraestructuras
Se va a realizar este análisis para poder priorizar la solicitud de las mismas en función de las convocatorias.
 - 3.b. Inicio del estudio de necesidades de espacio en el nuevo Edificio del IA2
Durante 2021 está previsto que continúe el proceso de definición del anteproyecto de edificación del IA2 en el antiguo edificio de Clínicas de la Facultad de Veterinaria, y que se proceda a la licitación del proyecto. Para la dirección del IA2, esta será una acción prioritaria de la que se realizará un continuo seguimiento y a la que se asignarán los recursos necesarios, de acuerdo con los tiempos que vaya marcando la Universidad de Zaragoza.
4. Participación en las convocatorias de adquisición de infraestructuras y de Personal técnico de apoyo asociados a infraestructuras.
Esta acción se llevará a cabo en función de las convocatorias que se publiquen este año y la prioridad establecida en el punto anterior.
5. *Gestión de las nuevas infraestructuras adquiridas, incorporación del personal técnico de apoyo a la estructura del IA2.*
Todas las nuevas infraestructuras del IA2 tienen como objetivo la generación de nuevos servicios regularizados, por lo que se tratará de ampliar la cartera de servicios basándonos en las adquisiciones de infraestructuras previstas.

Cronograma:

- Continua
- Acción finalizada
Continua
- Primer semestre
- Acción finalizada
- Anual (Segundo semestre)
- Continua

Eje 3. Investigación, y transferencia

Línea 3.1. Convocatorias europeas e internacionales

Objetivos:

- ✓ Impulsar la participación e incrementar el éxito de investigadores del IA2 en propuestas de IDI europeas e internacionales
- ✓ Lograr unos resultados en internacionalización coherentes con la definición estratégica

Indicadores:

- 18. Nº propuestas aprobadas europeas/ internacionales
- 19. nº proyectos europeos coordinados por investigadores IA2
- 20. € captados IA por proyectos europeos/ internacionales

Acciones:

1. Realización de un análisis de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad de cara a favorecer su internacionalización y fortalecimiento europeo.
En el 2021 se espera tener al fin Kampal actualizado con los resultados de la investigación del CITA. De este modo, se podría completar el análisis de productividad de todos los grupos de investigación del IA2. Esto no permitirá junto con los datos históricos previos y el trabajo realizado de manera continua por las técnicas de apoyo a la I+D+i del IA2, identificar las convocatorias más adecuadas para cada grupo de investigación según sus líneas de investigación y sus preferencias recogidas en reuniones individuales con los grupos.
2. Definición de actividades o acciones con el fin de incrementar la participación y el éxito de los grupos IA2 en convocatorias europeas e internacionales (H2020 retos Sociales 1, 2 y 5; cooperación territorial europea Interreg, investigación de excelencia (ERC y MC), PRIMA; LIFE+, ERANET, JPI; COST o EIP):
 - 2.a. Organización de talleres o seminarios de apoyo a la participación y gestión de convocatorias europeas e internacionales.
Se continuará la organización de seminarios internos en convocatorias de interés para investigadores del IA2. Algunos de los que se esperan realizar en el 2021 son: Convocatoria Erasmus + Asociaciones Estratégicas, Advanced Grant ERC, ...
 - 2.b. Actualización de la información sobre convocatorias europeas e internacionales (nueva y existente).
Se irá informando del lanzamiento de las nuevas convocatorias de HORIZONTE EUROPE o INTERREG a medida se vayan publicando y se informará sobre las novedades o cambios de las mismas.
 - 2.c. Presentaciones de las convocatorias de interés y transmisión de la información a los investigadores.
Además de la difusión general a través de la lista de distribución del IA2, se contactará específicamente con los investigadores que se considere pueden estar más relacionados con la convocatoria o topics de la misma.
 - 2.d. Enlace con puntos nacionales de contacto, o agentes de gestión de convocatorias europeas e internacionales.
Siempre que sea necesario se establecerá el contacto para poder resolver las dudas de los investigadores sobre la convocatoria.
 - 2.e. Apoyo en la presentación de propuestas.
De manera coordinada con la OPE de la Universidad de Zaragoza y la Oficina de Proyectos del CITA se apoyará la presentación de propuestas europeas o de ámbito internacional. Dichas actividades incluirán desde la búsqueda de socios, orientación en la memoria, revisión propuesta, apoyo en determinados apartados, elaboración presupuestos....
3. Promoción y difusión de los proyectos europeos de los investigadores IA2 (actividades de los proyectos).
El Manual de comunicación interna incluye una acción específica para tal fin que permite incluir la difusión en la web o de la de noticias periódicas de los resultados de los proyectos europeos o las actividades de difusión del mismo.

Cronograma:

Anual (Primer semestre)

Continua

Continua

Continua

Continua

Continua

Continua

Continua

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.2. Convocatorias nacionales y regionales

Objetivos:

- ✓ Aumentar la participación y el éxito de investigadores del IA2 en propuestas de IDI nacionales.
- ✓ Aumentar la participación y el éxito de investigadores del IA2 en propuestas regionales

Indicadores:

- 21. Propuestas aprobadas nacionales
- 22. Propuestas aprobadas regionales
- 23. € captados por proyectos aprobados nacionales y regionales

Acciones:

1. Análisis de la productividad de los diferentes grupos en convocatorias nacionales y regionales.
En el 2021 se espera tener al fin Kampal actualizado con los resultados de la investigación del CITA. De este modo, se podría completar el análisis de productividad de todos los grupos de investigación del IA2.
Esto no permitirá junto con los datos históricos previos y el trabajo realizado de manera continua por las técnicas de apoyo a la I+D+i del IA2, identificar las convocatorias más adecuadas para cada grupo de investigación según sus líneas de investigación y sus preferencias recogidas en reuniones individuales con los grupos.

Cronograma:

Anual (Primer semestre)

2. Asesoramiento a los grupos en posibles convocatorias nacionales y regionales de interés mediante:

Continua

- 2.a. Actualización de la información sobre convocatorias (nuevas y existentes).

Continua

Al igual que a nivel europeo, a nivel nacional entra en vigor el nuevo plan Estatal de Investigación y por tanto habrá cambios importantes sobre las convocatorias de interés que habrá que actualizar a medida que se lancen. Del mismo modo, desde el IA2 se tratará de representar a sus investigadores en todas las acciones y manifestaciones de interés que se inicien relativas a los fondos Next Generation.

- 2.b. Asistencia a las presentaciones de las convocatorias de interés y transmisión de la información a los investigadores.

Continua

Se continuará asistiendo a los seminarios o jornadas de presentación de nuevas convocatorias se organicen virtualmente y también se hará una labor permanente de vigilancia tecnológica.

Esta información se enviará o se compartirá con los investigadores según se considere si el interés puede ser general o bien delimitado a unas líneas de investigación.

- 2.c. Organización de talleres o seminarios de apoyo a la participación y gestión de convocatorias de este ámbito.

Continua

Se continuará la organización de seminarios internos en convocatorias de interés para investigadores del IA2. En el 2021 se espera organizar al menos uno sobre la Nueva Estrategia Estatal de Investigación y el Nuevo Plan Estatal de Investigación.

3. Identificación de convocatorias y oportunidades que aumenten la participación de los grupos en propuestas nacionales y regionales (MINECO, RETOS COLABORACIÓN, PDR, AEI, etc.)

Continua

Se apoyará la presentación de propuestas nacionales, identificando las convocatorias más adecuadas para los investigadores, apoyando la búsqueda de socios, orientación en la memoria, revisión propuesta, apoyo en determinados apartados, elaboración presupuestos...

Continua

4. Apoyo en la promoción y difusión de los proyectos regionales y nacionales de los investigadores IA2 (actividades de los proyectos).

El Manual de comunicación interna incluye una acción específica para tal fin que permite incluir la difusión en la web o de la de noticias periódicas de los resultados más relevantes de los proyectos nacionales o regionales o las actividades de difusión de los mismos.

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.3. Contratos y convenios de colaboración

Objetivos:

- ✓ Realizar una transferencia de conocimiento eficaz al sector agroalimentario

Indicadores:

- 24. Contratos de colaboración nacionales
- 25. Contratos de colaboración internacionales
- 26. Cátedras
- 27. Spin-off
- 28. Patentes
- 29. € captados en contratos privados de colaboración

Acciones:

1. Promoción activa de la oferta tecnológica del Instituto y apoyo a los grupos de investigación en las actividades de promoción tecnológica:
 - 1.a. Conferir alta visibilidad en la página web y en todos los medios posibles a la oferta tecnológica y de innovación.
Se realizará una actualización permanente de la web y de la oferta tecnológica.
 - 1.b. Fomentar la participación de investigadores en actividades formativas sobre procesos de transferencia.
Además de fomentar la participación de investigadores en foros como TRANSFIERE; Food For Life, Vet+, se organizarán en 2021 seminarios con empresas o clusters para fomentar la transferencia con el sector agroalimentario.

2. Fomento de la participación y el éxito de investigadores del IA2 en contratos de colaboración:
 - 2.a. Contactar con los agentes con los que puedan suscribirse acuerdos de colaboración y fomentar su participación.
 - 2.b. Desarrollar un plan de detección de los resultados de investigación que tengan potencial comercial.
 - 2.c. Incrementar el número de licencias de patentes y contratos de I+D+i con el sector.
Los técnicos de apoyo a la investigación del IA2 continuarán asistiendo a foros, seminarios y jornadas del sector para detectar nuevos colaboradores y detectar también las necesidades del sector empresarial.

3. Búsqueda de nuevos modelos de investigación colaborativa industrial:
 - 3.a. Estudiar convocatorias de colaboración industrial (CDTI, BBI, Instrumento para PYME...).
 - 3.b. Impulsar la creación de cátedras con empresas colaboradoras y apoyar su actividad.
 - 3.c. Impulsar la constitución de spin-off en el ámbito del IA2 y apoyar su actividad.
Se analizarán los nuevos programas de financiación de la IDi tanto a nivel europeo como nacional que incluyen nuevas herramientas para potenciar la investigación e innovación empresarial. La gestión de cátedras y el programa de emprendimiento, constitución de spin-off se gestionan a través del vicerrectorado de Transferencia de la Universidad de Zaragoza y se continuará la colaboración con esta unidad en este ámbito.

Cronograma:

Continua

Continua

Continua

Eje 3. Investigación y transferencia

Línea 3.4. Prestación de servicios

Objetivos:

- ✓ Crear una red de prestación de servicios regularizados internos y externos de apoyo a la investigación de excelencia y a la transferencia de conocimiento

Indicadores:

- 30. Servicios regularizados
- 31. € captados por servicios

Acciones:

Cronograma:

- | | |
|--|------------------|
| 1. Definición del modelo de funcionamiento para cada uno de los servicios científico tecnológicos. | Continua |
| 2. Fomento de la regularización de servicios tecnológicos y creación de nuevos servicios tecnológicos propios.
<i>En el 2021 se van a regularizar los servicios Servicio de identificación microbiana y de evaluación de la susceptibilidad antibiótica, servicio de espectrometría de masas, servicio de análisis de fragmentos, servicio de densitometría ósea, servicio de irradiación. Además, se tramitará la transferencia del Servicio de análisis de materias primas y piensos, con el compromiso adquirido de su gestión por parte del IA2 durante el año 2021</i> | Continua |
| 3. Apoyo a los investigadores del instituto en la gestión de servicios tecnológicos.
<i>Se continuará prestando apoyo a los investigadores del IA2 con servicios regularizados en la gestión y presentación de memorias anuales.</i> | Continua |
| 4. Elaboración de un catálogo de servicios y/o seminarios de difusión de los servicios
<i>Se actualizará el catálogo y folleto de servicios a medida que se regularicen más servicios o se amplíe la prestación de servicios.</i> | Continua |
| 5. Identificación de los agentes claves para ofertar los servicios.
<i>Se realizará un análisis de los clientes de los servicios regularizados identificándose qué tipo de cliente es el que más demanda el servicio (interno, externo centros de investigación, externo empresas). En función del tipo de cliente se propondrán unas estrategias para mejorar la oferta de servicios.</i> | Segundo semestre |
| 6. Identificación de los medios de difusión clave para ofertar los servicios.
<i>Se mantendrá actualizado un folleto digital informativo con los servicios ya existentes y los nuevos, incluido en la web del IA2 y en la web general del SAI, así como la correspondiente difusión por otros medios (redes sociales, comunicación) de las nuevas regularizaciones que se vayan obteniendo.</i> | Segundo semestre |

Eje 4. Formación y Divulgación

Línea 4.1. Formación

Objetivos:

- ✓ Colaborar con las instituciones académicas en la formación tanto de investigadores como de profesionales del ámbito agroalimentario
- ✓ Ofertar formación y cursos propios de IA2

Indicadores:

- 32. Participación en Formación Universitaria
- 33. Participación en cursos/ seminarios/ congresos
- 34. Formación propia
- 35. Tesis doctorales defendidas
- 36. Tesis internacionales
- 37. Trabajos fin de grado y fin de master

Acciones:

1. Colaboración en actividades de formación:
 - 1.a. Análisis de las necesidades de formación interna y externa
 - 1.b. Contribuir al desarrollo de estudios de grado y master, así como títulos propios existentes en temáticas relacionados con las actividades del instituto.
 - 1.c. Establecer formas de colaboración de los miembros del instituto en los estudios de postgrado ya existentes sobre temáticas agroalimentarias.
 - 1.d. Difundir activamente dichos cursos, conferencias y seminarios.

Cronograma:

Continua

2. Realización de formación y cursos propios del IA2:
 - 2.a Promover la organización de cursos, conferencias, seminarios y otras actividades de tipo transversal que favorezca la divulgación del conocimiento generado a los sectores productivos.
 - 2.b. Desarrollar títulos propios por el Instituto a instancia de necesidades del sector.
El programa Erasmus + ofrece una oportunidad para poder ofertar nuevos cursos para el sector recibiendo financiación y la formación de una red de colaboración europea. Por ello, y tras conseguir 3 proyectos de este tipo en los últimos 2 años, se considera una herramienta de interés para fomentar los cursos propios, por lo que se potenciará la participación en esta convocatoria.

Continua

3. Promoción de oferta formativa para los investigadores del IA2:
 - 3.a. Recopilar oferta formativa para investigadores del IA2.
 - 3.b. Poner en conocimiento de los investigadores del IA2 la oferta de cursos, conferencias y seminarios de posible interés a través de la difusión interna.
 - 3.c. Analizar y difundir convocatorias de ayudas a la formación y a la movilidad.
 - 3.d. Fomentar la participación en convocatorias de movilidad y de formación de ámbito nacional, europeo e internacional.
Se continuará la formación interna con un modelo similar al realizado en el 2020 pero incluyendo también una encuesta a los investigadores para conocer posibles temas de interés para las jornadas. Se espera poder realizar jornadas de contenidos más técnicos, de desarrollo de habilidades transversales, de modelos empresariales y de colaboración en el sector agroalimentario y también sobre convocatorias de financiación de la IDi.

Continua

Eje 4. Formación y Divulgación

Línea 4.2. Divulgación

Objetivos:

- ✓ Trasladar los resultados de la investigación del IA2 a la sociedad
- ✓ Contribuir al desarrollo social

Indicadores:

- 38. Notas de prensa/ Noticias web....
- 39. Participación en Jornadas y Encuentros de divulgación
- 40. Proyectos/ Actividades de divulgación activos
- 41. Receptores de proyectos de divulgación

Acciones:

1. Ejecución del Realización de un plan y procedimiento interno de comunicación externa
 - 1.a. Realización del plan y procedimiento de comunicación externa
 - 1.b. Ejecución del Manual de comunicación externa

2. Comunicación estratégica de las actividades científicas del IA2 que englobe distintos aspectos:
 - 2.a. Presentación periódica las actividades científicas, resultados y servicios. más relevantes del IA2 a través de las redes de comunicación a los distintos agentes del entorno.
 - 2.b. Colaboración en medios de comunicación externos: prensa, televisión, radio... de investigadores del IA2 en actividades de difusión.
 - 2.c. Aumento de la presencia en redes sociales y en foros de comunicación online.
En este punto las actividades del 2021 se centrarán en impulsar la colaboración con los medios de comunicación externos y el aumento de la presencia del IA2 en redes sociales.

3. Diseño y ejecución del soporte documental a la comunicación:
 - 3.a. Definir y aplicar la imagen corporativa a folletos y auxiliares gráficos de promoción.
 - 3.b. Actualizar la web periódicamente
 - 3.c. Actualizar periódicamente los folletos y documentación impresa.
 - 3.d. Realizar un audiovisual de divulgación de las actividades del IA2.
En este punto las actividades del 2020 se centrarán en la actualización de la web y en la mejora/ actualización de elementos gráficos y de diseño del IA2.

4. Programación propia de acciones de divulgación que acerquen la investigación agroalimentaria a la sociedad.
 - 4.a. Aumentar del interés por el ámbito investigador y agroalimentario en la población escolar y despertar nuevas vocaciones científicas,
 - 4.b. Lograr financiación para proyectos propios de divulgación a través de convocatorias como FECYT.
En el 2021 se continuarán los 2 proyectos FECYT en curso de divulgación, Alimentando Vocaciones III y Cucharadas de Evidencia, y se espera la resolución de los 3 nuevos proyectos presentados a la convocatoria del 2020 (Alimentando Vocaciones IV, Campeones de la Alimentación y Picaduras de conocimiento). También se explorarán nuevas convocatorias de apoyo a estas propuestas.

5. Participación en espacios y eventos de divulgación científica como la Noche de los Investigadores, Ciencia contada con Pasión, Día de la mujer investigadora, Monólogos vivos, Ciencia viva, Ciencia de cine, Cineforum....
Celebración de la III Feria Escolar Agroalimentaria, en el contexto del Proyecto FECYT Alimentando Vocaciones.

Cronograma:

- Continua
- Continua
- Continua
- Continua
- Continua
- Primer semestre
- Continua

6. Seguimiento del Plan Anual

Para un correcto seguimiento del Plan Anual se han de establecer los mecanismos de coordinación, gestión y evaluación de las acciones propuestas.

El seguimiento del Plan Anual será responsabilidad de la Comisión de Dirección y se basará en la revisión trimestral de los resultados obtenidos para cada una de las acciones propuestas, en respuesta a la programación planteada y los indicadores, de evaluación y de seguimiento, recogidos en el Plan Estratégico 2019-2022.

- Los indicadores de seguimiento se han incluido en el plan estratégico, correlacionados con los ejes de actuación, las líneas estratégicas y los objetivos. Estos indicadores de seguimiento nos permitirán una evaluación interna de consecución de objetivos y de oportunidades de mejora continua. Todos los indicadores de seguimiento se recogen en la tabla 5.1 así como los valores de referencia del año 2018.

- Además de los indicadores de seguimiento, se han incluido los indicadores de evaluación según los incluidos por el Gobierno de Aragón en el contrato-programa específico para la financiación de IUIs de la Universidad de Zaragoza (orden PRE/2077/2018). Estos indicadores aparecen en la tabla 5.2.

-La revisión del Plan Anual se llevará a cabo trimestralmente, y se basará en la revisión de los resultados de las acciones propuestas, recogidas en el Plan Estratégico 2019-2022. Para ello, la Comisión de Dirección convocará periódicamente reuniones de seguimiento del plan, y recabará la información relevante sobre el avance en la ejecución de los responsables encargados de verificar el cumplimiento de los indicadores. Dicha información servirá de base para la elaboración del Informe Anual de Actividades del Instituto.

-En base a los resultados de la evaluación del Plan de Acción Anual, de la situación presupuestaria o de las modificaciones que se produzcan en las prioridades estratégicas políticas, la Comisión de Dirección podrá proponer mejoras y cambios en las acciones estratégicas o en sus correspondientes indicadores, con la correspondiente justificación para cada uno de los cambios que se propongan.

-Una vez concluida la ejecución del Plan Anual, se deberá hacer un informe razonado y una serie de recomendaciones de cara al siguiente Plan Anual.

Tabla 3. Indicadores de seguimiento interno

Eje	Línea	Indicadores:	IA2 2020	IA2 2021
1. Gestión y Documentación	1.1.	1. Número de reuniones de la comisión de dirección	4	
	1.2	2. Número de Evidencias documentales	10	
		3. Número Comunicaciones internas	153	
	1.3	4. Número de Participación en Jornadas y Encuentros IDI	48	
		5. Número de nuevas Alianzas o Convenios	1	
	1.4	6. Financiación basal IUI (€)	163.475,00 €	
		7. Financiación pública competitiva (€)	2.654.670,19 €	
		8. Financiación privada del IA2 (€)	3.620.689,26 €	
2. Personal e Infraestructuras	2.1	9. Datos de personal:		
		9.1. PDI	304	
		9.2. Doctores	255	
		9.3. PAS	21	
	10. Resultados de la producción Científica	10.1 Artículos JCR	580	
		10.2 Artículos JCR en primer cuartil	369	
		10.3 Artículos con índice de impacto mayor a 6	87	
		10.4 Libros o capítulos de libro	31	
		11. Nº de sexenios del personal investigador IA2 (UNIZAR)	658	
	2.2	12. Nº de nuevos investigadores ARAID, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Beatriz Galindo, DOC-INIA...	3	
13. Nº nuevos contratos predoctorales		8		
2.3	14. Nº grupos investigación	22(+20)		
	15. Nº LEIS	6		
2.4	16. Nº de nuevas infraestructuras adquiridas	11		
	17. Nº de Personal técnico de apoyo IA2	0		
3. Investigación y transferencia	3.1	18. Nº propuestas aprobadas de ámbito europeo o internacional por año	9	
		19. Nº Proyectos europeos liderados por investigadores IA2 aprobados por año	2	
		20. € captados en proyectos europeos o internacionales por año	903.940,94 €	
	3.2	21. Nº propuestas aprobadas de ámbito nacional por año	27	
		22. Nº propuestas aprobadas regionales por año	56	
		23. € captados proyectos nacionales y regionales por año	1.750.729,25 €	
	3.3	24. Nº de contratos de colaboración por año	206	
		25. Nº de contratos de colaboración internacionales por año	15	
		26. Nº de Cátedras en activo cuyo director pertenezca al IA2	8	
		27. Nº de Spin-offs en activo constituidas por investigadores del IA2	0	
28. Nº de Patentes por año		3		
29. € captados en contratos privados y otros por año		3.601.939,26 €		
3.4	30. Servicios regularizados por año	0		
	31. € captados por servicios por año	2424 €		
4. Formación y divulgación	4.1	32. Participación en Formación Universitaria (nº grados y master)	21	
		33. Participación en cursos/ seminarios/ congresos (nº)	265	
		34. Nº Cursos o seminarios de Formación propia	22	
		35. Nº de Tesis doctorales defendidas	24	
		36. Nº de Tesis doctorales con mención internacional	2	
		37. Nº de Trabajos de fin de master o fin de grado	310	
		38. Nº de notas de prensa/ noticias web...	602	
	4.2	39. Nº de Participación en Jornadas /Encuentros transferencia/ Congresos	111	
		40. Nº Proyectos/ Actividades de divulgación activos	7	
		41. Nº de Receptores de proyectos de divulgación	7818	

*Estos indicadores recogen los resultados de la totalidad de investigadores del IA2.

** 2 de las infraestructuras correspondientes a convocatoria nacional se han aprobado en 2020 pero se van a adquirir posteriormente.

Tabla 4. Indicadores de evaluación interna*

	Valor de referencia	IA2 referencia	IA2 2021	Objetivos2018-2020**	Objetivos 2018-2022***
Nº PDI ESTABLE	2017	106		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº TÉCNICOS CARGO DGA	2017	2		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº INFRAESTRUCTURAS CIENTIFICO TECNICAS SINGULARES (ICTS)	2017	0		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº SERVICIOS RECONOCIDOS	2017	1		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº ARTÍCULOS JCR	2017	307		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº ARTÍCULOS 1º CUARTIL	2017	150		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº Q1 POR PDI	2017	1,40		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº ARTÍCULOS IMPACTO >6	2017	12		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
INGRESOS (€)****	2015-2017	5.824.019,00		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
INGRESOS POR PDI (€)****	2015-2017	54.943,58		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº PROJ. EUROPEOS CAPTADOS ****	2015-2017	4		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº NUEVAS PATENTES SOLICITADAS	2017	0		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº TESIS DOCTORALES	2017	13		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%
Nº TESIS DOCTORALES POR PDI	2017	0,12264		2018-+2% 2019 +5% 2020 +8%	2020-+8% 2021+10% 2022 +12%

*Indicadores definidos por Vicegerencia de Investigación en consonancia con los incluidos en el contrato programa establecido por el Gobierno de Aragón. En estos indicadores solo se tienen en cuenta los resultados relativos al personal del IA2 perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

** Los objetivos se deben alcanzar en al menos 7 de los indicadores establecidos

*** El nivel de aumento establecido se considera hasta alcanzar la paridad en cuyo caso el objetivo será mantenerla.

**** Valor trienal (Sumatorio del año en curso y los dos años previos)